PROGRAMACION DE SOFTWARE . (2258132 PRY 2087422)
P233104 P2255132 R63 C9538 PRY2087422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores

CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.



Actividad: 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-05 11:25** Fecha fin: **2023-06-05 23:59**
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/sena_tl.php?sena=258100175

Archivos
GFPIntFrc147Formatorbitdncoranetapaproductiva.xlsx

Entazada a ponderación: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía ●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Seleccionar todos

JUAN DAVID PARRA BUITRAGO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366564174** Visualizar Screenshot%2022-06-14%2013-43-02.jpg Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
JHONIER ALEJANDRO YEPES CUBILLOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366567214** Visualizar Actividad.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
JUAN DIEGO CELIS BENÍTEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366570014** Visualizar Bitrincoran1%JuanrDiegorCelisnBenitez.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
ESTEFANIA HENAO MEDINA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366181234** Visualizar BitrdecaroProyectonbitacoranEstefaniaHenaoMedinar1A.docx Descargar Archivo Visualizar bitarnincranderseguimientoetapaproductiva.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	70.0
VALERIE ESCOBAR HENAO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366143414** Visualizar BitrdecaroProyectonbitacoranValerieEscobarrHenaor1A.docx Descargar Archivo Intentos: 2	70.0
LUIS EDUARDO VELEZ POSADA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366474419** Visualizar Actividad.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacora.png Descargar Archivo Intentos: 1	70.0
KELLY VALENTINA MORENO CAICEDO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366372234** Visualizar Actividad-Bitacora-1nKelly.docx Descargar Archivo Intentos: 1	70.0
VALENTINA VELA BETANCURT	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364305664** Visualizar Bn1mqpfdcnd.docx Descargar Archivo Visualizar Fichatbn01.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	70.0
FABIAN ANDRES MOLINA ARANGO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363068049** Visualizar Screenshot%2022-10-24%13%29%07%2.png Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
CAROL MICHELLE RAMIREZ BRITO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366074209** Visualizar bit1carol8.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
SOFIA VALDERRAMA HERRERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365117234** Visualizar BITACORAn1.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
MARIANA ECHEVERRY VILLA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365345229** Visualizar actividad1.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
ALEXA MICHEL OSORIO TANGARIFE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363912139** Visualizar bitacoranhallazgosmichelosorio.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
VALENTINA REYES RAMOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362409004** Visualizar BITACORA%VALENTINA%REYES%RAMOS.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
ANGELY HERRERA MENECES	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:329738318** Visualizar bitrincoran1.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
GERALDINE ARANZAZU RIOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365275734** Visualizar FormatoBitarincoran1.pdf Descargar Archivo Visualizar ProyectoProductivoBitacoran1.docx Descargar Archivo Intentos: 2	70.0
ESTEFANIA GARZÓN ÁLVAREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:-311227445** Visualizar Bitacoran1mesEstefaniaGarzónm.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
CAMILO ANDRES DAZA CASTILLO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:299649782** Visualizar BITACORAfinAn1.xlsx Descargar Archivo Visualizar InformeenProyectoEtapaAPrdHGrupoAdsinnovat4023f29e8e2a8beeeee1nene1nne1n.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
SANTIAGO URIBE BOHORQUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364727849** Visualizar bitacora1.docx Descargar Archivo Visualizar Bn1.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	70.0
ANGEL ANDRES HOYOS BOLIVAR	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363539194** Visualizar bitrincoran1.pdf Descargar Archivo Visualizar bitacora1.docx Descargar Archivo Intentos: 2	70.0
SOFIA PEREZ VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:289834220** Visualizar Bitrincoran1%LOCKn1A.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin
MARIANA GALINDO ARISMENDY	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:326608873** Visualizar Bitarincoran1%MARIANA%GALINDO.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100.0
MARIA ALEJANDRA DIAZ MOSQUERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:329155563** Visualizar IMG20068.jpg Descargar Archivo Visualizar FormatonBitarincoran1.pdf Descargar Archivo Intentos: 3	Sin
YENIFER ARANGO ROJAS		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
JORGE ANDRES BELTRAN BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MARÍA CAMILA BELTRÁN RODRIGUEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
ANA SOFIA BETANCOURT PINZON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
ALEJANDRO BUITRAGO MORENO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MARIA YERALDIN CORTES PADILLA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
SAMUEL FORERO CANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
ANDRES FELIPE LONDOÑO PALECHOR		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MIGUEL ANGEL LÓPEZ BETANCUR		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MARIA JOSE LOPEZ ECHEVERRI		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MELISA MARTINEZ FLOREZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
LAURA DANIELA MENDEZ MOLINA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
JUAN GREGORIO MONSALVE AGUDELO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
MIGUEL ANDRÉS MONSALVE AGUDELO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
JHON ESTEBAN MUÑOZ BUSTAMANTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
DANIELA OCAMPO SEPULVEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin
NICOLAS QUINTERO VILLA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0	Sin

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE - (2258132 PRY 2087422)
P233104 P2258132 R83 C9538 PRY2087422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores

CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 2_Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.



Actividad 2_Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-02 11:26** Fecha fin: **2023-06-05 23:59**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_ti.php?tarea=28510041S

Archivos
GPFtHvFx147nFormatoInBitmoranetapaproductiva.xlsx

Enlazada a ponderación: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos ☐

JHONER ALEJANDRO YEPES CUBILLOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368713214** Visualizar Actividad.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
JUAN DAVID PARRA BUITRAGO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368733174** Visualizar WhatsApp Image 2022-06-02 at 4.30.59 PM.jpeg Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
JUAN DIEGO CELIS BENITEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368369394** Visualizar BitmoranteJUaanJDiegoriCelisnBenitez.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
ESTEFANIA HENAO MEDINA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368185804** Visualizar BordaranaProyectointBitacoraen2h11AAnEstefaniaHenaoMedina.docx Descargar Archivo Visualizar bitamoranidenseguimientoretapaproductivaen1h.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
VALERIE ESCOBAR HENAO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368158214** Visualizar BordaranaProyectointBitacoraen2h11MoVaEstefaniaEscobarHenao.docx Descargar Archivo Intentos: 2	5/n ☐
LUIS EDUARDO VELEZ POSADA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365475759** Visualizar Actividad.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacora.png Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
KELLY VALENTINA MORENO CAICEDO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365379889** Visualizar ActividadnBitacora2Hlatty.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
VALENTINA VELA BETANCURT	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364355064** Visualizar BitZmqqbbot.docx Descargar Archivo Visualizar Fichadh02.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
FABIAN ANDRES MOLINA ARANGO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362899434** Visualizar Screenshot2022-06-01 at 9.04.15 PM.png Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
CAROL MICHELLE RAMIREZ BRITO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:358680984** Visualizar ACTIVIDAD2bit.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
SOFIA VALDERRAMA HERRERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:355119869** Visualizar BITACORA2.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
MARIANA ECHEVERRY VILLA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:353345894** Visualizar evidencia2.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
ALEXA MICHEL OSORIO TANGARIFE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352812414** Visualizar bitacora2alexaosoriotrehosorio.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
VALENTINA REYES RAMOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352459144** Visualizar BITACORAVALENTINAREYESnRAMOS.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
ANGELY HERRERA MENECES	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:344091138** Visualizar bitmoranet2.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
GERALDINE ARANZAZU RIOS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:345277279** Visualizar FormatonBitmoranet2.pdf Descargar Archivo Visualizar ProyectonProductivonBitacoran2.docx Descargar Archivo Intentos: 2 Calificar y marcar como revisada	5/n ☐
ESTEFANIA GARZÓN ÁLVAREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:311229970** Visualizar BitacoranZinnnEstefaniaGarzonn.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100 / ☐
CAMILO ANDRES DAZA CASTILLO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:299650292** Visualizar FormatoInBomaneProyectoInEtapaPrAntrGrupoYBermmn6462280bfffe2a8bmeanTrimTrim1A.docx Descargar Archivo Visualizar BITACORAVNhn2.xlsx Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
SANTIAGO URIBE BOHORQUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364745369** Visualizar Bit2.pdf Descargar Archivo Visualizar bitacora2.docx Descargar Archivo Intentos: 2	5/n ☐
ANGEL ANDRES HOYOS BOLIVAR	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363939194** Visualizar bitmoranet2.pdf Descargar Archivo Visualizar bitacora2.docx Descargar Archivo Intentos: 2	5/n ☐
SOFIA PEREZ VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:359927020** Visualizar BitmoranteZHLOOVn11A.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5/n ☐
MARIANA GALINDO ARISMENDY	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:328605643** Visualizar bitamoranet2AMARIANAnGALINDO.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100 / ☐
MARIA ALEJANDRA DIAZ MOSQUERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:326211013** Visualizar FormatonBitmoranet2.pdf Descargar Archivo Visualizar IMG-0688.jpg Descargar Archivo Visualizar IMG-0700.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	100 / ☐
YENIFER ARANGO ROJAS		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
JORGE ANDRES BELTRAN BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MARÍA CAMILA BELTRÁN RODRIGUEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
ANA SOFIA BETANCOURT PINZON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
ALEJANDRO BUITRAGO MORENO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MARIA YERALDIN CORTES PADILLA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
SAMUEL FORERO CANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
ANDRES FELIPE LONDOÑO PALECHOR		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MIGUEL ANGEL LÓPEZ BETANCUR		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MARIA JOSE LOPEZ ECHEVERRI		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MELISA MARTINEZ FLOREZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
LAURA DANIELA MENDEZ MOLINA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
JUAN GREGORIO MONSALVE AGUDELO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
MIGUEL ANDRÉS MONSALVE AGUDELO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
JHON ESTEBAN MUÑOZ BUSTAMANTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
DANIELA OCAMPO SEPULVEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐
NICOLAS QUINTERO VILLA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5/n ☐

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

CARLOS ALBERTO WAGNER

Vista

Aprendiz

Regresar

PROGRAMACION DE SOFTWARE . (2255135 PRY 2087422)
P233104 P2255135 R63 C9538 PRY2087422



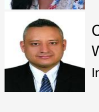
Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores


CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor


CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 3_Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.



Actividad 3_Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-05 11:07** Fecha fin: **2023-08-31 23:59**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=288095370

Archivos
GFPInFn147nFormatonbitnncoranetapanproductiva.xlsx

Enlazada a ponderación: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía. ●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos ☐

Aprendiz		Archivos adjuntos	Calificación	
JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	Id Evidencia:366961244 Visualizar InShotn20221028n172520200.jpg — Descargar Archivo Visualizar Bitnncorasn3.jpg — Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	Id Evidencia:365767954 Visualizar ACTIVIDADn3nleidy.docx — Descargar Archivo Visualizar bitacoran3.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	Id Evidencia:364095489 Visualizar BITn3.jpg — Descargar Archivo Visualizar ProyectonProductivonEvidenciasnMalosan11B.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	Id Evidencia:367031699 Visualizar InformenProyectonEtapanProdnGruponNonnn1n.docx — Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	Id Evidencia:338180378 Visualizar Actividadnn1nn2nnynn3.docx — Descargar Archivo Visualizar Bitacoran3.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
DIEGO ALEJANDRO RESTREPO VILLARRAGA	Ver Detalle	Id Evidencia:333249778 Visualizar BitacoraN3DiegoRestrepo.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
VERÓNICA LESMES ROMÁN	Ver Detalle	Id Evidencia:325806603 Visualizar Bitnncoran3.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	Id Evidencia:312708750 Visualizar Actividadnn1nn2nnynn3.docx — Descargar Archivo Visualizar Bitacorann3.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO	Ver Detalle	Id Evidencia:311453905 Visualizar Bitacora3nLoraineOrtiz11B.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
ISABELLA MORALES DIAZ	Ver Detalle	Id Evidencia:311349895 Visualizar bitnncoran3.pdf — Descargar Archivo Visualizar EvidencianActividadn3.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	Id Evidencia:365314629 Visualizar evidencian3.png — Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	Id Evidencia:365307069 Visualizar formatoninformenproyectonetapanproductivanactividadn1n2n3n4n5n6n7n8n9n10n11n12.pdf — Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA	Ver Detalle	Id Evidencia:304966422 Visualizar img003.jpg — Descargar Archivo Visualizar proyectonproductivonbitacoran1n2n3.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	Id Evidencia:304611037 Visualizar formatoninformenproyectonetapanproductivanactividadn1n2n3.docx — Descargar Archivo Visualizar bitacoran3nluyszaonCamilonCruznHernandez.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	Id Evidencia:304427262 Visualizar Bitnncoran3nevidencia.pdf — Descargar Archivo Visualizar EvidencianActividadn3nSofianMoralesnCardona.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	Id Evidencia:304205867 Visualizar guianproyectonproductivondefinitiva.docx — Descargar Archivo Visualizar bitacoran3.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	Id Evidencia:303277022 Visualizar Evidencianbitacoran3nLuisanTrianan11B.pdf — Descargar Archivo Visualizar guianproyectonproductivondefinitiva.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	Id Evidencia:302739622 Visualizar Bitanncoran3nEstefanynGarciann1n.pdf — Descargar Archivo Visualizar actividadn3nproyectonproductivo.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	Id Evidencia:302727607 Visualizar Bitacora3nalejandronmorales.xlsx — Descargar Archivo Visualizar actividadn3nproyectonproductivo.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	Id Evidencia:365377114 Visualizar 3.jpeg — Descargar Archivo Intentos: 3	Sn	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY	Ver Detalle	Id Evidencia:297111962 Visualizar bitnncoran3.pdf — Descargar Archivo Visualizar FormatonInformenProyectonEtapanProdnSSSpolnnn21622805090b683nnnnn2n.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	Id Evidencia:296077857 Visualizar InformenSERENAnGruponNo10n11Bdocx.docx — Descargar Archivo Intentos: 2	100.(	A
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	Id Evidencia:295950427 Visualizar ActividadnN3nSofianRamirezn11B.docx — Descargar Archivo Visualizar BitacorasnN3nSofianRamirezn11B.xlsx — Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	Id Evidencia:295869657 Visualizar Bitacoranact3.pdf — Descargar Archivo Visualizar InformenSERENAnGruponNo10n11Bdocxnn1n.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	Id Evidencia:295868272 Visualizar formatoninformenproyectonetapanproductivanactividadn1n2n3.docx — Descargar Archivo Visualizar Bitnncoran3nValentinanHernnnndez.pdf — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	Id Evidencia:295858737 Visualizar Bitacorasn3nPDF.pdf — Descargar Archivo Visualizar InformenProyecton11BnnnActn3.docx — Descargar Archivo Intentos: 1	100.(	A
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIANA AROS SANCHEZ		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
ANA LUCIA CARO COBO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
INGRID DAHIANA GARCÍA CASTAÑEDA		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
NATALIA NARANJO GARCIA		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		Id Evidencia:No entregada Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE _(250518 PRY 20074222)
P2231S4 P2230132 RES C6038 PRY2267422



Impartido por:
CAROLINA ZAMARA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Hilos
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendizaje
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMARA GONZALEZ PINO
Tutor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácoras 4_Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.



Actividad 4_Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-05 11:08** Fecha fin: **2023-06-05 23:59**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/sena_fr.php?tarea=28839070
Archivo
☐ GFPI-F-047-Formatodelconocimientoparaproductiva.xlsx

Entregado a profesor/a: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta vuelta ●Evidencia con respuesta perdiendo por revisar

Seleccione todos ☐

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 366862644** Visualizar evidencia20221028b1725594434.jpg Descargar Archivo Visualizar Bitrocorsesrt.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365769349** Visualizar EstacionesMedio.pdf Descargar Archivo Visualizar ACTIVIDAD4Arbol.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
MARIA PAULA MORENO GARCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364896724** Visualizar ProyectoProductivoEvidenciasMatriz118.docx Descargar Archivo Visualizar BITrat.jpg Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 367531084** Visualizar ProyectoProductivoEtapasProdOrganoffice(1).docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
WILIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 338183903** Visualizar Actividad4InformeDiseno3ciyrus4.docx Descargar Archivo Visualizar Bitocorsert.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
DIEGO ALEJANDRO RESTREPO VILLARRAGA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 333230878** Visualizar BitacoraArbolDiegoRestrepo.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 371464150** Visualizar BitacoraArLoraineOrtiz0118.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
ISABELLA MORALES DIAZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 311550490** Visualizar EvidenciasActividad4.docx Descargar Archivo Visualizar bitrocorsert.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365315304** Visualizar evidencias4.jpg Descargar Archivo Visualizar evidencias4#1.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365307944** Visualizar ProyectoInformeinvestigativoempresarialyorganizacionalactividad4-1(h2b4m5r6t7v8b9n0m1Q).pdf Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364867337** Visualizar img245.jpg Descargar Archivo Visualizar ProyectoProductivoBitacorasr1n2o3s4.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364429917** Visualizar EvidenciasactividadnivArbolSofiaMoralesCardona.docx Descargar Archivo Visualizar Bitrocorsenivevidencia.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364228972** Visualizar bitacorant.pdf Descargar Archivo Visualizar guiaproyectoproductivoEvidenBotella.docx Descargar Archivo Intentos: 2	100.0	
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 363377507** Visualizar EvidenciasBitacoranivLiderarTrianan1118.pdf Descargar Archivo Visualizar guiaproyectoproductivoEvidenBotella.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365191644** Visualizar Act2.jpeg Descargar Archivo Intentos: 4	Sin	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 297113432** Visualizar bitrocorsert.pdf Descargar Archivo Visualizar FormatoActividadInformeProyectoEtapaProductiva(h2b4m5r6t7v8b9n0m1Q).docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 299950662** Visualizar BitacoranivArbolSofiaRamirezn118.xlsx Descargar Archivo Visualizar ActividadArbolSofiaRamirezn118.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298796432** Visualizar BitacoranivArquitecturaCamiloCruzHernandez.pdf Descargar Archivo Visualizar formatoinformeempresarialyorganizacionalactividad4-1(h2b4m5r6t7v8b9n0m1Q).docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298777307** Visualizar Bitocorsert.pdf Descargar Archivo Visualizar Actividad4InformeDiseno3ciyrus4.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298583902** Visualizar BitacoranivArbolPDF.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeProyectoArt118nivelArbol.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298719372** Visualizar BitacoranivEDEINIeGrupoinfor10n118d.xlsx Descargar Archivo Visualizar BitacoranivEDEINIeGrupoinfor10n118d.docx Descargar Archivo Intentos: 3	100.0	
VERÓNICA LESMES ROMÁN	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298664232** Visualizar bitrocorsert.pdf Descargar Archivo Visualizar BitacoranivEDEINIeGrupoinfor10n118d.xlsx Descargar Archivo Visualizar BitacoranivEDEINIeGrupoinfor10n118d.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298607492** Visualizar Bitocorsenivt.pdf Descargar Archivo Visualizar bitacoranivEDEINIeGrupoinfor10n118d.xlsxnivt1n.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298540912** Visualizar formatoinformeempresarialyorganizacionalactividad4-1(h2b4m5r6t7v8b9n0m1Q).docx Descargar Archivo Visualizar BitacoranivArchitecturaHernandezJ.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 363982384** Visualizar ProyectoProductivoEtapasProductivo.docx Descargar Archivo Visualizar BitacoranivArquitectonico.pdf Descargar Archivo Intentos: 2 Calificar y marcar como revisada	Sin	
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 299092340** Visualizar actividadinformeproyectoproductivo.docx Descargar Archivo Visualizar BitacoranivEstefanyVanegas.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 298796825** Visualizar EvidenciasAct4.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFÍA GARCÍA AVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
INGRID DAHIANA GARCIA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Ayuda

Aprendiz

Regresar

Offline

Chat

PROGRAMACION DE SOFTWARE . (2259135 PRY 2097422)
P2231104 P2259135 R83 C9938 PRY2957422



Impartido por:
CAROLINA ZAMADA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Access a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMADA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácoras 6_Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.



Actividad 6_Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-05 11:10** Fecha fin: **2023-06-05 23:59**
Se aceptaran entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://serie.territorio.la/serie_5.php?idarse=2665960015

Archivos
GFPSyn1437Formatodbmoconanetapproductiva.xlsx

Enlazada a ponderación: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo ●Evidencia sin respuesta ●Evidencia con respuesta tardía
●Evidencia que requerida penalizada por revisar

Seleccionar todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366963249** Visualizar 8dmmmbbb05.jpg Descargar Archivo Visualizar 1mfmm20221028r172823561.jpg Descargar Archivo Intentos: 2
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365771934** Visualizar ACT7DIGNIDHeidy.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoraHDHeidy.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366320879** Visualizar bitacoraSantiago.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364087299** Visualizar EvidenciaActividad6.docx Descargar Archivo Visualizar BitacoraSofiaMorales.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363861839** Visualizar BitacoraActividadAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividad6proyectosproductivos.docx Descargar Archivo Intentos: 1
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365317584** Visualizar evidencias01.png Descargar Archivo Visualizar evidencias0in1.png Descargar Archivo Intentos: 2
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361334739** Visualizar bitmocrain6.pdf Descargar Archivo Visualizar DocumentonFinalHPseso2022.docx Descargar Archivo Intentos: 1
LUYSZAC CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362019304** Visualizar BitacoraSinLoyazamCamiloCruzaHernandezactiv1a.pdf Descargar Archivo Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaactivohacholdadn1n2n3n4n5n6n7n8n9n10n11n12.pdf Descargar Archivo
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362451489** Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaactivohacholdadn1n2n3n4n5n6n7n8n9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar BitmocrainSinValentinaHernandezaCobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367032249** Visualizar ActividadProyectoSENAEtapaProductivaInformeFin.docx Descargar Archivo Intentos: 2
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365378024** Visualizar 5.png Descargar Archivo Intentos: 2
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365307654** Visualizar bitmocrainSrmn2363dh1f12000der12mnn.pdf Descargar Archivo Visualizar ActividadProyectoEtaProductivaHFWXFmas6-v04.docx Descargar Archivo Intentos: 2
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:342344823** Visualizar BitamocrainnEnEstefany.pdf Descargar Archivo Visualizar actividad4proyectosproductivos.docx Descargar Archivo Intentos: 1
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:338188128** Visualizar Actividadn1n2n3n4n5.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran5.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:315560768** Visualizar InformeProyecto115b5.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran01.png Descargar Archivo Intentos: 1
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:315532918** Visualizar Actividadn1n2n3n4n5.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran5.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:322119023** Visualizar BitamocrainSrmn6dhmanRamirezvalencia159.pdf Descargar Archivo Intentos: 2
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:312926335** Visualizar InformeSENENAnGrupon20Nn10n11Bdocx12345.docx Descargar Archivo Intentos: 2
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:309163817** Visualizar BitacoranSrdeStefaniamedina.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeSENENAnGrupon0Nn10n11Bdocx12345.pdf Descargar Archivo Intentos: 1
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364097874** Visualizar 66100.jpg Descargar Archivo Visualizar ActividadProductivoEvidenciasenMaster108.docx Descargar Archivo Intentos: 2
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
INGRID DAHIANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
VERÓNICA LESMES ROMÁN		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos. Intentos: 0

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE (2255135 PRY 20874423)
P233104 P2255135 R63 C9938 PRY20874423



Impartido por:
CAROLINA ZAMADA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galeria
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMADA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora E_Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.



Actividad E_Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.

evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-06-08 11:11** Fecha fin: **2022-08-05 23:59**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/sena_fp.php?orno=2880961/95

Archivos
📎 GFPI-F-019-F7-FormatoBitacoraetapaproductiva.xlsx

Enlazada a ponderación: Actividades

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Seleccionar todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368064049** Visualizar evidencia20210208-172708844.jpg Descargar Archivo Visualizar Bitmoramit.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365940284** Visualizar EvidenciaWeekly.pdf Descargar Archivo Visualizar ACTIVIDADWeekly.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5n	
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365329189** Visualizar bitamoramm.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	5n	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364089844** Visualizar Bitacoraefi.pdf Descargar Archivo Visualizar EvidenciaActividadE.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5n	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363909989** Visualizar BitamoramorEvidenciaMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividadEtapaproductiva.docx Descargar Archivo Intentos: 1	5n	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365318764** Visualizar evidenciaefi.png Descargar Archivo Visualizar evidenciaefin1.png Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361135474** Visualizar bitmoramiEpdf.pdf Descargar Archivo Visualizar DocumentonFinalnPowerp2022.docx Descargar Archivo Intentos: 2	100	A
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352251494** Evidencia BitmoramiEnLuyszaonCamiloCruzn Hernandez.pdf Descargar Archivo Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaenactividadefc1c2c3c4c5c6c7c8c9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaenactividadefc1c2c3c4c5c6c7c8c9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352403104** Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaenactividadefc1c2c3c4c5c6c7c8c9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar BitamoramiEnValentinaHernandezn Cobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367032499** Visualizar InformeProyectoEtapaProdnGrupoMenor3n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365578979** Visualizar E.jpeg Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365306254** Visualizar bitmoramiEpdf.pdf Descargar Archivo Visualizar GuiaeProyectoProductivoEnPWIRSvaciof.docx Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362340863** Visualizar actividadEtapaproductivaenfrn1bn1n.docx Descargar Archivo Visualizar BitamoramiEnEstefany.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:338187483** Visualizar Actividadn1n2n3n4n5n6.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoraefi.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:322119738** Visualizar BitamoramiEnvioSofiaramirezenvioson106.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	5n	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:315861188** Visualizar Bitacoraefn1.png Descargar Archivo Visualizar InformeProyecton11fin6.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:315533698** Visualizar Actividadn1n2n3n4n5n6.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoraefi.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:312932240** Visualizar InformenSERENAnOrquncf2fnn10n11Rdnn12345.docx Descargar Archivo Intentos: 2	100	A
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:305165357** Evidencia BitacoramiEstefaniamedina.pdf Descargar Archivo Visualizar InformenSERENAnOrquncfeN1n11Bn TefleoNon12345.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366615309** Visualizar formatoinformeproyectoetapaproductivaenactividadefc1c2c3c4c5c6c7c8c9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
MARIA PAULA MORENO GARCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364099374** Visualizar ProyectoInProductionnEvidenciasMaquet118.docx Descargar Archivo Visualizar IBTN5.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	5n	
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
INGRID DAHIANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
VERÓNICA LESMES ROMÁN		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	5n	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE . (2259135 PRY 28974221)
P2331V6 P2258135 R63 C9938 PRY2857422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 7_Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio





evidencia para equipos sin específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:46** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos ilimitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/sena_ti.php?tema=3154462023
Archivos
GFPrvFrc147Formatobitacoraretapaproductivanr9ObRAALv.xlsx
Enlazada a ponderación: Ninguna
Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 366964939** Visualizar: IntShots2022102817137155553.jpg Descargar Archivo Visualizar: Bitnocoran7.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365004859** Visualizar: bitacoranim7n.pdf Descargar Archivo Visualizar: ACTIVIDAD1Fridedy.docx Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364069524** Visualizar: EvidenciasActividad7.docx Descargar Archivo Visualizar: Bitacoran7multarmonialaencardona.pd Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 363960029** Visualizar: Bitnocoran7vAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar: actividad67nproyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365319379** Visualizar: evidencias47.png Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 356458954** Visualizar: bitnocoran7vSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
VERÓNICA LESMES ROMÁN	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 352301099** Visualizar: Bitacoran7.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 352533204** Visualizar: BitnocoranTrLuyszaonCamiloCruzn Hernandez.pdf Descargar Archivo Visualizar: formatoinformeproyectoretapapru ductivaracdedaeb1n2n3n4n5n6n7n8n 9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 352454774** Visualizar: formatoinformeproyectoretapapru ductivaracdedaeb1n2n3n4n5n6n7n8n 9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar: BitnocoranTrValentinaHernandezn Cobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 367032709** Visualizar: InformeProyectonEtapaenProdnGrupo nNacionn1n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 361403279** Visualizar: Bitacoran7.pdf Descargar Archivo Visualizar: InformeSERENAnGrupon20No10n11 Bdocs.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 360068224** Visualizar: Actividades1nabn7.docx Descargar Archivo Visualizar: Bitacoran7.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 359624459** Visualizar: Actividades1nabn7.docx Descargar Archivo Visualizar: bitacoran7n2n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365135334** Visualizar: InformeSERENAnGrupon20No10n11 Bdocs1n3.docx Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365365104** Visualizar: 7.jpeg Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 346419824** Visualizar: bitacoran7nlusatriana.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 361331714** Visualizar: DocumentoFinalPaseraG022.docx Descargar Archivo Visualizar: bitacoran7.pdf Descargar Archivo Intentos: 3	100	A
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 342347908** Visualizar: Bitacoran7n2Estefany.pdf Descargar Archivo Visualizar: actividad67nproyectoproductivon.doc x Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 364099774** Visualizar: IMY41.jpg Descargar Archivo Visualizar: ProyectonProductionnEvidenciasWal mart1NB.docx Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 365352489** Visualizar: bitacoranan7nn.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	9n	
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 322120493** Visualizar: Bitacoran7nnvSofiaraRamirezn 119.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	9n	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: 315562648** Visualizar: InformeProyecton118n7.docx Descargar Archivo Visualizar: Bitacoran1n5.png Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
MARIANA AÑOS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
INGRID DAHANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia: No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	9n	

Ver más

Calificar Evidencia

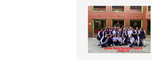
Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Vista

Aprendiz

Regresar

PROGRAMACION DE SOFTWARE , 2258518 PRY 2087422
P233105 P258156 R83 C9638 PRY2087422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores

CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 8_Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.



evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:47** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**
Se aceptarán entregas tardías
Numero de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_8.php?tarea=115464643

Archivos
GFPIoFn147nFnormatosbitmocoranetapaproductivanrPOM4AHLx.xlsx

Enlazada a ponderación: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Enlistmar con respuesta tardía.

●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368965399** Visualizar BitmoreroenB.jpg Descargar Archivo Visualizar bidinoin20221028b172846575.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366070679** Visualizar ACTIVIDADdelweldy.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoranvdtn.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364094249** Visualizar BitacorandnSofiarMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar EvidenciaActividadnB.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363950014** Visualizar BitacoranderAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividaddelproyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365220344** Visualizar evidencianB.png Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:356488344** Visualizar bitmoroandnSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
VERÓNICA LESMES ROMÁN	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352603174** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 1	Sn
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362456374** Visualizar formatosinformeproyectoetapaproductivarancho0a0eb1-1c2c3c4c5c6c7c8c9c10c11c12.pdf Descargar Archivo Visualizar BitacorandnValentinaHernnndezcCobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367032929** Visualizar EvidenciaActividadEtapaenProduCcnpln rtMenin1n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:351644159** Visualizar Bitacoranb.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeGERENAVGrupon20Nw10n11Bdocx.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350008359** Visualizar Actividaden1natnB.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoranb.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350063159** Visualizar Actividaden1natnB.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoranb2n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365129069** Visualizar InformeGERENAVGrupon20Nw10n11Bdocx2.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352533829** Visualizar formatosinformeproyectoetapaproductivarancho0a0eb1-1c2c3c4c5c6c7c8c9c10c11c12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100.0
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365354434** Visualizar E.jpeg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:346420994** Visualizar bitacoranbdLuisaTriana.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361332164** Visualizar DocumentoinFinalhPowerr2022.docx Descargar Archivo Visualizar bitmoroandn.pdf Descargar Archivo Intentos: 3	100.0
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:342350128** Visualizar actividaddnGarcia.docx Descargar Archivo Visualizar BitacoroandnEstefany.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:338215010** Visualizar actividaddnGarcia.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365333814** Visualizar bitamoroandnrr.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:322121188** Visualizar BitamoroandnrrSofiraneRamirrezn11B.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
MARIA PAULA MORENO GARCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364160714** Visualizar ProyectoinProductivaEntelenzawrMilaneer11B.docx Descargar Archivo Visualizar BIT48.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:315582373** Visualizar BitacoranVI9.png Descargar Archivo Visualizar InformeProyecton11Bn8.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
INGRID DAHANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Vista
Aprendiz

Regresar

Ayuda

Offline

PROGRAMACION DE SOFTWARE , (2258118 PRY 2667422)
P233104 P233118 R63 C9638 PRY2667422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rubricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácoras 9_Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.





evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:48** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_ti.php?tarea=315446708

Archivos
☐ 3dFPnFrV147nFormatoinformeslaparproductivaenfrONAVALv..xlsx

Enlazada a ponderación: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ● Evidencia sin respuesta. ● Evidencia con respuesta tardía.
● Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:369659964** Visualizar 9dmmcnsen9.jpg Descargar Archivo Visualizar mSInit20221028t1739055803.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:360073949** Visualizar AACTIVIDAD9dmtedy.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoren9n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364119964** Visualizar EvidenciaActividad9.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran9.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363907514** Visualizar Bitamoranan9nAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividad9dmproyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365321239** Visualizar evidencian9.png Descargar Archivo Visualizar evidencian9n1.png Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366486854** Visualizar bitmoranan9nSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362457919** Visualizar formatoinformeprogyectoetapaproyduohoranactividad9-%2b3n4v9n6n7n8n9m10n11x12.pdf Descargar Archivo Visualizar BitmorananNamnnmndezncCobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367533129** Visualizar InformesProyectosEtapaenProdnGrupo-VMotion1n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:351648639** Visualizar Bitacoran9.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeSEREMAnGrupon20No10n11Bdocx.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350070144** Visualizar Actividaden1oan9.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran9.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350006944** Visualizar Actividaden1oan9.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoran9n2n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:360129629** Visualizar InformesEtEtEtNAnGrupon20No10n11Bdocx02.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352534584** Visualizar formatoinformeprogyectoetapaproyduohoranactividad9-%2b3n4v9n6n7n8n9m10n11x12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100.0
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:366383819** Visualizar 1qjpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:346424479** Visualizar bitacoran9nmariatriana.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361322654** Visualizar bitmoran9.pdf Descargar Archivo Visualizar DocumentosFinalsPaseos2022.docx Descargar Archivo Intentos: 3	100.0
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:342351663** Visualizar actividad9mproyectoproductivo.docx Descargar Archivo Visualizar BitamoranandnEstefany.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:338291148** Visualizar actividad9mphp.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:333227338** Visualizar ProyectosProductivosEvidenciasWebcam198.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365350644** Visualizar bitamoranan9nn.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	Sn
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:326381086** Visualizar Bitmoran9.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeProyectosAct9.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:322122863** Visualizar BitamorananNamnSofinnanRamirez-nezn198.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
INGRID DAHANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
VERÓNICA LESMES ROMÁN		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE . (2258135 PRY 2087422)
P233104 P2258135 R83 C9538 PRY2087422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 10_Ingeniería y localización del proyecto



evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:49** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**
Se aceptarán entregas tardías
Numero de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencias: http://sena.territorio.la/sena_tr.php?tarea=315446973

Archivos
QXFKaFs147nFormatoribbmooranetaprayproductivaenRCMAVALv.xlse

Enlazada a ponderación: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar

Seleccionar todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3469866544** Visualizar InBhdn20210928v1734539593.jpg Descargar Archivo Visualizar BitmoranerI10.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3860778944** Visualizar bitacoranoran10n.pdf Descargar Archivo Visualizar ACTIVIDADn1hleiedy.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3863538774** Visualizar bitamoranan10nn.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3653117749** Visualizar Bitamoranan10nEstefanyGarcia.pdf Descargar Archivo Visualizar actividadn10proyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3641210989** Visualizar Bitacoran10.pdf Descargar Archivo Visualizar EvidenciaActividadn10.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3639569064** Visualizar Bitamoranan10nAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividadn10proyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3653321144** Visualizar evidencian10.png Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3564872069** Visualizar bitmoranan10nSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3624459034** Visualizar formatorioftlosmejoresfotosparapruebasdeactividadeh1n2v3n4v5v6v7v8v9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar BitmoranerI10nValentinaHernmmndezmCobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3670333394** Visualizar InformeFProyectoEtapaProdnGruponNiloiinn1n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3516582104** Visualizar Bitacoran10.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeSEFENAvGrupon20Nn10n11 Bitács.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3500710329** Visualizar Actividadn1nabi10.docx Descargar Archivo Visualizar Bitacoran10.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3500664394** Visualizar Actividadn1nabi10.docx Descargar Archivo Visualizar bitacoran10n2n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3651130594** Visualizar InformeSEFENAvGrupon20Nn10n11Nikon10.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3653914609** Visualizar 10.jpg Descargar Archivo Intentos: 3	Sin	
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3525335019** Visualizar formatorioftlosmejoresfotosparapruebasdeactividadeh1n2v3n4v5v6v7v8v9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100	A
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3466428334** Visualizar bitacoran10nJuanHerina.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3464466324** Visualizar BITmCCRAn10.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3613333124** Visualizar DocumentosFinalnPaswa2022.docx Descargar Archivo Visualizar bitmoranan10.pdf Descargar Archivo Intentos: 3	100	A
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3641023394** Visualizar BITn10.jpg Descargar Archivo Visualizar ProyectosYProductivosEvidenciasnMarmarn1B.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:3283630308** Visualizar Bitacoran30.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeFProyectoActn1.docx Descargar Archivo Intentos: 2	100	A
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
INGRID DAHIANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
VERÓNICA LESMES ROMÁN		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Vista
Aprendiz

Regresar

PROGRAMACION DE SOFTWARE - 2250135 PRY 2087422)
P233104 P2250135 R53 C9538 PRY2087422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rúbricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores

CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 11_Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.
Evidencia Bitácora 11_Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.

evidencia para equipos en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:50** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**
No aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_lti.php?tarea=315447153

Archivos
DFPhFn147nFormatorbtnincorarretaparoproductivarnRCMAUNLx.xlsx

Entiazada a ponderación: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo ● Evidencia sin respuesta ● Evidencia con respuesta tardía
● Evidencia con respuesta pendiente por revisar

Selecciona todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:360967554** Visualizar InBNmeB2Z01fd2m1735553089.jpg Descargar Archivo Visualizar Bitmnconarer11.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:360778609** Visualizar ACTIVIDADn11Ideidy.docx Descargar Archivo Visualizar bitaconarer11n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365337654** Visualizar bitamconarr11nn.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364122819** Visualizar EvidenciasActividadn11.docx Descargar Archivo Visualizar Bitaconarr11.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:363566339** Visualizar Bitamnconarr11eAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Visualizar actividadn11proyectoproductivo.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365322829** Visualizar evidencian11.png Descargar Archivo Visualizar evidencian11n1.png Descargar Archivo Visualizar evidencian11n2.png Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:356487704** Visualizar bitmconarr11nSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352460184** Visualizar formatoambientemproyectoetapanpruductivanactividadn11n2n3n4n5n6n7n8n9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar Bitmnconarr11nValentinaHernmndezcobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367037644** Visualizar InformeProyectoEtapaProductGrupo4Dilann11n.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:351654624** Visualizar Bitaconarr11.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeSEDENAn/Grupon20Nn10n11Bdocx.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350072094** Visualizar Actividadesn1nain11.docx Descargar Archivo Visualizar Bitaconarr11.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350065119** Visualizar Actividadesn1nain11.docx Descargar Archivo Visualizar bitaconarr11.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365131054** Visualizar InformenSENANAn/Grupon20Nn10n11Bdocx02.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365391979** Visualizar f12.png Descargar Archivo Intentos: 3	Sn	
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352326514** Visualizar formatoambientemproyectoetapanpruductivanactividadn11n2n3n4n5n6n7n8n9n10n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100	A
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364431334** Visualizar bitmnconarr11.pdf Descargar Archivo Visualizar bitmnconarr11nluisatriana.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364607399** Visualizar BITmhCORAn11.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sn	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361333579** Visualizar DocumentosFinalnPaeana2022.docx Descargar Archivo Visualizar bitmnconarr11.pdf Descargar Archivo Intentos: 3	100	A
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:342357798** Visualizar actividadn11proyectoproductivo.docx Descargar Archivo Visualizar Bitamnconarr11nEstefany.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
MARIA PAULA MORENO GARCÍA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364154284** Visualizar ProyectoProductivoEvidenciaenMdaan11B.docx Descargar Archivo Visualizar BITn11.jpg Descargar Archivo Intentos: 2	Sn	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:328264033** Visualizar InformeProyectoInAdn11.docx Descargar Archivo Visualizar Bitaconarr41.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100	A
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
AENGGE LISETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
INGRID DAHIANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
VERÓNICA LESMES ROMÁN		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sn	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

PROGRAMACION DE SOFTWARE - 2258135 PRY 2667422
P233104 P2255134 R63 C9638 PRY2667422



Impartido por:
CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO, CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias
- Acceso a portafolio de evidencias aprendices
- Gamificación
- Centro de Calificaciones
- Administrar Grupos
- Grupo
- Proyectos
- Rubricas
- Blogs
- Seguimiento
- Configuración

Colaboradores



CAROLINA ZAMAIDA GONZALEZ PINO
Instructor

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Instructor

Evidencia Bitácora 12_Modelo CANVAS: Describir su modelo de negocio



evidencia para equipo en especifico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-07-31 14:01** Fecha fin: **2022-11-30 23:30**

- Se aceptarán entregas tardías
- Número de intentos limitados
- Hacer disponible la evidencia

Instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/sena_6.php?tarea=315647383

Archivos
- 2JPhPsA1H7oFormatobitdirrocorrelaparaproductivaenRCNMVALL+.xlsx

Enlazada a ponderación: Ninguna

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | **Calificar Evidencia**

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar

Seleciona todos

JUAN CAMILO MOLINA ROMERO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368966304** Visualizar bitDrivin20221028t173609432.jpg Descargar Archivo Visualizar Bitmoorean12.jpg Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
LEIDY TATIANA CORTES ROBELTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368851239** Visualizar bitaoorean12n.pdf Descargar Archivo Visualizar ACTIVIDADn12teddy.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SANTIAGO REYES GALVIS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368338839** Visualizar bitamoorean12nn.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
ESTEFANY GARCIA VANEGAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:368314934** Visualizar actividadn12mpinyectoproductivo.docx Descargar Archivo Visualizar Bitmoorean12nEstefanyGarcia.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SOFIA MORALES CARDONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364124364** Visualizar Bitaoorean12.pdf Descargar Archivo Visualizar EvidenciaActividadn12.docx Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
ALEJANDRO MORALES OCAMPO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:362985944** Visualizar actividadn12mpinyectoproductivo.doc x Descargar Archivo Visualizar Bitamoorean12nAlejandroMorales.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
JOHAN SEBASTIAN AGUDELO CARDENAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365323654** Visualizar evidencian12.png Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
SANTIAGO HENAO RODRIGUEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:356488094** Visualizar bitmoorean12nSantiagoHenao.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
VERÓNICA LESMES ROMÁN	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352803694** Visualizar Bitaoorean12.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
VALENTINA HERNANDEZ COBALEDA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352401614** Visualizar formatoinformemensyrecitonetapamyru 6ud4xmanctividadn12n2n4n5n6n7n8n 9en3n11n12.pdf Descargar Archivo Visualizar Bitmoorean12nValentinaHernndezcn Cobaleda.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
DILAN RICO SARMIENTO	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:367533234** Visualizar InformeFPoyectoSoftSapanPrototGrupo nNicolerTo.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
STEFANIA MEDINA RIVERA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:351658384** Visualizar Bitaoorean12.pdf Descargar Archivo Visualizar InformeGERENAVGrupon20No10v11 Bdocx.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
MELIZA RODRIGUEZ SOLER	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350073329** Visualizar Actividadn11nn12.docx Descargar Archivo Visualizar Bitaoorean12.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
CATALINA OSORIO ANDRADE	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:350068774** Visualizar Actividadn11nn12.docx Descargar Archivo Visualizar bitaoorean12n2n.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
LAURA NIKOL JIMENEZ ROJAS	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:369131709** Visualizar InformeGERENAVGrupon20No10v11 Bitocn2.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
MAICOL ESTIVEN MARIN GUEVARA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:365265534** Visualizar 12.jpeg Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
LUYSZAO CAMILO CRUZ HERNANDEZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:352537064** Visualizar formatoinformemensyrecitonetapamyru 6ud4xmanctividadn12n2n4n5n6n7n8n 9en3n11n12.pdf Descargar Archivo Intentos: 2	100.0	
LUISA FERNANDA TRIANA RAMIREZ	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:346433324** Visualizar bitaoorn12nluisatriana.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
SOFIA RAMIREZ VALENCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:346405289** Visualizar BiTmrCORAn12.pdf Descargar Archivo Intentos: 1	Sin	
JUAN DAVID RAMIREZ CARMONA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:361334039** Visualizar bitmoorean12.pdf Descargar Archivo Visualizar DocumentonFinalhPowers2022.docx Descargar Archivo Intentos: 3	100.0	
MARIA PAULA MORENO GARCIA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:364168284** Visualizar BiTn12.jpg Descargar Archivo Visualizar ProyectonProductivonEnteroseninMal oeart118.docx Descargar Archivo Intentos: 2	Sin	
MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA	Ver Detalle	**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:329359023** Visualizar BitaoorenXX.pdf Descargar Archivo Visualizar InformenProyectonActn12.docx Descargar Archivo Intentos: 1	100.0	
SEBASTIAN AGUDELO CORTES		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA FERNANDA AGUIRRE ALZATE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
KAREN NATHALY APOLINAR LEON		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIANA AROS SANCHEZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ANA LUCIA CARO COBO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
AENGGE LIBETH CASTILLO SOLARTE		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LUISA FERNANDA CHIQUIZA ACOSTA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFIA CULMA CASTILLO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
JUAN JOSE GALLEGO OCAMPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LAURA SOFÍA GARCÍA ÁVILA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
INGRID DAHANA GARCÍA CASTAÑEDA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
JHOAN SEBASTIAN JIMENEZ MONROY		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
MARIA JOSE MONAR RESTREPO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ISABELLA MORALES DIAZ		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
NATALIA NARANJO GARCIA		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LORAINE MARITZA ORTIZ BEJARANO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
ERIKA FERNANDA PEREZ OROZCO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	
LUISA FERNANDA PINZON PATIÑO		**Archivos adjuntos** **Id Evidencia:No entregada** Esta evidencia no contiene archivos Intentos: 0	Sin	

Ver más

Calificar Evidencia

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

Centro de Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Roman Maria Valencia	801004639-1	1	

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Pineda	3168241253	Liliana.pineda@romaval.edu.co

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Mariana Galindo Arismendy	1091202731	3205146215	mariana08029@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255132	Tecnico en Programacion de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando	11-feb	28-feb	En esta actividad anlizamos el problema, empezamos el desarrollo planteando el problema, para despues busacar una alternativa y darle solucion. Adjunto PDF de evidencia de cumplimiento.	N/A

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Mariana Galindo Arismendy
Nombre del Aprendiz

Firma del aprendiz

28 - Febrero
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner R
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de Instructor de Seguimiento

Firma del Jefe Inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

impulsado por CamScanner

Nombre de la Institución Educativa:	Román María Valencia
Integrantes del proyecto:	**1. María Alejandra Díaz Mosquera** **2. Mariana Galindo Arismendy** **3. Geraldine Aránzazu**
Fechas de registro (seguimiento):	08/Febrero/2022 08/Marzo/2022 08/Abril/2022 08/Mayo/2022 08/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: María Alejandra Díaz Mosquera

El problema que se identifica actualmente es la falta de un mercado de accesorios de belleza presente y asequible, encontramos un mercado sin todas las herramientas necesarias para que el cliente realice una compra confiable y satisfactoria, donde sus artículos sean los requeridos y logren representar la confianza y esencia personal, donde su calidad siempre sea la más alta y en un tiempo oportuno.

Se observa que el comprador debe pasar por ciertas inconformidades desde que busca su producto hasta que lo recibe, siendo la desinformación, los altos precios, la impuntualidad y la falta de tiendas o puntos cercanos lo que reducen las posibilidades de alcanzar unas ventas sostenibles.

Actualmente este problema se puede solucionar con el plan de negocios planteado, pues su principal ventaja es que mediante la tienda online, cualquier persona podrá acceder fácilmente a nuestra página web e inmediatamente visualizar la gran variedad de artículos únicos no solo en su distinción sino también en calidad, poniendo como factor principal la entrega de un pedido rápido y seguro.

impulsado por CamScanner

SENA	Versión: 02 Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

Centro Comercio y turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
I.E. Roman Maria Valencia	801.004.639-1	2	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda Cañon	3168241253	lilliana.pineda@romaval.edu

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO		APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	
					X								

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Sofia Valderrama Herrera	1092456013	3113107084	sofiavalderrama0501@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255132	Tecnico en Programacion de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 2. Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.	04/03/2022	18/03/2022	En esta actividad se identifico cuales son los grupos de interes o stakeholders frente a nuestro emprendimiento. Se anexa el documento en PDF con el desarrollo de la actividad.	N/A

Aprendiz: recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.

Sofia Valderrama Herrera **Nombre del Aprendiz**	**Firma del aprendiz**	18/03/2022 **Fecha entrega bitácora**
Carlos Alberto Wagner **Nombre del Instructor de Seguimiento**	**Firma de Instructor de seguimiento**	**Firma del Jefe Inmediato (Si es del caso)**

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Sofía Valderrama Herrera y Jhon Esteban Muñoz Bustamante

INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
Proveedores	• Tardanza en la entrega de los productos.	• Cumplir con el tiempo acordado en la entrega de los productos.
Empresas	• Precios muy elevados para la calidad de los productos que se ofrecen. • No cuentan con servicio a domicilio.	• Ofrecer productos con una excelente calidad y con unos precios asequibles. • Tener a disposición servicios a domicilios para los clientes que se les dificulte el transporte para los productos.
Clientes	• Algunas empresas no cuentan con una página web, en donde puedan mostrar sus productos y su portafolio de servicios. • No encuentran una página web, en donde puedan adquirir los productos y servicios para sus mascotas.	• Diseñar una página web, en donde se comercialice todo el portafolio de servicios y productos de la empresa animal home. • Garantizar una página web estable, con acceso las 24 horas del día para una buena navegación.

Escaneado con CamScanner

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDÍO

Centro de comercio y turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
IE Romaval	801.004.639-1	3	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda	3168241253	liliana.pineda@romaval.edu

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Mariana Echeverry Villa	1091884835	3002459294	maechevi2705@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255132	Téncino en programación de software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
ACTIVIDAD 3_Árboll del problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol del problema.	25-mar	8-abr	Analizamos el problema que se genera ante la empresa para así mas adelante realizar la solución. Abjunto evidencia de la respectiva actividad	N/A

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Mariana Echeveryy Villa
Nombre del Aprendiz

Mariana
Firma del aprendiz

8/abril/2022
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner Restrepo
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

impulsado por CamScanner

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: MARIANA ECHEVERRY VILLA-MARIA JOSE LOPEZ ECHEVERRI-ANDRES FELIPE LONDOÑO PALECHOR

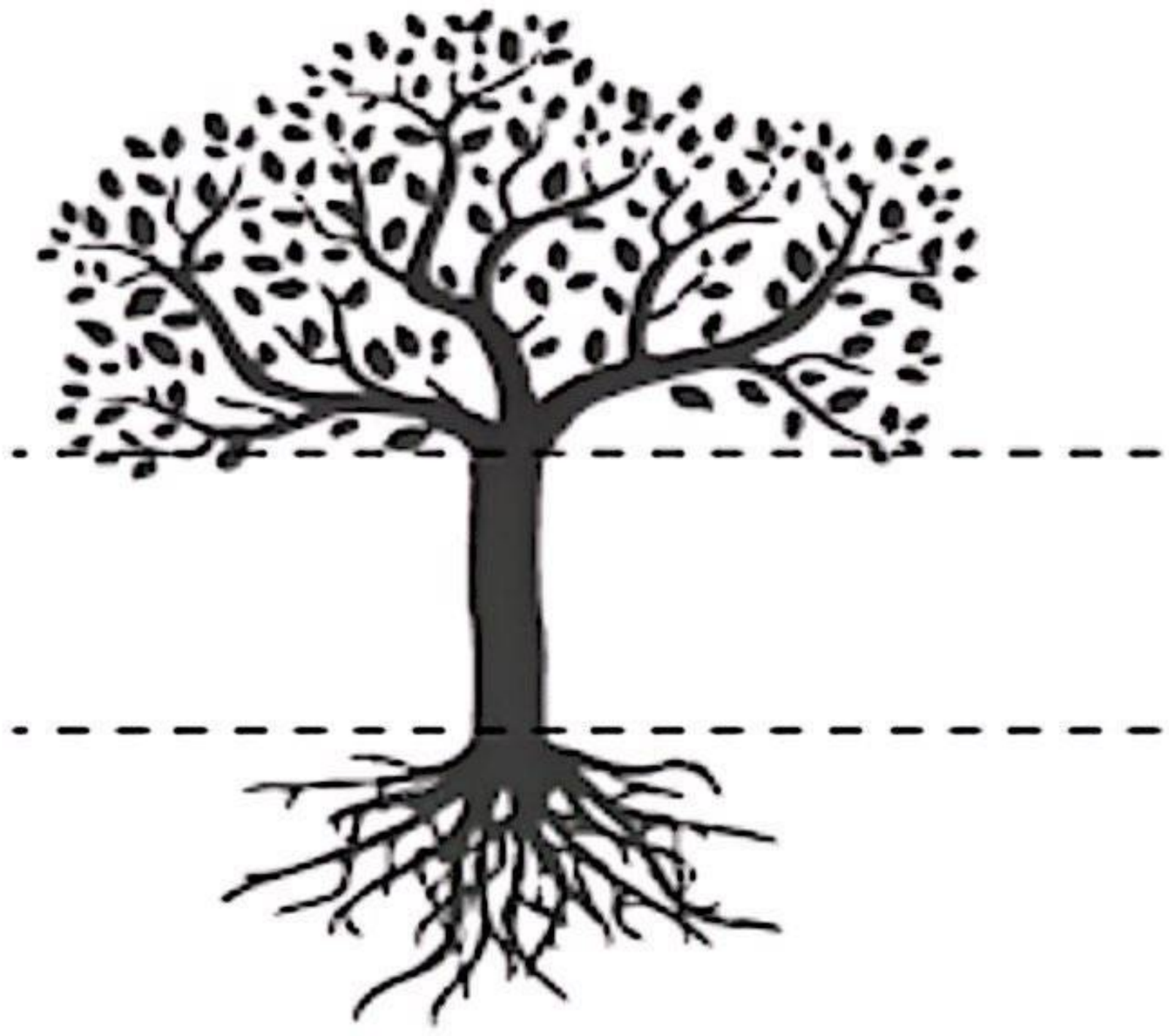


Imagen: Árbol del Problema

Efectos y Consecuencias del problema:	• La empresa Amarelo no estaria realizando nuevas ventas. • Experiencia del cliente demasiado complejo al solicitar pedidos. • Perdida de productos alimenticios y de capital.
Problema Central	• No tener diseñada una página web para concretar los pedidos en la empresa Amarelo
Causas del Problema:	• No tener un sitio web para que los clientes realicen los pedidos. • Pérdida de clientes. • Bajas ventas en los productos.

impulsado por CamScanner

Grupo No.: 8

Nombre del Proyecto:___CERAMISHOPS_____

Nombre de la Institución Educativa:	**Institución Educativa Román María Valencia**
Integrantes del	**1. Nombre completo (Líder): Daniela Rodríguez Marín.** **2. Nombre completo: Valentina Reyes Ramos.** **3. Nombre completo: Alexa Michel Osorio T.**
proyecto:	**4. Nombre completo: CERAMISHOPS** **Sistema de información de diseño de cerámicas**
Fechas de registro (seguimiento):	/Febrero/2022 __/Marzo/2022 __/Abril/2022 __/Mayo/2022 __/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Valentina Reyes Ramos – Daniela Rodríguez Marín – Alexa Michel Osorio

Nuestro proyecto productivo CERAMISHOPS tiene como finalidad ofrecer al público figuras en cerámica y yeso, los cuales son productos muy comunes y representativos de nuestro departamento, nos enfocamos en satisfacer los gustos de los clientes y además poder brindarles un arte que nos representa.



Con base en esto, buscamos poder dar a conocer de forma virtual el negocio, ya que este tipo de emprendimientos son comúnmente locales físicos y muchas veces por falta de reconocimiento pierden o disminuyen sus ventas.

De acuerdo a lo anterior, el problema principal que se identifica en nuestro proyecto es que el plan de negocio que elegimos a trabajar no cuenta con página web, lo cual no favorece en lo absoluto el negocio, ya que su ideal de trabajo son las figuras en cerámica y yeso, en donde debería tenerse como prioridad el poder brindarles a los clientes la información necesaria y de igual forma facilitarle las fotografías de la mercancía disponible. Teniendo en cuenta esto, nuestro proyecto se basará en la creación de la página web para el negocio, en donde le brindaremos la información necesaria a los clientes para que así puedan adquirir la mercancía con la certeza de que les están brindado productos de muy buena calidad y donde también puedan realizar compras online, estar al tanto de la variación de losprecios de cada figura, tener en cuenta los medios pago y la mercancía.

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

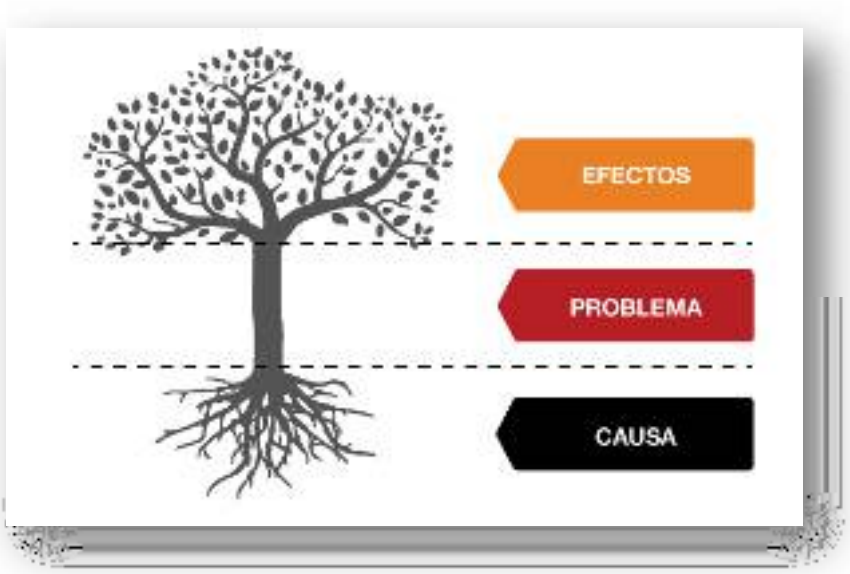
Responsable Aprendices: Alexa Michel Osorio - Valentina Reyes Ramos - Daniela Rodríguez

	INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
	Clientes Empresas relacionadas del sector. Proveedores Personal administrativode la empresa Personal financiero de la empresa	La empresa ceramishops, no cuenta con un sistema de información web para tener informados a los clientes sobre la mercancía que hay disponible y lo que está agotado.	Diseñar un sistema de información web donde se registre lo que en el momento hay disponible enla empresa y lo que no está disponible. Figuras disponibles que pueden ser vistas a través deun sitio web donde cada cliente tendrá su usuario y contraseña como entrada de validación al sistema, bajo un perfil de acceso/usuario. Así mismo, que el cliente pueda acceder con un perfil donde puedan colocar su nombre y correo por el cual se contactará con los encargados de la empresa, registrándose con el número telefónico, email, redes sociales, dirección de domicilio, entre otros datos de ubicación.

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: Valentina Reyes Ramos – Daniela Rodríguez Marín – Alexa Michel Osorio

Imagen:



Efectos y Consecuencias del problema:	● Los clientes presentan inconvenientes al querer ver que mercancía hay disponible. ● Los clientes no tienen conocimiento sobre el costo y calidad de la mercancía. ● Al no poder tener un conocimiento de la mercancía los clientes prefierenir a otra empresa donde se les facilita lo que ellos quieren.
Problema Central	● La empresa ceramishops no cuenta con un sistema de información web en donde pueda mostrar sus productos y los clientes puedan realizar las compras en línea.
Causas del Problema:	● No contar con un sitio web para publicar la mercancía. ● Falta de un medio para recopilar los datos del cliente. ● La empresa no tiene los recursos suficientes para tener una página web.

Actividad 4 Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

Imagen: Árbol de Objetivos

Objetivos Específicos:	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, carrito de compras, catálogo de productos y precios, entre otros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Objetivo General:	● **Diseñar un Sistema de Información web donde se muestren nuestros productos y los clientes puedan realizar sus compras en línea.**
Recursos:	● Papelería ● Computador ● Software ● Conexión a internet
	● Recurso humano ● Hosting

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Líder
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos,fotos, panfletos, vídeos, preciosentre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, vídeos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	VALENTINA REYES RAMOS
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en MySQL / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	ALEXA MICHEL OSORIO TANGAGRIFE, VALENTINA REYES RAMOS
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en PDF	ALEXA MICHEL OSORIO TANGARIFE, DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	VALENTINA REYES RAMOS
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo: Junio / 2022.	

Versión: 02
Código: GTH-F-147

Proceso: Gestión de Formación Profesional Integral
Formato de bitácora seguimiento Etapa productiva

PROGRAMA: CARNICO

Centro Comercio y turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITÁCORA N°	Periodo
[illegible]	[illegible]	4	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
[illegible]	[illegible]	[illegible]

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO APRENDIZAJE		CONTRATO LABORAL O CONTRATISTA		PROYECTO PRODUCTIVO		APOYO A LA ALTERNATIVA ECONÓMICA SOLIDARIA (FONDO EMPRENDER, CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SENA, UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO)		MONITORIA		PASANTÍA	

Nombre del Aprendiz	Documento de Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Valentina Reyes Ramos	1065592836	3206113884	[illegible]

Número de ficha	Programa de formación
2258122	[illegible]

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (Describir las actividades realizadas durante el periodo)	FECHA INICIO	FECHA FIN	SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, EVASIVAS CAUSAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 1: Visita de Prácticas: Comprender, analizar y aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación y el desarrollo del proyecto.	15/04	29/04	[illegible]	N/A

Valentina Reyes Ramos
Nombre del Aprendiz

Valentina Reyes Ramos
Firma del aprendiz

29/04/22
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Moyano
Nombre del instructor de seguimiento

Firma del instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: [illegible]

	Versión: 02
SENA	Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

Centro Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Institución Educativa Roman Maria Valencia	801.004.639-1	5	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda	3168241253	liliana.pineda@romaval.edu

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Mariana Echeverry Villa	1091884835	3002459294	maechevi2705@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255132	Tecnico en Programación de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML	6-may	20-may	Identificar, analizar y estructurar el marco logico ML. Adjunto documento en donde se evidencia el desarrollo de esta actividad.	N/A

Aprendiz: recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.

Mariana Echeverry Villa
Nombre del Aprendiz

mariana
Firma del aprendiz

20/mayo
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner Restrepo
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

impulsado por CamScanner

Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

Responsable aprendices: MARIANA ECHEVERRY VILLA-MARIA JOSE LOPEZ ECHEVERRI-ANDRES FELIPE LONDOÑO PALECHOR

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
FIN	Ser una empresa eficaz teniendo una mayor productividad en nuestra página web, como en nuestros productos. Siendo así la empresa generadora de diseños innovadores y utilizando la mejor tecnología.	Numero de comprar en nuestra página web.	Clientes complacidos
PROPOSITO	Dar a conocer toda la información requerida sobre Amarelo; los costos, los diversos diseños que pueden encontrar, donde tomar sus pedidos requeridos y donde generarían sus pagos.	Registro acerca de los productos que ofrecemos.	Mejoramiento y seguridad a la hora de entrar al sitio web.
COMPONENTES	• Perfil • Página de productos Amarelo • Sistema de hardware y software • Interfaz de navegación • Pagina contáctenos.	Diversas personas conectadas en el mismo instante en la página.	No se generen errores o fallas a la hora de utilizar la página.
ACTIVIDADES	• HTML • Diseño de la página web css • Estructura (como se diseñaría la página web) • Base de datos • Interfaz de la base de datos • Fotografía • Información sobre los productos	Sistema diseñado y estructurado	Desarrollo de encuestas para generar una mejor experiencia en los clientes.

impulsado por CamScanner

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

CENTRO COMERCIO Y TURISMO

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Institución Educativa Román María Valencia	801.004.639_1	VI	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda Cañon	316 8241253	Liliana.pineda@romaval.edu.co

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Miguel Angel Muñoz Espinosa	1092851241	313 8813380	Anmino2005@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255135	Tecnico en programación de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADA
Actividad 6 Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.	15-Jun	29-Jun	Diseñar un Sistema de información donde se registre información de valor, talleres, cursos, foros gratuitos, valor de consultas de cocreación. Anexo Actividad #6	Ninguna

MIGUEL ANGEL MUÑOZ ESPINOSA
Nombre del Aprendiz

Firma del aprendiz

29-Jun
Fecha entrega bitácora

CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato

	Versión: 02
	Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

Centro Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Periodo
Institución Educativa Roman Maria Valencia	801.004639_1	7	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda Cañon	3168241253	liliana.pineda@romaval.edu.co

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Meliza Rodriguez Soler	1095178484	3104527722	melizarodriguezsoler@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255135	Tecnico en Programación de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 7 Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.	6 de julio	20 de julio	En esta actividad se detallan todas la caracteristicas del servicio de la empresa, incluyendo su conposicion, caracteristicas fisicas y tecnicas, recomendaciones, modos uso y otros datos relevantes. Adjunto documento en donde se evidencia el desarrollo de esta actividad.	Nada

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Meliza Rodriguez Soler
Nombre del Aprendiz

Meliza Rodriguez S.
Firma del aprendiz

20 de julio
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner Restrepo
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

CENTRO COMERCIO Y TURISMO

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Roman Maria Valencia	8001.004.639_1	8	

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Liliana Maria Pineda Cañon	3168241253	liliana.pineda@romaval.edu.co

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Alejandro Morales Ocampo	1094892327	3187015306	alejom.1510@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255135	Tecnico de programacion de software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 8 Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.	7-jul	13-jul	Se identificaron y nombraron los canales de distribucion y los planes para su respectiva publicidad. Adjunto evidencia de bitacora y su actividad 8 desarrollada.	Ninguna

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Alejandro Morales Ocampo
Nombre del Aprendiz

Firma del aprendiz

Agosto 10/2022
Fecha entrega bitácora

Carlos Wagner
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de Instructor de Seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

Scanned with CamScanner

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDIO

Centro Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
I.E Roman Maria Valencia	801.004639_1	9	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Mario Alexander Arena	3012023511	mario.alexa.arenas@gmail.com

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	x	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Catalina Osorio Andrade	1097390537	3135749575	catalinaandrade026@gmail.com

Número de ficha	Programa de formación
2255135	Tecnico en programacion de software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 9 Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.	17 de agosto	31 de agosto	En esta actividad podemos evidenciar documento en el cual se documenta ese punto de partida, la relación entre estrategia organizacional y el alcance del proyecto, así como la relación de colaboración que existirá entre la organización solicitante del proyecto y la organización ejecutora. Adjunto la evindencia de la actividad desarrollada en el documento word.	Nada

***Aprendiz:** recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Catalina Osorio Andrade	Catalina Osorio Andrade	31 de agosto
Nombre del Aprendiz	**Firma del aprendiz**	**Fecha entrega bitácora**
Carlos Alberto Wagner		
Nombre del Instructor de Seguimiento	**Firma de instructor de seguimiento**	**Firma del jefe inmediato (Si es del caso)**

Nota: LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL SENA Y A LA LEY 1581 DE 2012.

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDÍO

Centro de Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
Institución Educativa República de Francia	900005046-6	10	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Jhon Jairo Muñoz Rivera	3137360959	jhojamuri@gmail.com

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO	X	APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Zara Giraldo Bueno	1092851566	3008351308	est.zara.giraldo@ierepublicadefrancia.com

Número de ficha	Programa de formación
2255131	Técnico en Programación de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 10_ Ingeniería y localización del proyecto.	9-ago	23-ago	Se diligencia la localización del proyecto y su ingeniería. Adjunto documento de proyecto productivo en formato Word en donde se evidencia el desarrollo de la actividad la cual será subida a la plataforma territorium.	no aplica

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Zara Giraldo Bueno
Nombre del Aprendiz

Zara Giraldo Bueno
Firma del aprendiz

23-ago
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner Restrepo
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma de instructor de seguimiento

Firma del Jefe inmediato (Si es del caso)

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL quindío

Centro comercio y turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Período
institución educativa república de Francia	900005046-6	11	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Jhon jairo muñoz rivera	3137360959	jhoamuri@gmail.com

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO		APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL, TERRITORIAL, O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	
					x								

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
giovany moreno García	1058228340	3112526539	est.giovany.moreno@repuplicadefrancia.com

Número de ficha	Programa de formación
2255131	tecnico en programación de sofware

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarios)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 11_ Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.	30-ago	13-sep	se hizo un inventario de los utilez y los productos q se necesitan y de hay sacamos el valor del proyecto . ajunto documento informe de proyecto productivo en formato word en donde se evidencia el desarrollo de la actividad la cual sera suvida a la plataforma territorium	no aplica

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Giovany Moreno Garcia	Giovany .M.G	13-sep
Nombre del Aprendiz	**Firma del aprendiz**	**Fecha entrega bitácora**
Carlos Alberto Wagner Restrepo		
Nombre del Instructor de Seguimiento	**Firma de instructor de seguimiento**	**Firma del jefe inmediato (Si es del caso)**

Versión: 02
Código: GFPI-F-147

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral
Formato Bitácora seguimiento Etapa productiva

REGIONAL QUINDÍO

Centro de Comercio y Turismo

BITÁCORA DE SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

Nombre de la empresa donde está realizando la etapa productiva	NIT	BITACORA N°	Periodo
Institución Educativa República de Francia	900005046-6	12	2022

Nombre del jefe inmediato/Responsable	Teléfono de contacto	Correo electrónico
Jhon Jairo Muñoz Rivera	3137360959	jhojamur@gmail.com

Seleccione con una "X" el tipo de modalidad de etapa productiva

CONTRATO DE APRENDIZAJE		VÍNCULO LABORAL O CONTRACTUAL		PROYECTO PRODUCTIVO		APOYO A UNA UNIDAD PRODUCTIVA FAMILIAR		APOYO A INSTITUCIÓN ESTATAL NACIONAL,TERRITORIAL , O A UNA ONG, O A ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO		MONITORIA		PASANTIA	
					X								

Nombre del aprendiz	Documento Id.	Teléfono de contacto	Correo electrónico institucional
Zara Giraldo Bueno	1092851566	3008351308	est.zara.giraldo@republicadefrancia.com

Número de ficha	Programa de formación
2255131	Técnico en Programación de Software

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD *(Ingrese cuantas filas sean necesarias)*	FECHA INICIO	FECHA FIN	EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES, INASISTENCIAS Y/O DIFICULTADES PRESENTADAS
Actividad 12 CANVAS: Describir su modelo de negocio	20-sep	4-oct	Se diseñó el modelo de negocio Canvas distribuyendo de manera que en la actividad 1: el mercado meta-clientes, actividad 2: propuesta de valor, actividad 3: canales de distribución, actividad 4: relaciones con los clientes, actividad 5: flujo de ingresos, actividad 6: recursos clave, actividad 7: actividades clave, actividad 8: relaciones clave, actividad 9: estructura de costos. Adjunto documento de proyecto productivo en formato Word en donde se evidencia el desarrollo de la actividad la cual será subida a la plataforma territorium.	no aplica

Aprendiz: *recuerde diligenciar completamente el informe y entregarlo o subirlo al espacio asignado para este.*

Zara Giraldo Bueno
Nombre del Aprendiz

Zara Giraldo Bueno
Firma del aprendiz

4-oct
Fecha entrega bitácora

Carlos Alberto Wagner Restrepo
Nombre del Instructor de Seguimiento

Firma del instructor de seguimiento

Firma del jefe inmediato (Si es del caso)

Cactusmanía

Alejandro Buitrago Moreno

Miguel Ángel López

Santiago Roa Fuentes

Institución Educativa Román María Valencia

Técnico De Programación En software

Carlos Alberto Wagner

Liliana María Pineda

Mario Alexander Arenas

Calarcá, Quindío

30 de septiembre de 2022

Tabla De Contenido

	Pág.
Resumen	1
Introducción	2
Proyecto Cactusmanía	3
Objetivo General y Específicos	4
Marco teórico	5
Matriz de marco Lógico	7
Ficha técnica	8
Canales de distribución del proyecto	9
Capacidad de producción del proyecto	10
Ingeniería y localización del proyecto	11
Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto	12
Requerimiento base de datos del proyecto	18
Diseño modelo entidad relación MER	20
Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD	21
Cronogramas y costo del proyecto	28
Modelo canvas	30
Conclusiones	31
webgrafía	32

1. Resumen

Cactusmanía es una empresa relacionada con la venta de cactus a nivel nacional, que busca la seguridad y comodidad de nuestros clientes a la hora de comprar los productos relacionados en el catálogo de la página web, donde se puede visualizar los productos, ofertas, ventas y servicios.

2. Introducción

La principal característica de este trabajo es mostrar a los demás que la empresa Cactusmanía brinda un buen servicio al cliente con productos de primera calidad en los catálogos ofrecidos en las diferentes plataformas. Teniendo como tema principal demostrar que la empresa Cactusmanía cuenta con las bases fundamentales para prestar un buen servicio a la comunidad en general.

Este trabajo se realizó con el fin de mostrar los conceptos básicos de la empresa como lo son: productos, servicios, ofertas y ventas, teniendo como interés fundamental la satisfacción de los clientes

El método utilizado fue la recopilación de datos, también se contó con la asesoría de los instructores, aunque surgieron problemas a la hora de realizar este proyecto se utilizaron encuestas que buscaban encontrar y satisfacer las necesidades de los futuros clientes.

3. Proyecto Cactusmanía

El problema que identifica la empresa en estos momentos es la falta de una página web que cuenten con un amplio catálogo y que sea confiable al realizar compras con diferentes medios de pagos.

Las causas son:

- No tener un sitio web para mostrar los productos, ofertas y servicios.
- No tener una página web para que los clientes realicen sus compras.
- No estar siendo percibidos por las personas al no tener un sitio web.

Los efectos son:

- Los clientes tendrían dificultad para conocer productos, ofertas y servicios.
- Los potenciales clientes no verían nuestras ofertas y no se generarían compras ni ganancias.
- La empresa no sería reconocida por los nuevos clientes.

Visión

Ser líderes en la venta de cactus para ofrecer a nuestros clientes variedad con cada cactus que traemos al mercado, dándoles una sensación de nuevos mundos en miniatura.

Misión

Ofrecer un amplio mercado de cactus, bien cuidados y de diferentes especies a precios bajos y de primera calidad.

Involucrados:

- Proveedores.
- Clientes a nivel departamental.
- Empresas relacionadas en el sector de los cactus.

Alcance: Toda la población del Quindío (Calarcá, Armenia, Buenavista, Circasia, Córdoba, Finlandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento).

4. Objetivo General

Diseñar una página web donde los clientes se sientan satisfechos a la hora de visualizar lo productos, ofertas, ventas y servicios.

4.1. Objetivos Específicos

- Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos.
- Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de las páginas de productos, ofertas, ventas y servicios.
- Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.
- Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendido por la máquina.
- Aplicación de pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.
- Elaborar la documentación (manual de usuario) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

5. Marco Teórico

5.1. Programación

Es crear software, el cual después será ejecutado de manera directa por el hardware de la computadora, o a través de otro programa, para desempeñar diversas labores para las cuales fue diseñado.

5.2. Lenguaje PHP

PHP (acrónimo recursivo de PHP: Hipertexto Preprocessor) es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML.

5.3. Sistemas De Gestión De Información

El sistema de gestión de la información (MIS) es un conjunto de herramientas organizativas, técnicas, tecnológicas y de información que se integran en un único sistema para recoger, almacenar, procesar y producir información destinada a realizar funciones de gestión.

5.4. Base De Datos

Una base de datos es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático. Normalmente, una base de datos está controlada por un sistema de gestión de bases de datos (DBMS).

5.5. MySQL

Es el sistema de gestión de bases de datos relacional más extendido en la actualidad al estar basada en código abierto. Desarrollado originalmente por MySQL AB, fue adquirida por Sun MicroSystems en 2008 y está su vez comprada por Oracle Corporation en 2010, la cual ya era dueña de un motor propio InnoDB para MySQL.

Mysql es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte, es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle.

5.6. Proyectos Productivos

Es aquel proyecto que busca conseguir ganancias en dinero y generar una rentabilidad económica. Los promotores de un proyecto productivo suelen ser individuos y también empresas que están interesados en lograr ganancias económicas para distintos fines.

5.7. Emprenderismo

Son acciones encaminadas a construir empresas o proyectos productivos comunitarios que busque el desarrollo de una comunidad o grupo con fines lucrativos o de desarrollo comunitario, enfocado en el comercio de productos convirtiéndose así en empresario con valores comerciales.

5.8. Bootstrap

Es una biblioteca multiplataforma milenaria o conjunto de herramientas de código abierto para diseño de sitios y aplicaciones web. Contiene plantillas de diseño con tipografía, formularios, botones, cuadros, menús de navegación y otros elementos de diseño basado en HTML y CSS, así como extensiones de JavaScript adicionales.

6. Matriz De Marco Lógico

	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**VERIFICADORES**
FIN	Ser una empresa confiable en la venta virtual de cactus en donde el cliente sienta seguridad al realizar sus compras y pagos.	Numero de compras registradas en la página.	Clientes satisfechos.
PROPOSITO	Brindar la información necesaria de nuestros productos a los posibles clientes.	Catálogo de los productos.	Facilidad de ingreso a la página.
COMPONENTES	Perfil. Página de productos. Página de clientes. Página de PQRSF.	Cantidad de personas que se conectan al tiempo.	Disminuir el margen de error en la navegación por el interfaz.
ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web css. Maquetación (como seria la página web). Base de datos. Interfaz de la base de datos. Obtención de la información de la empresa. Fotografía. Formularios de registro	Sistema estructurado y ordenado.	Encuestas a los clientes.

7. Ficha Técnica

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción de nuestro producto El producto es un sistema de información donde se visualicen el catálogo y productos ofertados por la empresa de Cactusmanía donde la revisión del catálogo sea más fácil y placentera para los usuarios. Los usuarios podrán contar con la opción de consultar el catálogo hacer un carro de compras y pedir sus productos inmediatamente.	El producto se encuentra avaluado en 1.250 US lo que en pesos colombianos seria aproximadamente 5.000.000 dependiendo de la variación del dólar.

8. Canales De Distribución Del Proyecto

	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará el funcionamiento de la página y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser una tienda virtual destinada a la venta de cactus. En la cual ofrecemos múltiples servicios como, compra de cactus en línea, protección de datos personales de nuestros clientes y usuarios en general.
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ellos se empleará el uso de redes sociales.
	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de ventas y compradores, al igual que ser una tienda online reconocida, dando información a los futuros clientes, sobre todos los productos, promociones y temas que se manejarán en la tienda

9. Capacidad De Producción Del Proyecto

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
• **Producto o servicio:** Sitio web que tiene como principal función mostrar el catálogo de los productos, ofertas y servicios • **Insumos requeridos:** Aplicación y programas como visual studio code, conocimiento sobre el tema, investigación, códigos de programación, hojas de estilo (css), aplicaciones y programas de procesamiento de base de datos, comunicaciones entre aprendices y profesor. • **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares, Buena conexión a internet • **Localización:** Calarcá – Quindío -Colombia • **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios (terciario), será un proyecto público con valor de 5.000.000 de pesos colombianos

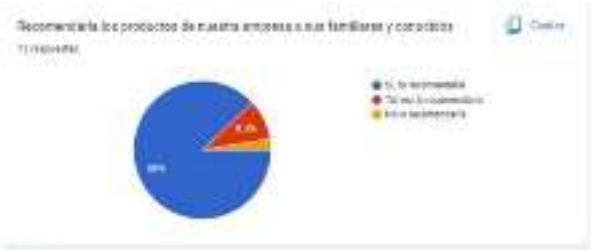
10. Ingeniería Y Localización Del Proyecto

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software Así mismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.	**Nombre de la Empresa: CACTUSMANIA** **Dirección: BARRIO LAS FERIAS CLL 24 #27-05** **Ciudad: CALARCA-QUINDIO**

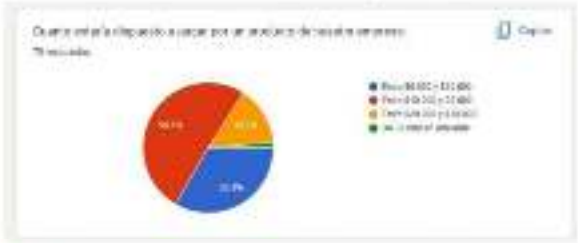
11. Desarrollo Del Proyecto Y Análisis Del Desarrollo Del Proyecto

11.1. Análisis De La Cuenta Clientes Potenciales

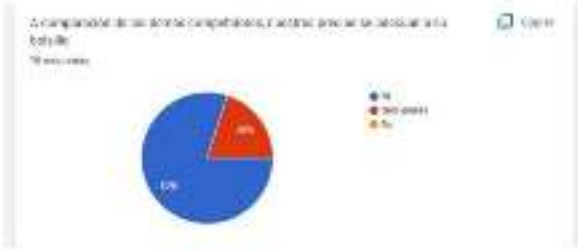




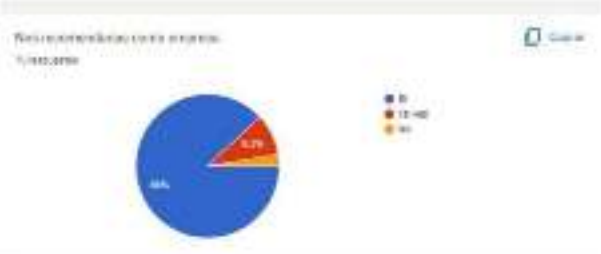
A/= El 80% de los encuestados recomendarían nuestros productos.



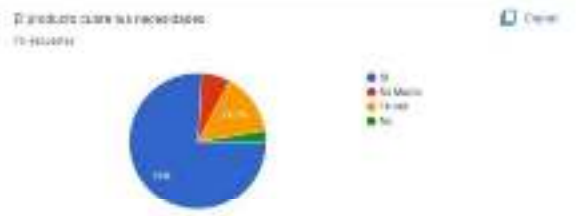
A/= El 50,7% de los consumo estarían dispuesto a pagar un precio entre $10.000 y $20.000.



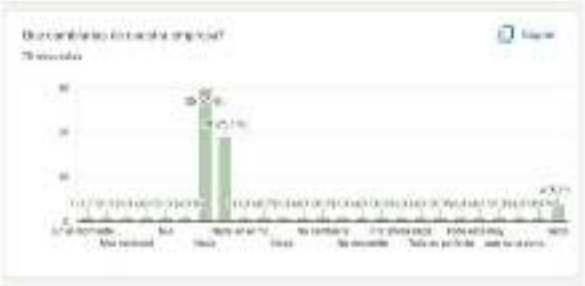
A/= El 80% de los encuestados dicen que nuestros precios se adecuan más al bolsillo de el or.



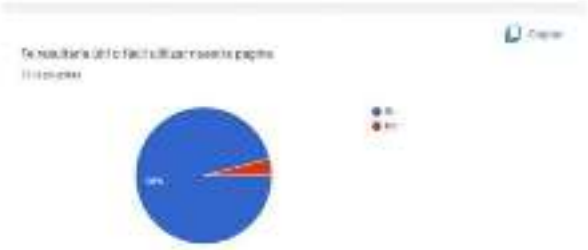
+/- El 88% de los encuestados recomendarían nuestra empresa.



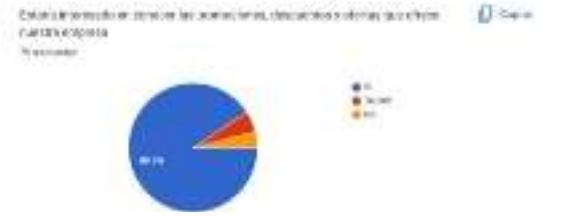
+/- El 76% de los encuestados dicen que nuestros productos cumplen las necesidades que quieren satisfacer.



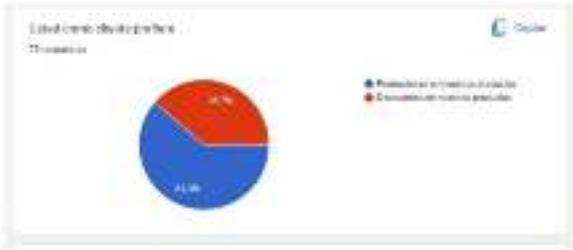
+/- Casi todos los encuestados dicen que no cambiarían nada de nuestra empresa.



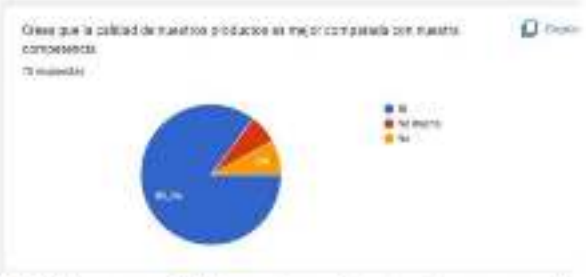
+/- Para el 98% de encuestados nuestro página es fácil de usar.



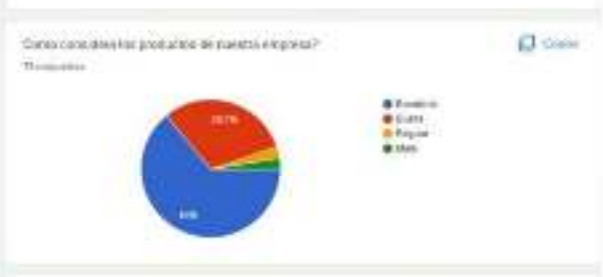
+/- El 80,7% de nuestros encuestados les interesaría conocer nuestras promociones, descuentos y ofertas que ofrecemos.



+/- El 61,5% de nuestro encuestados prefieren las promociones ofertas que el 38,7% prefieren descuentos en nuestros productos.



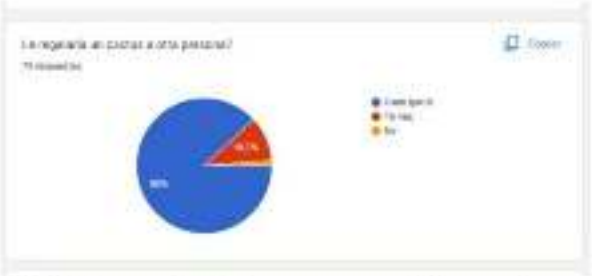
A/= el 85.2% de los encuestados dicen que los productos de nuestra empresa son de mejor calidad comparados frente a los de la competencia.



A/= el 84% de los encuestados dicen que los productos de nuestra empresa son excelentes.

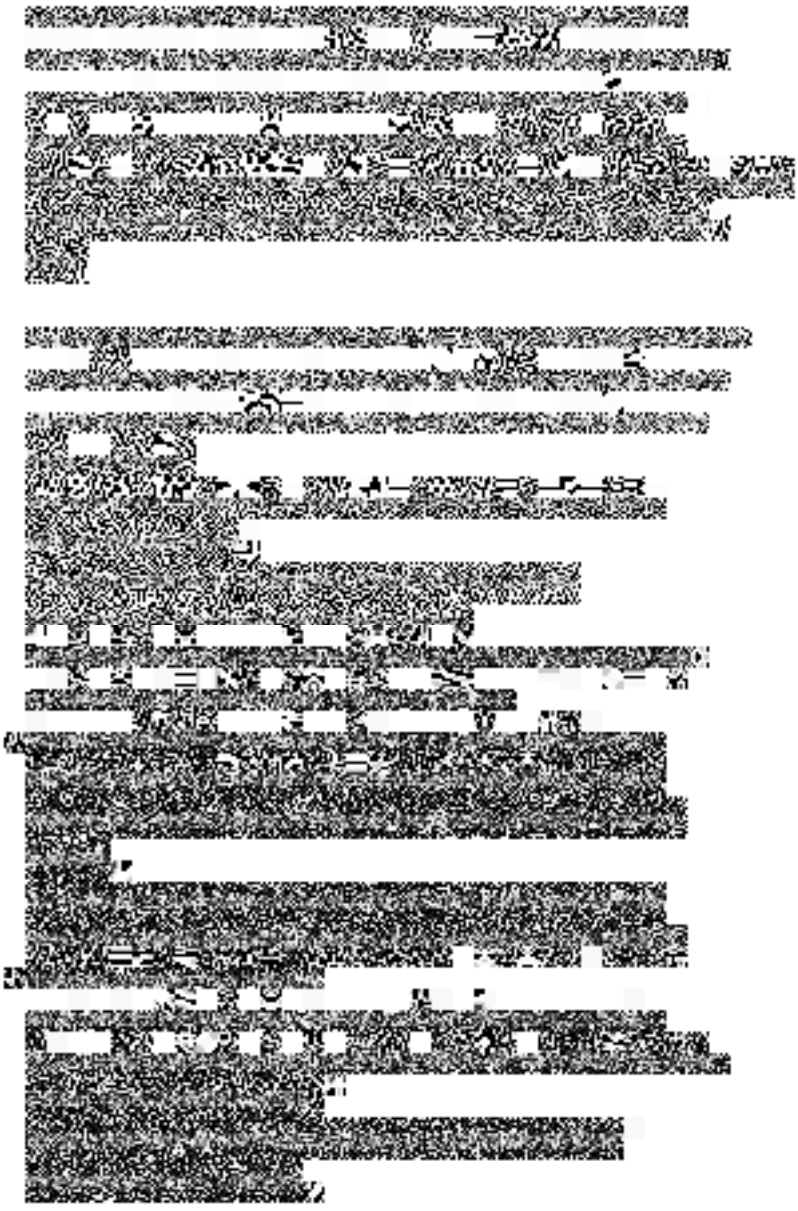


A/ El 74.7% que equivale a 56 encuestados dan como calificación de 5 es decir excelente.



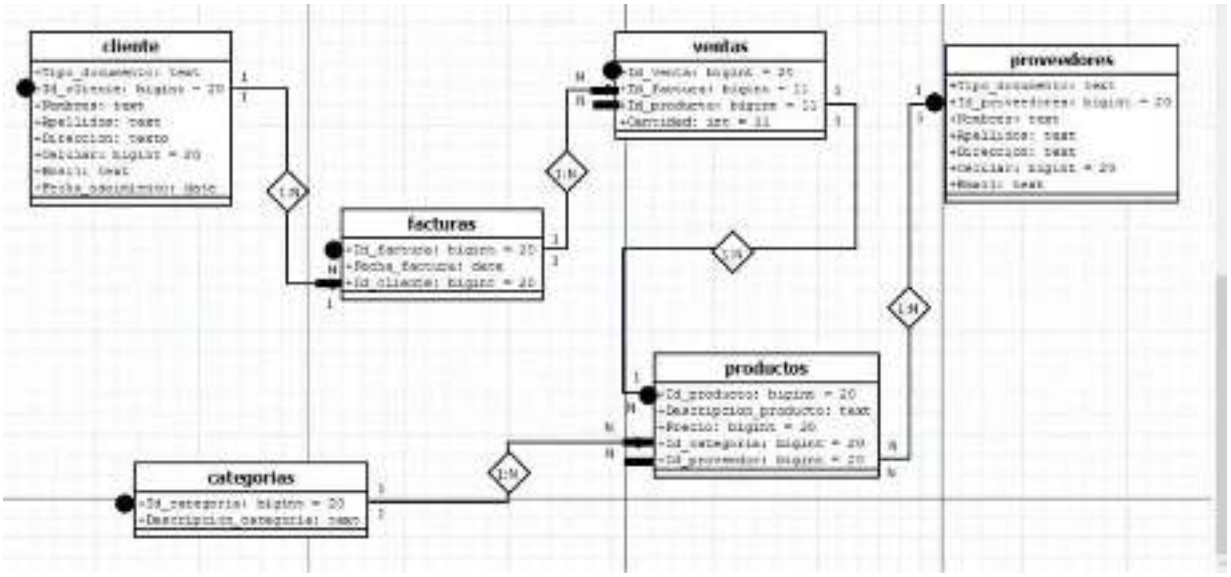
+/- El 88% de los encuestados (cada uno) escogió un "sí" a la pregunta de si regalaría un libro a un amigo cercano como regalo

11.2. Requerimiento Base De Datos Del Proyecto





11.3. Diseño Modelo Entidad Relación MER



11.4. Desarrollo De La Plataforma Web E Integración Del CRUD







VALORES INSTITUCIONALES

-Calidad
-Impacto
-Desarrollo
-Emprendimiento
-Energia
-Responsabilidad



CONTACTANOS

TEL: 3113834158-3204933869

SIGUENOS EN:

CATALOGO DE PRODUCTOS



CACTUS DE ORDENADOR
PRECIO:$8000



CACTUS COLUMNARES
PRECIO:$7000



CACTUS CRESTA
PRECIO:$6000



GYMNOCALYCUIM MIHANOVICHII
PRECIO:$5000



CACTUS AZUREUS
PRECIO:$7000



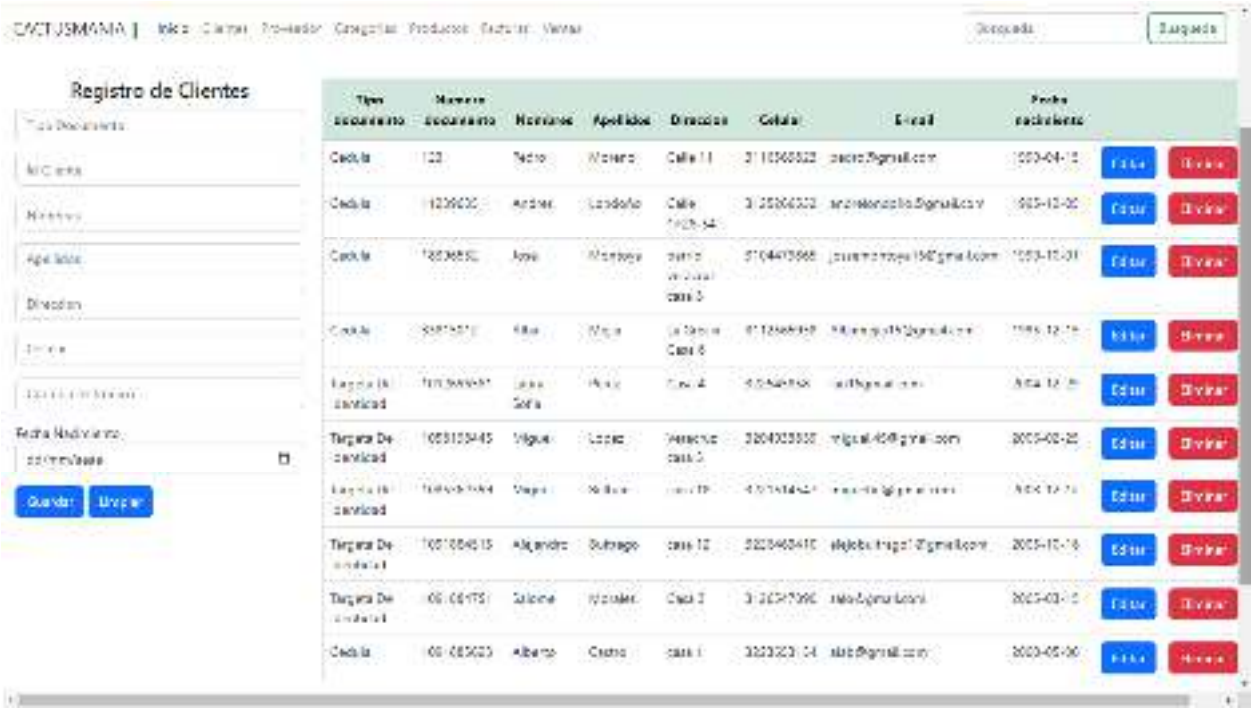
CACTUS SAGUARO
PRECIO:$8000

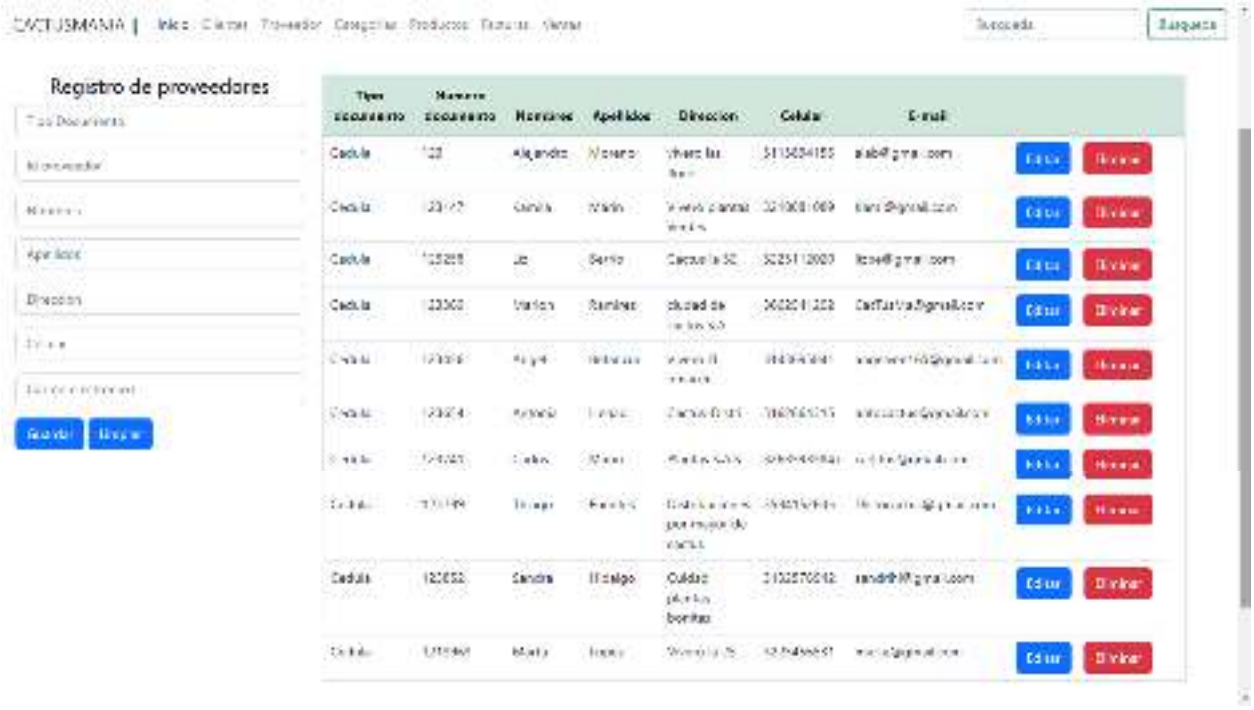


CACTUS SAN PEDRO
PRECIO:$8000



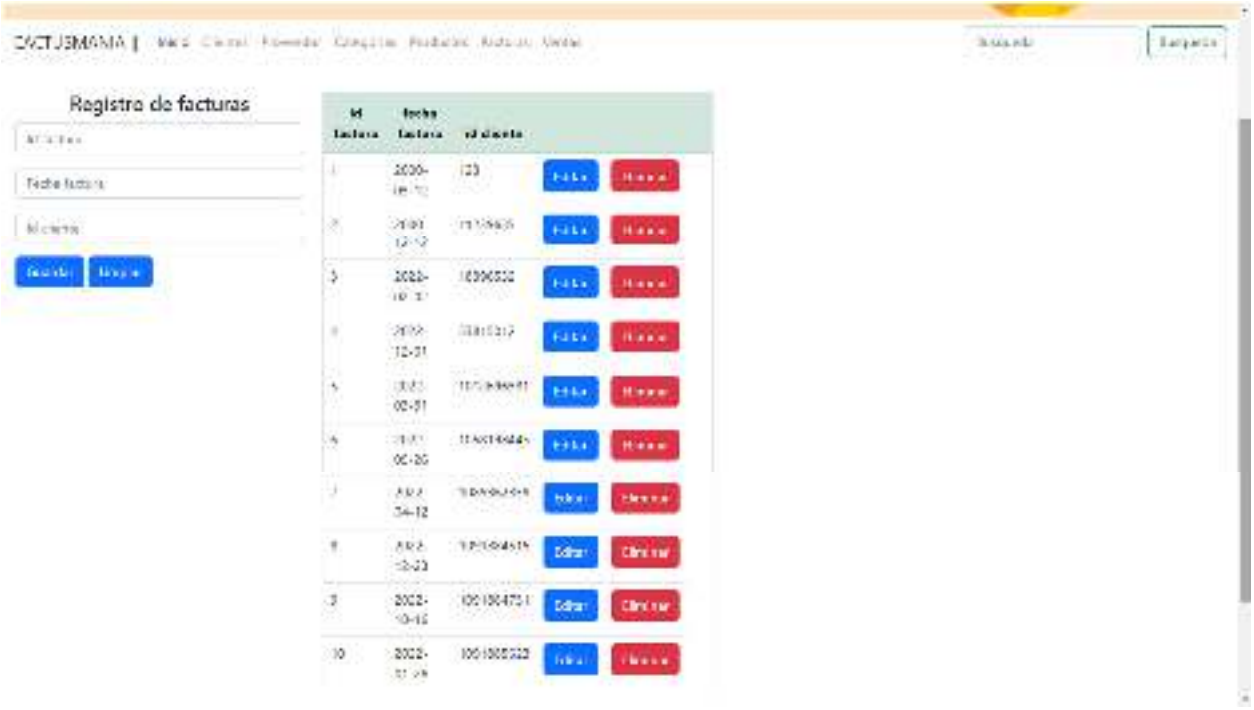
SUCULENTA
PRECIO:$5000


CACTUSMANIA | Inicio Clientes Proveedor Categorías Productos Facturas Ventas
Buscador
Búsqueda
Registro de Clientes
Tipo Documento
Nº Cliente
Nombres
Apellidos
Dirección
Email
Teléfono
Fecha Nacimiento
dd/mm/aaaa
Guardar
Limpiar
Tipo documento
Número documento
Nombres
Apellidos
Dirección
Celular
E-mail
Fecha nacimiento
Editar
Eliminar


CACTUSMANIA | Inicio Clientes Proveedor Categorías Productos Facturas Ventas
Buscador
Búsqueda
Registro de proveedores
Tipo Documento
Nº Proveedor
Nombres
Apellidos
Dirección
Email
Teléfono
Guardar
Limpiar
Tipo documento
Número documento
Nombres
Apellidos
Dirección
Celular
E-mail
Editar
Eliminar


CACTUMANIA
Registro de categorias
Guardar
Limpiar
id_categoria
descripcion_categoria
Editar
Borrar
DERECHOS DE AUTOR


CACTUMANIA
Registro de productos
Guardar
Limpiar
Id producto
Descripción producto
Precio
Id categoria
Id proveedor
Editar
Borrar


Registro de facturas
Guardar
Limpiar
Editar
Eliminar


Registro de productos
Guardar
Limpiar
Editar
Eliminar

12. Cronograma Y Costos Del Proyecto

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Líder	CRONOGRAMA Fecha de Entrega
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en PDF	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	

Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : Junio / 2022.	Alejandro Buitrago, miguel Ángel López, Santiago Roa	

INVERSIÓN INICIAL	$ 10.500.000
Herramientas	*Promedio:* *Computadores ($ 3'500.00 pesos colombianos)* *celulares ($4'000.00 pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *Escritorios ($ 2'000.000 pesos colombianos),* *sillas ($ 1'000.000pesos colombianos)*
Otras inversiones	N/A
COSTOS FIJOS TOTALES	*$ 12.040.000*
Gatos arrendamiento	*$ 700.000 pesos colombianos* 12 meses=$ 8'400.000 pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los 12 meses=$ 600.000 pesos colombianos)(Energía en los 12 meses=$ 1'000.000 pesos colombianos). Wifi (plan por mes de 500 megas $170.000 x 12 = 2.040.000 pesos colombianos)*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	3	*$ 1'166.000*	*$3'500.000*
Celulares	3	*$1'333.333*	*$4,000.000*
Mesas	4	*$ 500.000*	*$ 2'000.000*
Sillas	5	*$ 200.000*	*$ 1'000.000*
Mano de obra (horas)	*8 horas por día*	*$ 4.000*	*$ 32.000 pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$ 22'540.000 pesos colombianos*
Precio de venta	$ 5.000.000 pesos colombianos
Papelería	*Papelería ($800.00 pesos colombianos)*
Ventas unidades	$ _____ a $ _____ pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$ 5.000.000 pesos colombianos.***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	

Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***7 meses (máximo 9 meses)***	***5.000.000***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	2.960.000
Margen de ganancia	5.000.000
Precio de venta del proyecto	5.000.000

13. Modelo CANVAS



Modelo de Negocios CANVAS

Diseñado para: "Proyecto"

Diseñado por: Aprendices SENA, Técnico en Programación de Software

Relaciones Clave

Actividad 8: la relación vendedor cliente, la relación cliente vendedor y la relación vendedor y proveedor programadores y los clientes

Actividades Clave

Actividad 7: Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos y de la creación de la pagina web cactusmania donde los clientes ingresaran los datos

Recursos Clave

Actividad 9: Tendrá un diseño original y llamativo, que llame la atención de clientes, una pagina con cactus de excelente calidad y nuevos en el mercado, ademas de un excelente servicio al cliente

Propuesta de Valor

Actividad 2: es la creación de una página web para la venta de cactus de calidad para todo tipo de publico , este tendrá un precio estimado de $2.000.000 a 3.000.000 pesos colombianos

Relaciones con los clientes

Actividad 6: La propuesta se pondrá a cabo y se presentara a los clientes por medio de acuerdos y requerimientos que entre todos se establecen.

Canales de Distribución

Actividad 5: Video tutorial para la utilización de la pagina y algunas redes sociales

Segmento Mercado Clientes

Actividad 1: Los clientes del proyecto serán personas ubicad globalmente, unicamente proporcionando ventas a paises latinoamericano

Estructura de Costos

Actividad 10: La estructura de costos inicia con los costos de inversion(VALOR=10.500.000), seguido de los costos fijos(VALOR=12.040.000), la mano de obra(VALOR=5.000.000), con el precio de venta del proyecto(VALOR=3.000.000)

Flujos de Ingresos

Actividad 11: Tarjetas de crédito, debito Transferencias bancarias y en efectivo

14. Conclusiones

Este trabajo ayuda a tener un mejor conocimiento en la realización de proyecto productivo, aportando las herramientas necesarias para un mejor desarrollo del mismo, las cuales han mostrado las falencias realizadas durante la creación de la página, y se han podido modificar para una mejor realización del proyecto en sí.

15. Webgrafía

https://www.netec.com/que-es-programacion

https://www.php.net/manual/es/intro-whatis.php

https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-sistema-de-gestion-de-informacion.html

https://www.oracle.com/mx/database/what-is-database

https://openwebinars.net/blog/que-es-mysql

https://www.lifeder.com/proyecto-productivo

https://sites.google.com/site/areaseelvergel/home/emprenderismo

https://es.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_(framework)

Proyecto Final Libroteca

Estefanía Henao Medina, Valerie Escobar Henao, Juan Diego Celis Benítez

Institución Educativa Román María Valencia

Técnico en programación de software

Ingeniero: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Docente base de datos: Liliana María Pineda

Docente programación: Mario Alexander Arenas

Ficha técnica: 2255132

Calarcá, Quindío

30 de septiembre de 2022

2. Tabla de contenido

3.Resumen **¡Error! Marcador no definido.**

4. Introducción **¡Error! Marcador no definido.**

5. Problemas centrales **¡Error! Marcador no definido.**

5.1. Planteamiento del problema **¡Error! Marcador no definido.**

5.2. Causas **¡Error! Marcador no definido.**

5.3. Efectos **¡Error! Marcador no definido.**

5.4. Articulación de las causas y síntomas del problema **¡Error! Marcador no definido.**

5.5. Justificación **¡Error! Marcador no definido.**

5.6. Misión **¡Error! Marcador no definido.**

5.7. Visión **¡Error! Marcador no definido.**

5.8. Involucrados **¡Error! Marcador no definido.**

5.9. Alcance **¡Error! Marcador no definido.**

6. Objetivos **¡Error! Marcador no definido.**

6.1. Objetivo general **¡Error! Marcador no definido.**

6.2. Objetivo específico **¡Error! Marcador no definido.**

7. Marco teórico **¡Error! Marcador no definido.**

7.1. Programación **¡Error! Marcador no definido.**

7.2. Lenguaje PHP **¡Error! Marcador no definido.**

7.3. Sistemas de gestión de información **¡Error! Marcador no definido.**

7.4. Base de datos **¡Error! Marcador no definido.**

7.5. MYSQL **¡Error! Marcador no definido.**

7.6. Proyecto productivo **¡Error! Marcador no definido.**

7.7. Emprendimiento **¡Error! Marcador no definido.**

7.8. Bootstrap **¡Error! Marcador no definido.**

7.9. Metodología del ciclo de vida del software **¡Error! Marcador no definido.**

7.10. Modelo canvas **¡Error! Marcador no definido.**

8. Matriz del marco lógico **¡Error! Marcador no definido.**

9. Carta del proyecto, ficha técnica **¡Error! Marcador no definido.**

10. Canales de distribución del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

11. capacidad de producción del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

12. ingeniería y localización del proyecto. **¡Error! Marcador no definido.**

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales **¡Error! Marcador no definido.**

13.2 Requerimiento de base de datos del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

13.3. Diseño modelo entidad relación MER **¡Error! Marcador no definido.**

13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD **¡Error! Marcador no definido.**

14. Cronograma y costos del proyecto **¡Error! Marcador no definido.**

15. Modelo CANVAS **¡Error! Marcador no definido.**

17. Conclusiones **¡Error! Marcador no definido.**

17. Bibliografía y webgrafía **¡Error! Marcador no definido.**

3. Resumen

En el presente documento se analiza la viabilidad del proyecto productivo LIBROTECA.

Un proyecto que ofrece al público una tienda online, donde puedan encontrar una extensa variedad de libros de excelente calidad al igual que la oportunidad de donar a la página los libros que ya no utilicen para que sean adquiridos por demás personas interesadas en la lectura y hagan un buen uso de este, se busca igual ser una página innovadora satisfaciendo las necesidades de nuestros compradores.

El documento expresa todo lo que se desea saber sobre el proyecto, encontrarán diferentes puntos donde se hablarán de diversos temas que serán tratados en este documento, con el fin de aclarar las dudas que surjan al público con respecto al proyecto, al igual se tiene un gran servicio de asesoría para que las personas generen confianza en nosotros y así demostrar que somos una tienda online seria, en la cual pueden confiar.

4. Introducción

Actualmente las tiendas online de libros y empresas dedicadas a esta venta se enfocan en alcanzar sus objetivos y metas propuestas mediante la satisfacción de sus clientes, a través de diferentes procesos que les permitan crear competencias en el mercado, para así ofrecer productos y servicios de calidad. La institución Román María Valencia nos brinda las asesorías y conocimientos necesarios para realizar este plan, basado en el proyecto, esta enfocado en realizar investigaciones a fondo de lo que es la macroeconomía, el ambiente donde se va a dirigir el proyecto, que beneficios traerá a la página web libroteca, como al igual cómo beneficiará al comprador.

Aquí se expondrá todo acerca de la tienda online Libroteca, donde está surgió gracias a la necesidad de brindarle a la personas, libros de calidad, a un precio asequible e innovador, así como entregas rápidas, excelente asesoramiento y atención, para lograr ser una tienda que logre satisfacer al 100% al cliente

5. Problemas centrales

5.1. Planteamiento del problema

Nuestra empresa libroteca no cuenta con un sistema de información para mostrar nuestros productos y esto genera que nuestros clientes no puedan realizar sus compras en línea

5.2. Causas

No tener una página web para que nuestros clientes realicen sus compras

No tener un catálogo de libros para que los clientes elijan que producto desean

No estar siendo percibidos por las personas al no tener un sitio web

5.3. Efectos

Los potenciales clientes no verían nuestras ofertas y no se generarían compras ni ganancias

No participaríamos activamente de las ventas de nuestros productos en el mercado en fechas especiales

No seriamos percibidos por clientes

5.4. Articulación de las causas y síntomas del problema

La tienda online Libroteca crea y evidencia un árbol de problemas, donde se expresan las mayores causas las cuales son las siguientes:

•No tener una página web para que nuestros clientes realicen sus compras

•No tener un catálogo de libros para que los clientes elijan que producto desean

•No estar siendo percibidos por las personas al no tener un sitio web

Y efectos en los que se perciben los siguientes:

•Los potenciales clientes no verían nuestras ofertas y no se generarían compras ni ganancias

•No participaríamos activamente de las ventas de nuestros productos en el mercado en fechas especiales

•No seriamos percibidos por clientes

Se observa que todas son síntomas negativos y este conlleva a una recaída en la tienda, el principal problema generado es la falta de una página o sitio web para informar, ofrecer y vender todos los productos que maneja Libroteca.

5.5. Justificación

La empresa Libroteca fue creada principalmente para fomentar la lectura en la población actual, propagando el aprendizaje permanente, una mejor alfabetización y la búsqueda constante de una mejor sociedad.

La página web Libroteca cuenta con los suficientes recursos como lo son los formularios o pantallas del sistema de información donde se establecen los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros.

Una base de datos donde se establecerá el repositorio de la información que va a tener el sistema de información acerca de nuestros clientes

5.6. Misión

Satisfacer íntegramente las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo el mayor surtido de libros de texto, lectura e innovación digital. Satisfaciendo las necesidades de la comunidad

educativa con una amplia gama de editoriales para garantizar el aprendizaje y fomentar el amor a la lectura en el público en general.

5.7. Visión

Ser la librería líder en las páginas digitales tanto nacional como internacionalmente reconocidas en la venta y distribución de libros de textos, libros de lectura en general, plataformas digitales, tanto de editoriales nacionales como extranjeras, reconocida por la calidad de nuestro servicio y la contribución a la comunidad educativa.

5.8. Involucrados

- Clientes
- Proveedores
- Gerente
- Empresas relacionadas del sector

5.9. Alcance

Departamento del Quindío y sus alrededores Nacional e Internacional

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Crea un sistema de información web donde se dé a conocer nuestra empresa libroteca y nuestros productos generando que los clientes realicen sus compras en línea

6.2 Objetivo especifico

1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos.

2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros.

3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.

4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.

5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.

6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

7. Marco Teórico

7.1 Programación

La programación es el acto de programar, es decir, ***organizar una secuencia de pasos ordenados a seguir para hacer cierta cosa****. Este término puede utilizarse en muchos contextos, es común hablar de programación a la hora de organizar una salida, las vacaciones o de la lista de programas con sus días y horarios de emisión de los canales de televisión o la lista de películas de un cine. Además, en el campo de la informática, la programación es la pieza clave en la relación entre los ordenadores y los usuarios*

Fuente: https://concepto.de/programacion/#ixzz7f4GjVHWe

7.2 Lenguaje PHP

PHP es un lenguaje de programación destinado a desarrollar aplicaciones para la web y crear páginas web, favoreciendo la conexión entre los servidores y la interfaz de usuario.

Entre los factores que hicieron que PHP se volviera tan popular, se destaca el hecho de que es de código abierto

.https://rockcontent.com/es/blog/php/#:~:text=PHP%20es%20un%20lenguaje%20de%20programaci%C3%B3n%20destinado,hecho%20de%20que%20es%20de%20c%C3%B3digo%20abierto

7.3. Sistemas de gestión de información

Los gerentes utilizan un sistema de gestión de información para crear informes que les proporcionen una visión completa de toda la información que necesitan para tomar decisiones que van desde pequeños detalles diarios hasta una estrategia de nivel superior. Los sistemas actuales de gestión de la información se basan en gran medida en la tecnología para recopilar y presentar datos, pero el concepto es más antiguo que las tecnologías informáticas modernas.

https://www.ecured.cu/Sistema_de_Gesti%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n

7.4 Base de Datos

Se llama base de datos, o también banco de datos, a un conjunto de información perteneciente a un mismo contexto, ordenada de modo sistemático para su posterior recuperación, análisis y/o transmisión. Existen actualmente muchas formas de bases de datos, que van desde una biblioteca hasta los vastos conjuntos de datos de usuarios de una empresa de telecomunicaciones.

Fuente: https://concepto.de/base-de-datos/#ixzz7f4Fkv2Gn

7.5. MYSQL

MySQL es el sistema de gestión de bases de datos relacional más extendido en la actualidad al estar basada en código abierto. Desarrollado originalmente por MySQL AB, fue adquirida por Sun MicroSystems en 2008 y está su vez comprada por Oracle Corporation en 2010, la cual ya era dueña de un motor propio InnoDB para MySQL.

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle.

https://openwebinars.net/amp/blog/que-es-mysql/

7.6. Proyecto Productivo

El programa de Proyectos Productivos consiste en impulsar el establecimiento de pequeñas unidades de producción en las zonas populares y rurales, con el objeto de apoyar a personas o grupos con iniciativa emprendedora que no tengan acceso a crédito.

Este esquema fortalece la aplicación de políticas de desarrollo que buscan elevar el nivel de vida de las personas, permitiendo la diversificación de las fuentes de ingreso y la incorporación al sector laboral. (Reyes, 2010)

7.7. Emprendimiento

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

https://www.significados.com/emprendimiento/amp/

7.8. Boostrap

Esta es una herramienta que proporciona interactividad en la página, por lo que ofrece una serie de componentes que facilitan la comunicación con el usuario, como menús de navegación, controles de página, barras de progreso y más.

https://rockcontent.com/es/blog/bootstrap/

7.9. Metodología del ciclo de la vida del software

Las metodologías de desarrollo seguro que sean aplicadas en cada fase del ciclo de vida: requisitos, diseño, desarrollo y pruebas. Es importante tener presente la seguridad desde las etapas más tempranas del proceso de desarrollo y no dejarla en un segundo plano. Además, se requiere investigar el estado del arte en desarrollo de aplicaciones seguras y así escoger la metodología SCRUM de cada aplicación y los requisitos de los interesados en el producto final. El objetivo de este artículo en cada etapa incrementar seguridad y herramientas existentes que se puedan implementar, añadiendo seguridad en toda la aplicación y desarrollando no sólo software de alta calidad sino también de alta seguridad. (Becerra, 2014)

7.10. Modelo CANVAS

Es una herramienta de gestión estratégica que te permite conocer los aspectos clave de tu negocio: cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la oferta, los clientes y la situación financiera de tu organización para que logres reconocer las deficiencias y analices el rendimiento.

https://blog.hubspot.es/sales/modelo-canvas#:~:text=Es%20una%20herramienta,analices%20el%20rendimiento.

8. Matriz del marco lógico

	OBJETIVOS	***INDICADORES***	***VERIFICADORES***
FIN	Ser una empresa que le permita a los clientes hacer una compra segura y rápida de libros, buscando satisfacer a los compradores y avanzando como empresa	Número de vistas de la página	Clientes satisfechos
PROPOSITO	Es generar una plataforma virtual donde se realicen compras de libros de forma segura y rápida	Registró de las ventas de libros	La facilidad de entrar a la página con la debida seguridad
COMPONENTES	Interfaz de navegación Perfil Página de productos Página de precios Promociones	La cantidad de compras que se realicen al mismo tiempo en la página	Que no haya una margen de error o delate vía a la hora de navegar por la interfaz y descubrir productos

ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web es Maquetación (como sería la página web) Base de datos Interfaz de la base de datos Obtención de información de la Institución Fotografía	Sistema y ordenado estructurado	Encuesta a los beneficiados con el proyecto

9. Carta del proyecto y ficha técnica

Empresa:	Libroteca
Proyecto:	Empresa dedicada a la venta de libros online llamada Libroteca
Software	Sistema de información web Libroteca
Facilitador:	Liliana Pineda Mario Alexander Arenas Carlos Wagner
Gerente(s) del Proyecto:	Estefanía Henao Juan Diego Celis Valerie Escobar 2255132 Institución Educativa Roman María Valencia
Objetivo General	**Crea un sistema de información web donde se dé a conocer nuestra empresa libroteca y nuestros productos generando que los clientes realicen sus compras en línea**

Objetivos Específicos	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Departamento del Quindío y sus alrededores Nacional e Internacional
Tiempo estimado:	7 meses (Febrero hasta Agosto)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	**PRECIO**
Descripción del producto: el producto es un sistema de información donde se ofrecen libros de primera y segunda mano por parte de la tienda online LIBROTECA. **Se podrá visualizar y analizar todo lo que la tienda tiene por ofrecerle** **Es así, que los clientes podrán tomar los productos requeridos, sin tener un inconveniente al momento de este.**	Cuanto costarían nuestro producto en el mercado: Los productos en si estarían en una tarifa entre los $1.697.81 y $1.811.00 en dolares, lo cual en pesos colombianos esto $7.500.000 seria aproximadamente $8.000.000 este precio es en Colombia vale aclarar que en otros países se paga más por estas plataformas.

10. Canales de distribución del proyecto

Canal	**Publicidad**

Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará el cómo funciona la página, y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información donde encontraran nuestros productos, también será utilizado para el servicio y manejo de los clientes de la tienda online LIBROTECA. En nuestra plataforma web podrán encontrar cualquier información sobre los productos que manejamos, la calidad y su costo. Donde al mismo tiempo tendrán una gran facilidad para tomar el pedido que nuestros clientes deseen, al igual también podrán donar libros de segunda mano que se encuentran en buen estado.
Publicidad impresa	Se manejará publicidad por medio de anuncios digitales en medios de comunicación
Comunicados Institución Educativa	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de ventas y compradores, al igual que ser una tienda online reconocida, dando información a nuestros futuros clientes, sobre todos los productos, promociones y temas que manejáremos en nuestra tienda

11. Capacidad de producción del proyecto

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).

- **Producto o servicio:** Sitio web que tiene como principal función diseñar, estructurar y manejar un buen servicio para así brindárselo a los clientes, donde será utilizado para el pedido de los productos.

- **Insumos requeridos:** Insumos requeridos: Aplicaciones programas como sublime text (u otros procesadores de texto) conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, comunicación entre aprendices e instructor (Whatsapp u otros medios de comunicación)

- **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet.

- **Localización:** Calarcá - Quindío - Colombia

- **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios, será un proyecto público con valor de $4’288.515 pesos colombianos.

12. Ingeniería y localización del proyecto

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software **Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres.** **El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.**	**Nombre de la Empresa:** LIBROTECA **Dirección:** Calle 29A #24-32 **Ciudad:** Calarcá - Quindío - Colombia

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto.

13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales

Proyecto LIBROTECA

Análisis y conclusiones de la encuesta realizadas a los potenciales clientes de la tienda online libroteca

OBJETIVO DE LA ENCUESTA LIBROTECA:

Esta encuesta se realizó con el fin de evaluar periódicamente los resultados de las preguntas realizadas a los clientes, pues saber la opinión del público acerca de los productos que ofreceremos y tener más conocimientos de cómo podremos satisfacer mejor las necesidades nos favorece notablemente. Cada pregunta fue analizada y tiene un objetivo por cumplir, en cuanto al aporte de información, esta información nos ayudará a crear estrategias para prestar un mejor servicio, a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVO GENERAL:



Recopilar información valiosa para crear nuestra página web

Almacenar información vital para lograr crear una tienda online de acuerdo con las necesidades de nuestros posibles clientes potenciales de LIBROTECA

Conocer un poco más la comunidad, para lograr generar un impacto positivo en el sentido de llenar las expectativas de nuestros posibles clientes potenciales de LIBROTECA

Implementar estrategias basándonos en la encuesta, pues esta nos brindará esa posibilidad.

Identificar problemáticas por solucionar.

LINK LIBROTECA:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSff43Q7RErcalphwSE3pnGmB7962ef-uBj6D_0kKIwlKmNbrQ/viewform?usp=sf_link

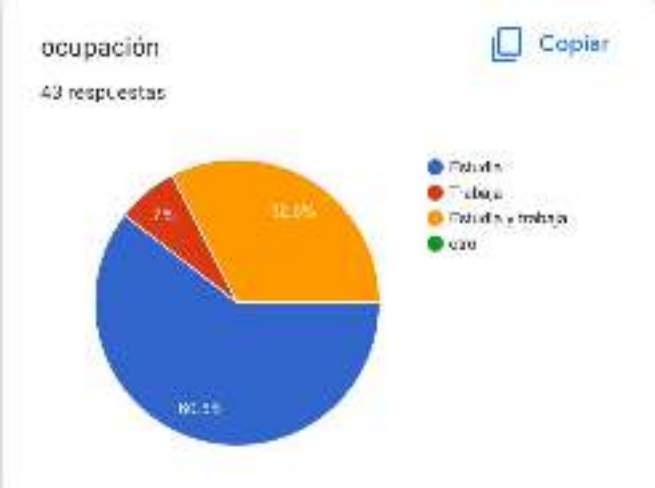
Pregunta #1

El 79.1 % de las personas encuestadas, se encuentran en una edad entre los 16 y los 20 años



Pregunta #2

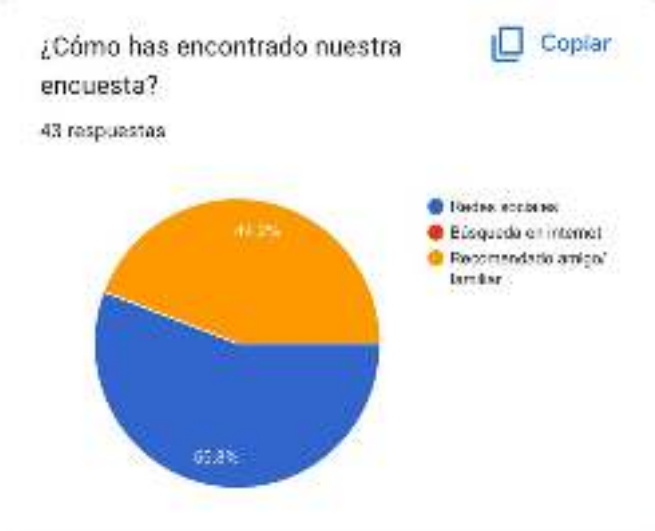
El 60.5% de las personas encuestadas su actual ocupación es estudiar



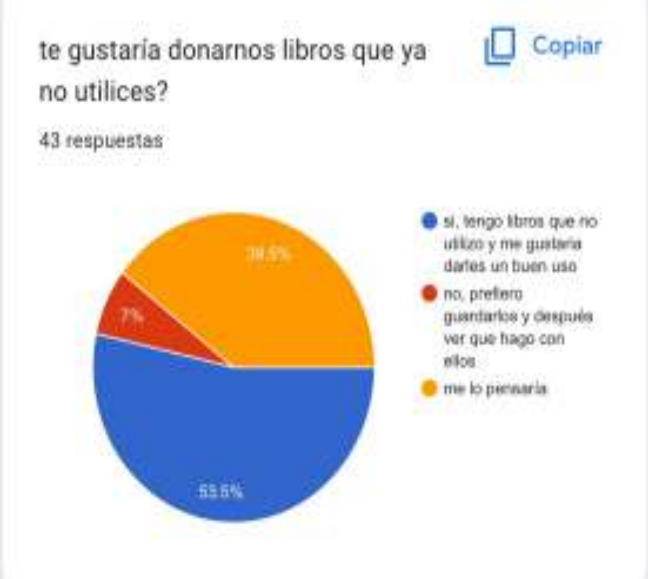
Pregunta #3

El 55.8% de las personas encuestadas han encontrado nuestra encuesta por medio de las redes sociales

Pregunta #4



El 86% de las personas encuestadas les interesa obtener información acerca de la venta de nuestros productos



Pregunta #5

El 67.4% de las personas encuestadas les llama más la atención otras categorías de libros a la hora de leer



Pregunta #6

El 55.8% de las personas encuestadas les gustaría tener más descuentos y promociones en la categoría de terror y misterio

Pregunta #7

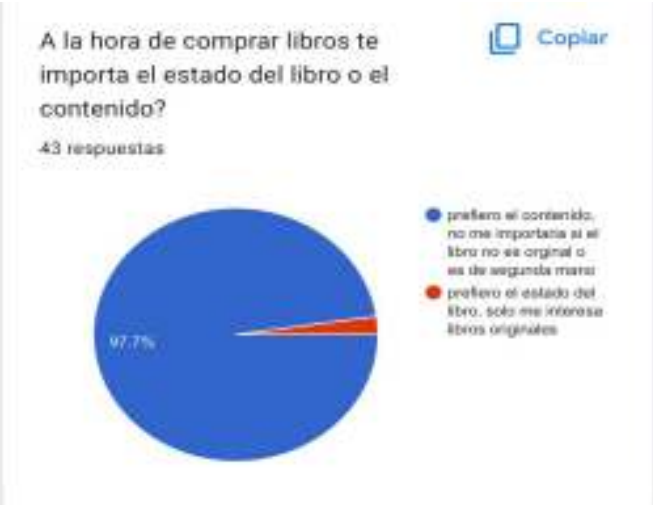
El 53.5% de las personas encuestadas donarían a nuestro proyecto libros que no utilizan





Pregunta #8

El 97.7% de las persona encuestadas prefieren el contenido que el estado en el que se encuentra el libro o si no es original o de segunda mano

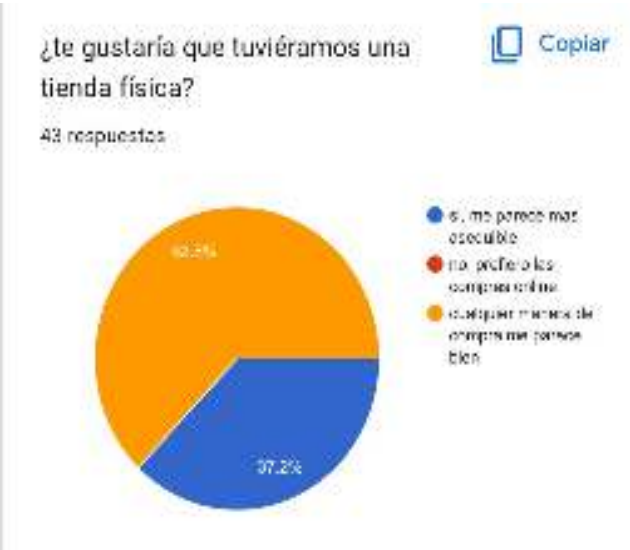


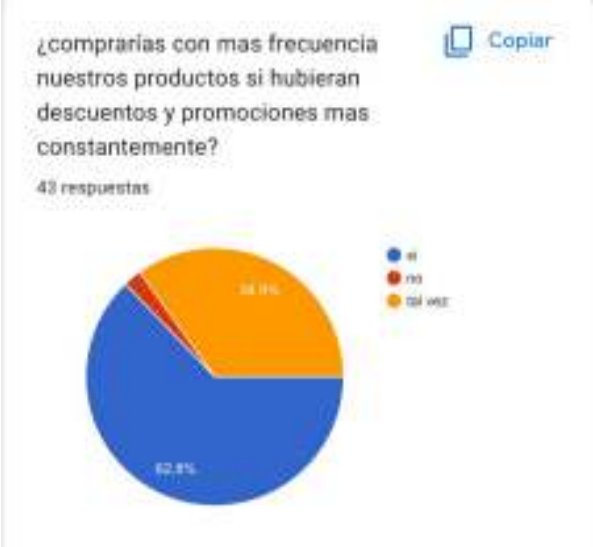
Pregunta #9

El 62.8% de las personas encuestadas les parece bien cualquier manera de compra ya sea física o virtual

Pregunta #10

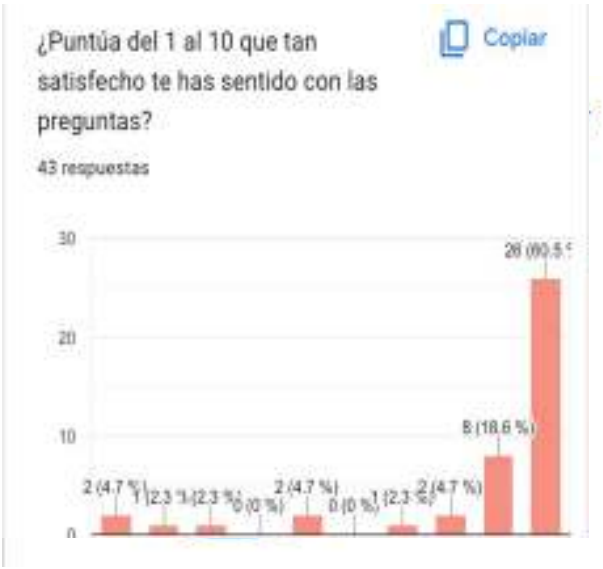
El 74.4% de las personas encuestadas considera que un precio muy caro para hacer la compra sería entre los 40.000 y los 50.000





Pregunta #11

El 86% de las personas encuestadas prefieren pagar en el efectivo sus compras

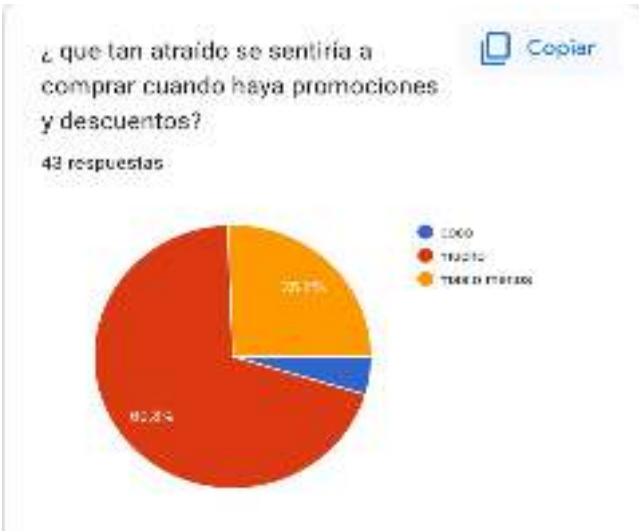


Pregunta #12

El 69.8% de las personas encuestadas se muy atraídas a la hora de comprar cuando los productos se encuentran en promociones y descuentos

Pregunta #13

El 62.8% de las personas encuestadas si comprarían con más frecuencia nuestros productos si hubieran descuentos y promociones más constantemente



Pregunta #14

El 60.5% se han sentidos muy satisfechos con las preguntas relacionadas en la encuesta

CONCLUSIONES

Después de analizar las gráficas de los clientes potencias de la empresa LIBROTECA podemos concluir que los clientes más jóvenes son los más interesados por la lectura, mayormente jóvenes que se encuentran en un rango de edad entre los 16 y 20 años, y son estudiantes o estudiantes que trabajan

Después de analizar las gráficas de los clientes potencias de la empresa LIBROTECA podemos concluir que los clientes potenciales al ser personas jóvenes se encuentran más interesados por la lectura de libros de género, romántico, ciencia ficción, terror y otros tipos y no tanto en libros informativos, recreativos y de estudio.

Después de analizar las gráficas de los clientes potencias de la empresa LIBROTECA podemos concluir que los clientes potenciales están más interesados por el contenido del libro y no tanto por su estado, lo que hace que el rango de la tarifa de los libros seas más asequible y barato

Después de analizar los porcentajes de la encuesta realizada podemos concluir que tenemos datos fundamentales para poder mejorar como tienda online y así poder satisfacer las necesidades de nuestros futuros clientes

13.2. Requerimiento base de datos del proyecto

Requerimiento

La tienda online LIBROTECA cuenta como el proyecto productivo, estipulación de la media técnica de la institución educativa Román María Valencia. Este básicamente carece de una

base de datos relacional que pueda: administrar, almacenar, y relacionar los datos ingresados, esto para manejar todo los datos desde el sitio web de la tienda online con efectividad. Nuestro proyecto carece del manejo de sus artículos por ello se requiere la creación de una base de datos, se deben almacenar datos tales como:

• Los clientes de “LIBROTECA” se identifican por su (tipo de documento) el número de identificación de cliente (Id_ cliente) el nombre del cliente (nombre), apellido (apellido), dirección (dirección), celular (celular), correo electrónico (email) y fecha de nacimiento (fecha de nacimiento)

• Un cliente puede poseer muchas facturas, por el contrario una factura es única y diferente para cada cliente

• Las facturas se definen por un código denominado en este caso (Id_ factura) la fecha de la factura (fecha_factura) y la identificación del cliente (id_cliente)

• En las facturas puede poseer varias ventas registradas en el sistema pero para una venta de un producto solo puede haber una factura

• Una venta puede poseer varios productos y un producto puede estar en variedad de ventas, en este caso las ventas se registran por su código (id_ venta) el código de la factura (id_factura) el código del producto (id_producto) y la cantidad (cantidad)

• Los productos se pueden plantear y nombrar por su código (id_ producto) la descripción del producto (descripción_producto) su precio (precio) su categoría (id_categoría) y el código del proveedor (id_proveedor)

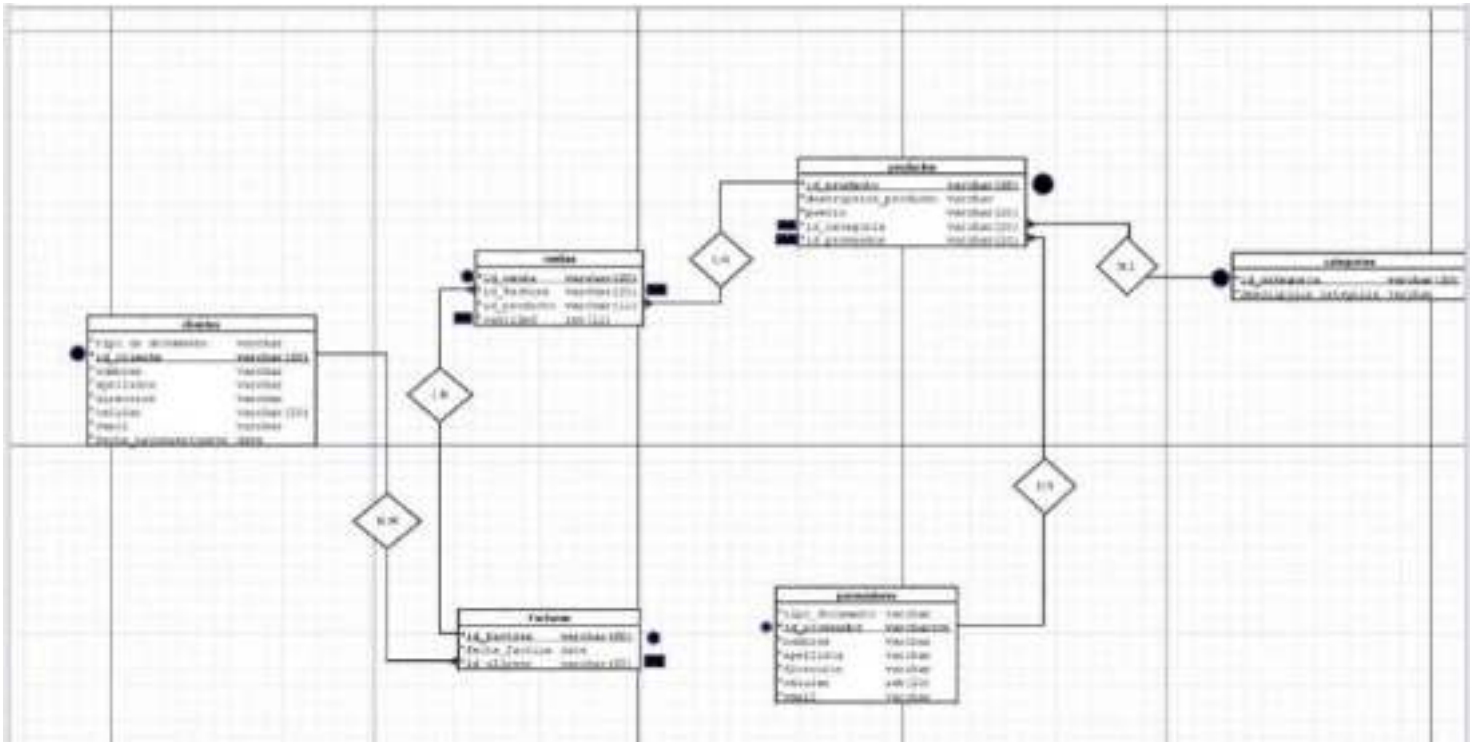
• Los proveedores se identifican por tipo de documento (tipo_documento) su código (id_proveedor), nombre (nombre), apellidos (apellidos), dirección (dirección), celular (celular), correo electrónico (email)

• Un proveedor vende variedad de productos, y un producto puede ser encontrado por un solo proveedor

• Las categorías se dividen en (libros científicos, de literatura y lingüísticos, libros de textos, historietas, Novelas, libros de terror, ciencia ficción, romance, autoayuda, Humor, marketing, salud, misterio, infantiles, autobiográficos, arte, consulta, viaje, poesía, diccionarios, libros educativos y de cocina) donde se registran con el código correspondiente (id_categoría) y descripción de la categoría (descripción categoría)

• Una categoría puede poseer muchos productos, solo puede estar en una sola categoría

13.3. Diseño modelo entidad relación MER



13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD

El desarrollo de la plataforma web se realizó por gracias a las asesorías realizadas por los docentes. Los lenguajes para el desarrollo de la página web fueron HTML5, CSS3, el framework de css, Bootstrap y el lenguaje de programación php.

Esta página web se dedica a la venta de libros, al igual que da la oportunidad a las personas que donen estos.

Principalmente encontrarán al ingresar a la página lo siguiente:

El nombre y eslogan de la página

Nuestra misión, visión y valores institucionales

Nuestros productos más destacados

Comentarios de nuestros clientes

Productos y precios

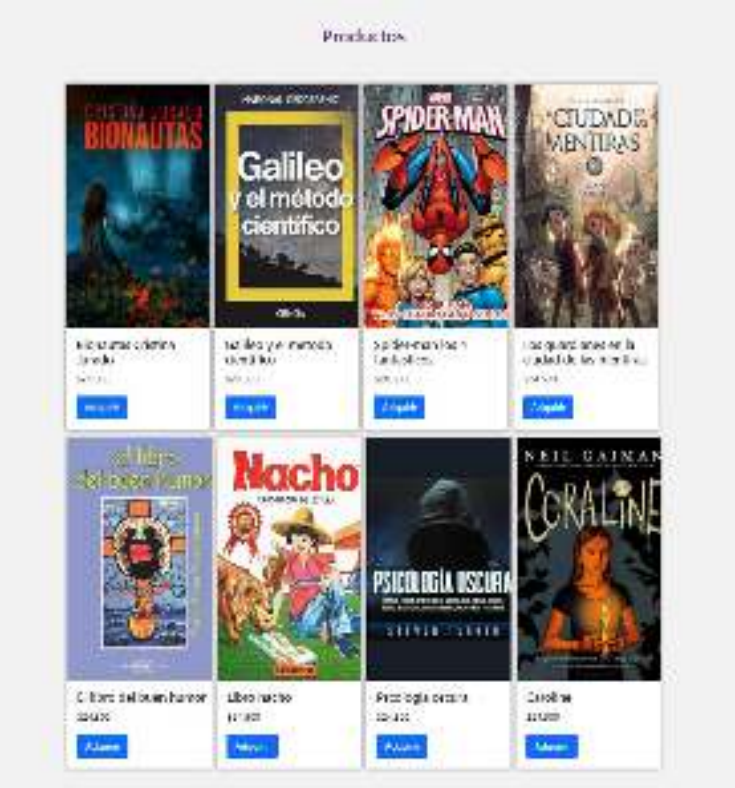
Algunos de nuestros servicios, teléfono, Instagram y localización

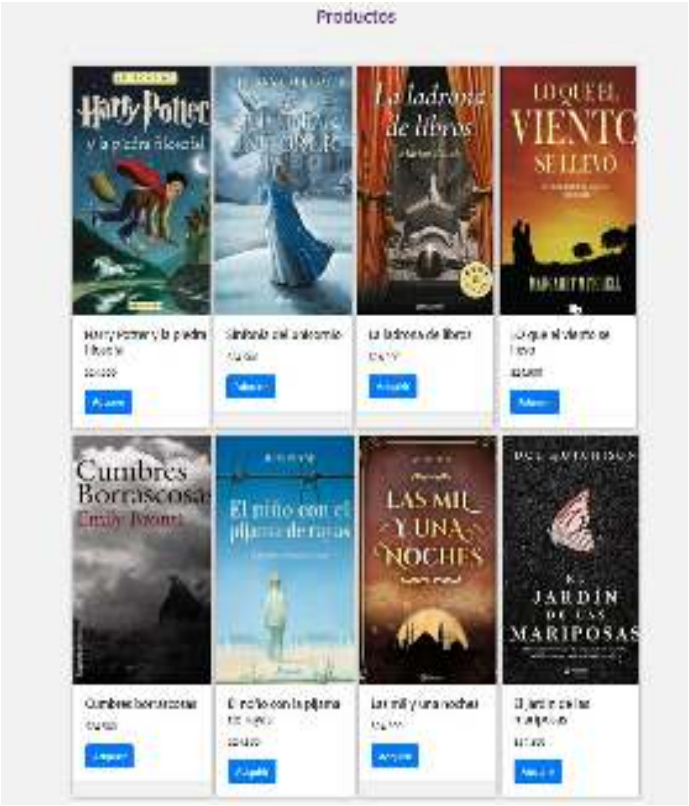
Para que nuestros clientes estén un poco más informados sobre nuestra página, al igual se les ofrecerá asesoría en cada duda que surja por parte de ellos, para que así tengan una experiencia más agradable al momento de interesarse por nuestra tienda online Libroteca

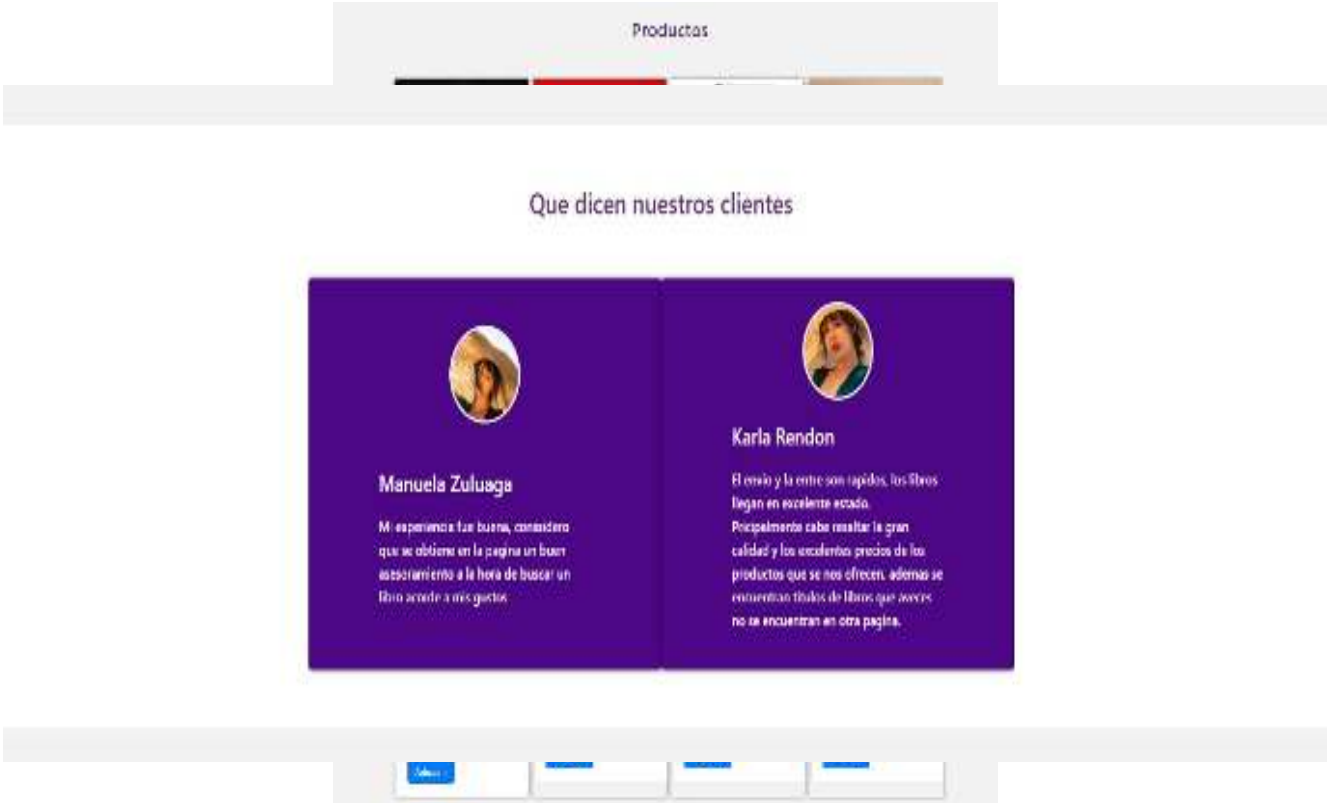


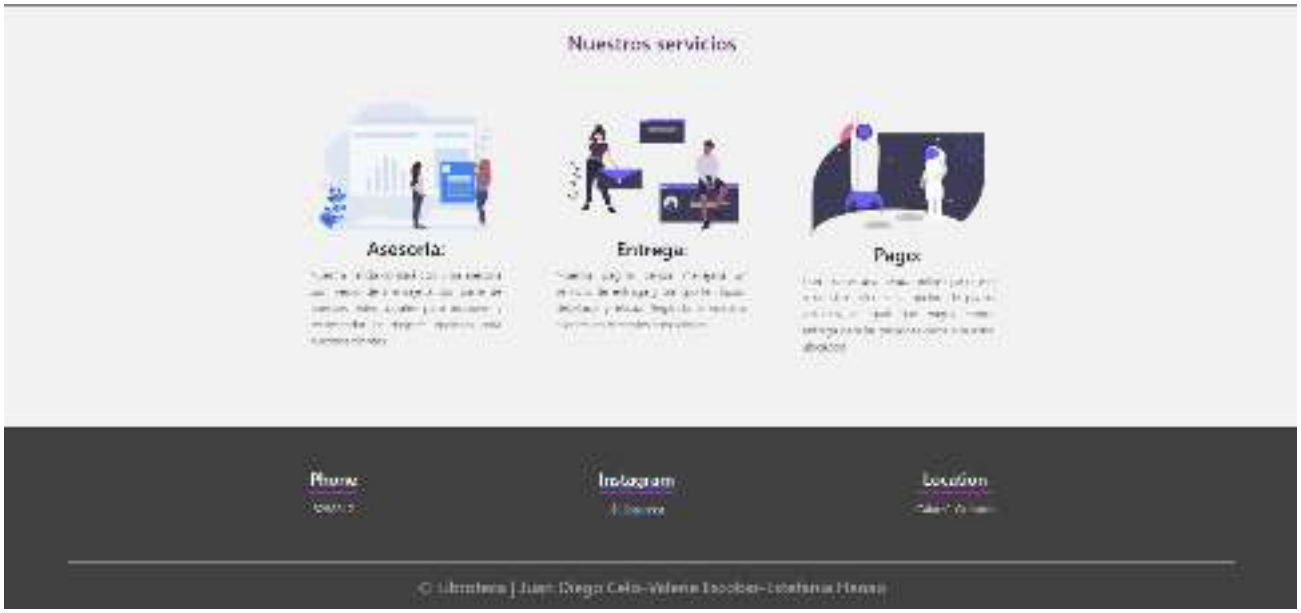

Productos Destacados
SPIDER-MAN
BIONAUTAS
Galileo y el método científico
Nacho
CIUDAD DE MENTIRAS
NEIL GAIMAN
CORALINE
PSICOLOGÍA OSCURA


Sobre Nosotros
1 Misión:
2 Visión:
3 Valores institucionales:


Productos
BIONALITAS
Galileo y el método científico
SPIDER-MAN
CIUDAD DE MENTIRAS
Nacho
PSICOLOGÍA OSCURA
NEIL GAIMAN
CORALINE


Productos
Harry Potter y la piedra filosofal
La ladrona de libros
LO QUE EL VIENTO SE LLEVÓ
Cumbres Borrascosas
El niño con el pijama de rayas
LAS MIL Y UNA NOCHES
EL JARDÍN DE LAS MARIPOSAS


Productos
Que dicen nuestros clientes
Manuela Zuluaga
Mi experiencia fue buena, considero que se obtiene en la página un buen asesoramiento a la hora de buscar un libro acorde a mis gustos
Karla Rendon
El envío y la entrega son rapidos, los libros llegan en excelente estado. Principalmente cabe resaltar la gran calidad y los excelentes precios de los productos que se nos ofrecen, además se encuentran títulos de libros que a veces no se encuentran en otra pagina.



"CRUD resume las funciones requeridas por un usuario para crear y gestionar datos. Varios procesos de gestión de datos están basados en CRUD, en los que dichas operaciones están específicamente adaptadas a los requisitos del sistema y de usuario, ya sea para la gestión de bases de datos o para el uso de aplicaciones."

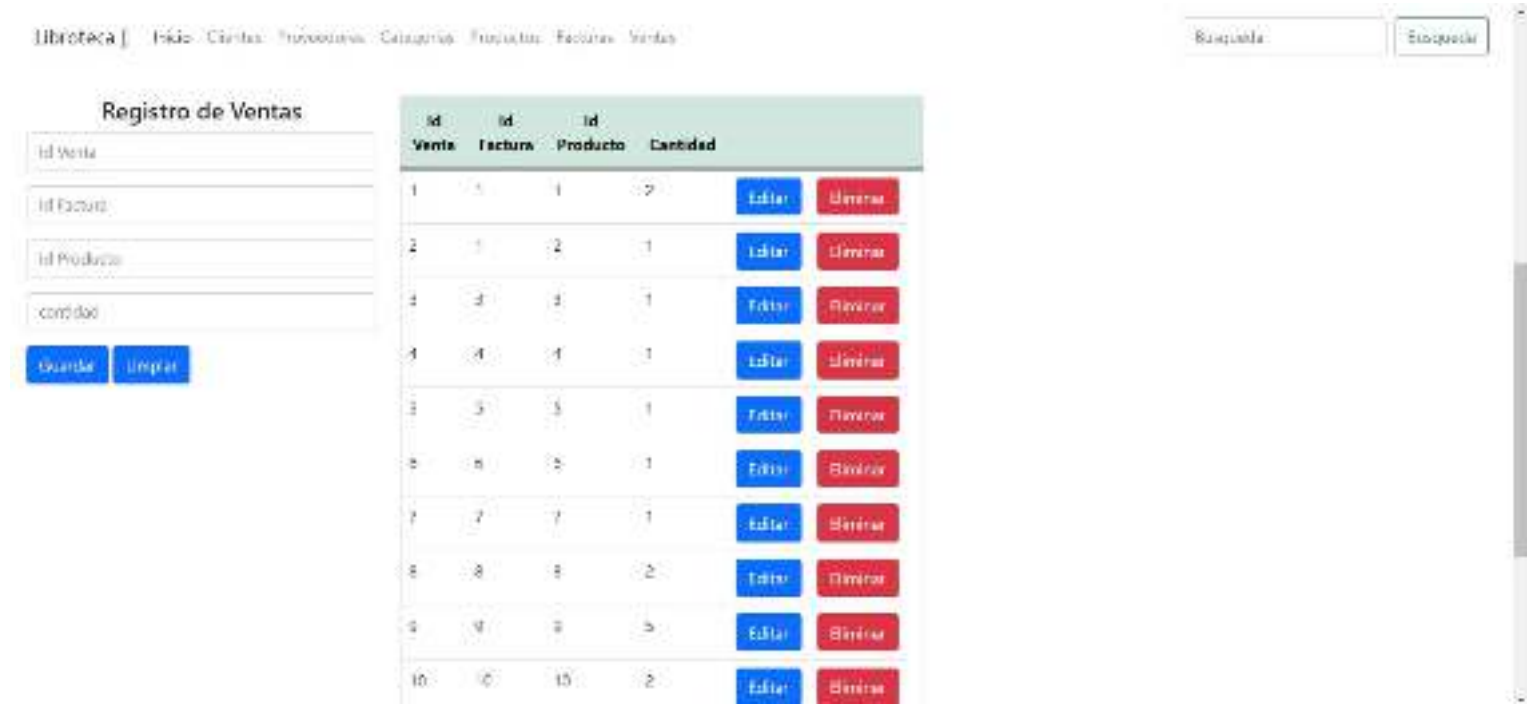


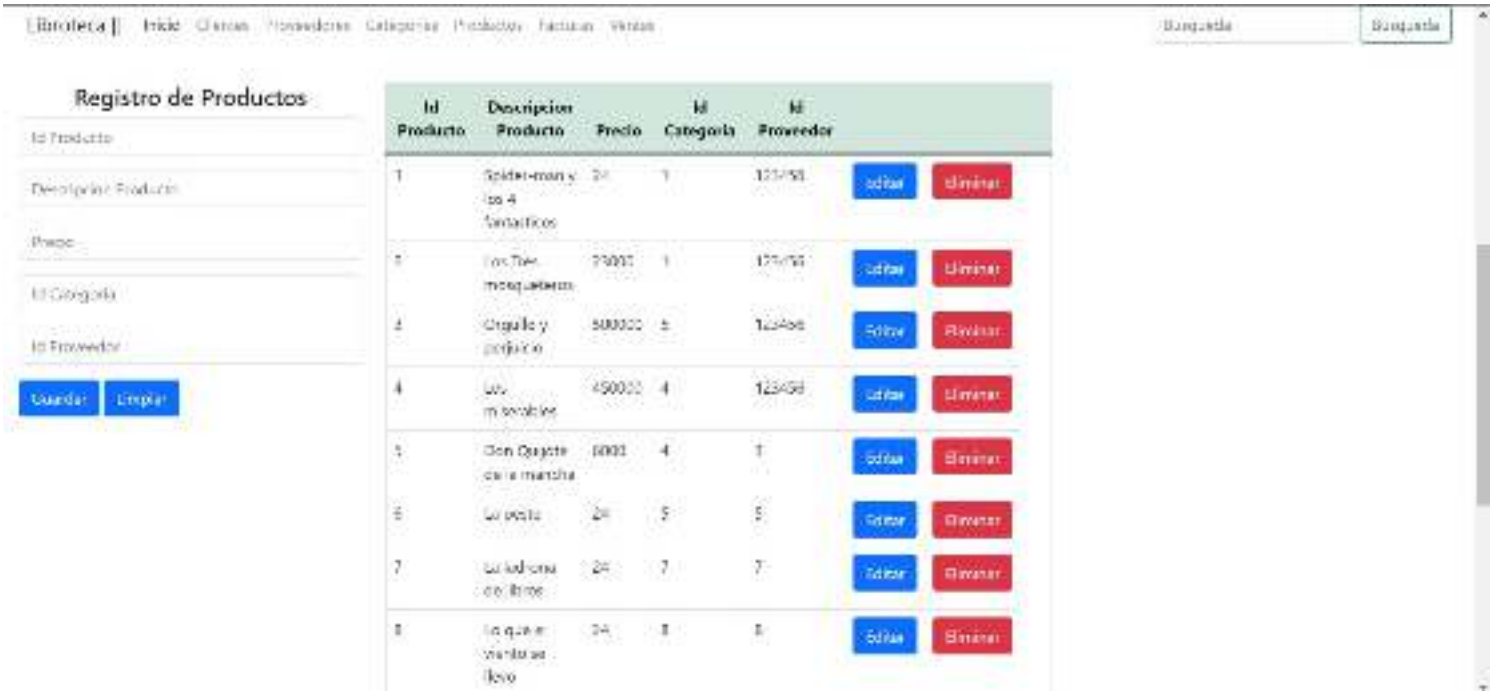
https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/crud-las-principales-operaciones-de-bases-de-datos/

Para la integración del CRUD con la página web el procedimiento que se realizó fue introducir todos los archivos de la carpeta CRUD a la carpeta del proyecto después se crea un botón de enlace con la etiqueta CRUD para que nos dirija al inicio del CRUD.

Se puede evidenciar en las imágenes anexadas, que al ingresar el cliente, se pide datos personales y los datos necesarios para la realización de la compra, quedando estos guardados en la base de datos de forma segura.

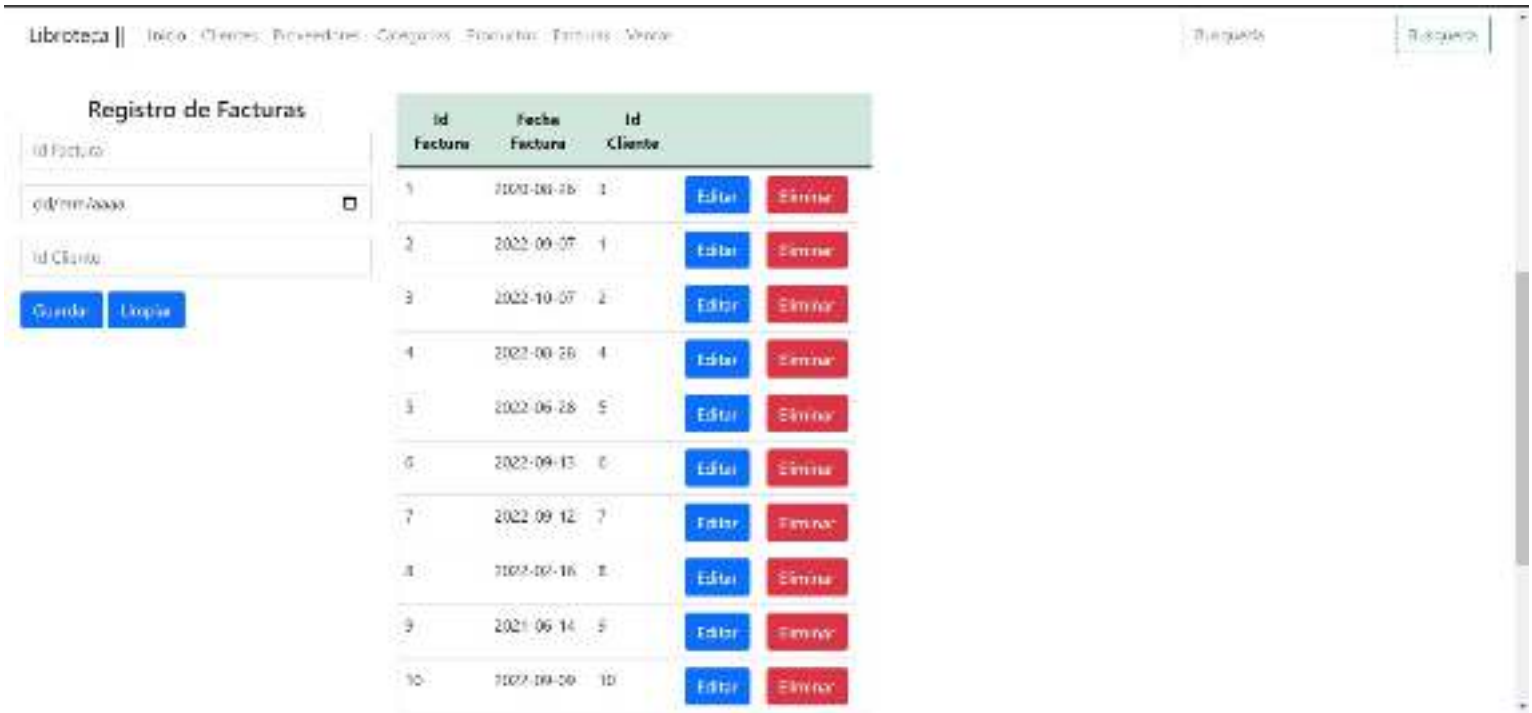

Libroteca ||
Registro de Categorias
Guardar
Limpiar
Id Categoria
Descripcion Categoria
1 Comics Editar Eliminar
2 Literatura Editar Eliminar
3 Comedia Editar Eliminar
4 Educativos Editar Eliminar
5 Novelas Editar Eliminar
6 Linguistica Editar Eliminar
7 Auto ayuda Editar Eliminar
8 Psicologia Editar Eliminar
9 Poesia Editar Eliminar
10 Autobiografias Editar Eliminar
cc 9 carlos wagner Guadualejo mz c #24 3113123435 cpolo@gmail.com Editar Eliminar
cc 10 samuel forero 3166536036 okp@gmail.com Editar Eliminar


Registro de Ventas
Id Venta
Id Factura
Id Producto
cantidad
Guardar
Limpiar
Id Venta
Id Factura
Id Producto
Cantidad
Editar
Eliminar


Registro de Productos
Id Producto
Descripcion Producto
Precio
Id Categoria
Id Proveedor
Guardar
Limpiar
Id Producto
Descripcion Producto
Precio
Id Categoria
Id Proveedor
Editar
Eliminar

14. Cronograma y costos del proyecto

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Líder	CRONOGRAMA Fecha de Entrega
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Valerie Escobar Henao Juan Diego Celis Estefania Henao Medina	28 febrero



Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Juan Diego Celis Valerie Escobar Henao Estefania Henao Medina	18 marzo
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	Estefanía Henao Juan Diego Celis	8 abril
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en PDF	Valerie Escobar Henao	27 mayo
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	Valerie Escobar Henao	17 junio
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Juan Diego Celis Valerie Escobar Henao Estefania Henao Medina	8 julio
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo: Junio / 2022.	Juan Diego Celis Valerie Escobar Henao Estefania Henao Medina	23 septiembre

Herramientas	*Promedio:* *Computadores ($ 15.500.000 pesos colombianos)* *celulares ($3.600.00 pesos colombianos)* *Libros($10.000.000 pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *Escritorios ($2.300.000 pesos colombianos),* *sillas ($ 1.000.000 pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de 100 megas $ 120.000 pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $11.400.000 pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$800.000 pesos colombianos* 12 meses=$ 9.600.000 pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los 12 meses=$ 600.000 pesos colombianos) (Energía en los 12 meses=$1.200.000pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*3*	*$ 5.166.666*	*$5.166.666*
Celulares	*3*	*$ 1.200.000*	*$1.200.000*
libros	*500*	*$ 20.000*	*$20.000*
Escritorios	*5*	*$460.000*	*$460.000*
sillas	*5*	*$200.00*	*$200.000*

Mano de obra (horas)	*12 horas por día*	*$ 4.200 pesos colombianos*	*$ 33.200 pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$34.920.000 pesos colombianos*
Precio de venta	$ 7.500.000 a $ 8.000.000 pesos colombianos
Ventas unidades	$ N/A a $ N/A pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	No se hará arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habría en caso de que si fuera un trabajo desde cero
Papelería	Papelería ($900.000 pesos colombianos)

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$7.500.000 a $8.000.000 pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto pues no se cobrará a la institución (sin ánimo de lucro)***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***7 meses (máximo 10 meses)***	***$7.500.000 a $8.000.000***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*$12.332.200 pesos colombianos*
Margen de ganancia	*$5.000.000 a $10.000.000*
Precio de venta del proyecto	*$7.500.000 y $8.000.000*

15. Modelo CANVAS

Modelo de Negocios CANVAS			**Diseñado para: "Proyecto LIBROTECA**	
			Diseñado por: Aprendices SENA. Tecnico en Programación de Software	
Relaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los clientes	Mercado Meta- Clientes

Actividad 8: La relación vendedor cliente, la relación cliente vendedor y la relación vendedor y proveedor	**Actividad 7:** Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos y de la creación de la página web libroteca donde los clientes ingresaran los datos	**Actividad 2:** La propuesta es la creación de una página web para l venta de libros de calidad para todo tipo de público , este tendrá un precio estimado de $8.000.000 pesos colombianos	**Actividad 4:** La propuesta se pondrá a cabo y se presentara a los clientes por medio de acuerdos y requerimientos que entre todos se establecen.	**Actividad 1:** Los clientes del proyecto serán personas ubicadas globalmente, únicamente proporcionando ventas a países latinoamericanos
	Recursos Clave **Actividad 6:** Tendrá un diseño original y llamativo que llame la atención de clientes, una página con libros de excelente calidad y nuevos en el mercado, además de un excelente servicio al cliente		Canales de Distribución **Actividad 3:** Video tutorial parra la utilización de la página y algunas redes sociales	
Estructura de Costos			Flujos de Ingresos	
Actividad 9: Diseñador web, programador web, base de datos, proveedores, impuestos.			**Actividad 5:** Tarjetas de crédito, debito Transferencias bancarias y en efectivo	

PUNTO DE EQUILIBRIO

16. Conclusión

La evidencia que se presenta anteriormente demuestra que la página web Libroteca traza metas, objetivos y visiones tanto para la página como para los potenciales clientes, buscando lograr ser una tienda online de suma confianza, poniendo como principio la satisfacción y comodidad de los clientes, aquí se evidencia todo lo que se requiere para fomentar la tienda online. Principalmente se requiere el manejo y funcionamiento de la página web, donde se presenta todo lo esencial de Libroteca y lo que está ofrece para los clientes. Asimismo se maneja lo que es la misión, visión y objetivo para tener unas metas a corto, mediano y largo plazo. Se debe evidenciar las problemáticas centrales para que así se pueda solucionar algún fallo que tenga, ya que este proyecto se basa en una tienda online. Se observa en este documento todo lo que los clientes requirieren saber sobre nuestra tienda online, para ampliar el conocimiento de las personas sobre la distribución, la ingeniería, la localización, las preguntas, resultados, porcentajes y análisis de la encuesta realizada a personas para el mejoramiento de la tienda online, los requerimientos de la base de datos, los programas, cronogramas, costos, capacidad de producción, carta y ficha técnica, matriz de marco lógico y el modelo CANVAS de este proyecto , para que así se genere excelentes beneficios y resultados no solo para la tienda si no para los clientes.

17. Bibliografía y Webgrafía.

https://concepto.de/programacion/#ixzz7f4GjVHWe

.*https://rockcontent.com/es/blog/php/#:~:text=PHP%20es%20un%20lenguaje%20de%20programaci%C3%B3n%20destinado,hecho%20de%20que%20es%20de%20c%C3%B3digo%20abierto*

https://www.ecured.cu/Sistema_de_Gesti%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n

https://concepto.de/base-de-datos/#ixzz7f4Fkv2Gn

https://openwebinars.net/amp/blog/que-es-mysql/

https://www.significados.com/emprendimiento/amp/

https://rockcontent.com/es/blog/bootstrap/

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSff43Q7RErcalphwSE3pnGmB7962ef-uBj6D_0kKIwlKmNbrQ/viewform?usp=sf_link

https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/crud-las-principales-operaciones-de-bases-de-datos/

Proyecto Final Ceramishops

Alexa Michel Osorio Tangarife, Valentina Reyes Ramos, Daniela Rodríguez Marín

Institución Educativa Román María Valencia

Técnico en programación de software

Ingeniero: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Docente base de datos: Liliana María Pineda

Docente programación: Mario Alexander Arenas

Ficha técnica: 2255132

Calarcá, Quindío

30 de septiembre de 2022

2. Tabla de contenido

Contenido

2. Tabla de contenido 2

3. Resumen 4

4. Introducción 5

5. Problemas centrales 5

5.1. Planteamiento del problema 5

5.2. Causas 7

5.3. Efectos 7

5.4. Articulación de las causas y efectos del problema. 8

5.5. Justificación 8

5.6. Misión 8

5.7. Visión 8

5.8. Involucrados 8

5.9. Alcance 9

6. Objetivos generales y específicos 9

7. Marco teórico 9

8. Matriz del marco lógico 11

9. Carta del proyecto. 12

9.1. Ficha técnica. 13

10. Canales de distribución del proyecto 13

11. Capacidad de producción del proyecto 14

12. Ingeniería y localización del proyecto 15

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto. 15

13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales. 15

13.2. Requerimiento de base de datos del proyecto. 24

RELACIONES. 25

13.3. Diseño modelo entidad relación MER. 25

13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD. 26

29

14. Cronograma y costos del proyecto. 29

14.1. Cronograma. 29

14.2. Costos del proyecto. 30

15. Modelo CANVAS. 31

16. Conclusiones 32

17. Bibliografía y webgrafía 32

3. Resumen

En el presente documento se analiza la viabilidad del proyecto productivo CERAMISHOPS.

Un proyecto que ofrece al público una página web, donde puedan encontrar una extensa variedad de figuras en cerámica de excelente calidad, se busca de igual forma ser una página innovadora en donde pueda expresarse autenticidad y dar a conocer un arte nuevo fuera de lo cotidiano, esperamos que por medio de nuestra página web logremos generar confianza a nuestros clientes y así mismo que puedan realizar todos sus pedidos de manera segura y simple.

El documento expresa todo lo que se desea saber sobre el proyecto, encontrarán diferentes puntos donde se hablarán de diversos temas que serán tratados en este documento, con el fin de aclarar las dudas que surjan al público con respecto al proyecto, pues en este se plasma todo el proceso por medio del cual se crea la página y se evidencia el trabajo detenido y minucioso a cerca del porqué y el cómo de nuestra página web.

Cabe aclarar que en nuestra página se tiene un gran servicio de asesoría para que las personas puedan generar confianza en nosotros y lograr surgir siendo un proyecto serio y confiable.

También se podrá evidenciar en este documento la importancia y prioridad que le damos a nuestros clientes, pues por medio de encuesta realizadas a los ellos pudimos lograr tener unas bases y unos objetivos claros al momento de pensar en los productos específicos que debíamos ofrecer a nuestros clientes.

4. Introducción

El espíritu emprendedor se encuentra presente en cada uno de nosotros, en esa actitud de pensar y entender la vida de los negocios teniendo siempre como prioridad la preservación, la creatividad y la innovación. La institución educativa Román María Valencia por medio de el "proyecto productivo" se ha encargado de llevar un proceso con el fin de educarnos y enseñarnos el cómo y el porqué de emprender, por medio de prácticas estudiamos más a fondos el entorno donde se dirigirá el proyecto, el cómo se beneficiará nuestra empresa CERAMISHOPS y como podremos brindar un buen servicio nuestros clientes.

Nuestro emprendimiento CERMISHOPS se centra en ofrecer a los clientes figuras en cerámica de excelente calidad, siendo así un proyecto innovador, a continuación, por medio de los puntos presentes del documento se presentarán todos los datos obtenidos como resultado de nuestro proyecto emprendedor.

5. Problemas centrales

5.1. Planteamiento del problema

Nuestro proyecto productivo CERAMISHOPS tiene como finalidad ofrecer al público figuras en cerámica y yeso, los cuales son productos muy comunesy representativos de nuestro departamento, nos enfocamos en satisfacerlos gustos de los clientes y además poder brindarles un arte que nos representa.

Con base en esto, buscamos poder dar a conocer de forma virtual el negocio, ya que este tipo de emprendimientos son comúnmente locales físicos y muchas veces por falta de reconocimiento pierden o disminuyensus ventas.

De acuerdo a lo anterior, el problema principal que se identifica en nuestro proyecto es que el plan de negocio que elegimos a trabajar no cuenta con página web, lo cual no favorece en lo absoluto el negocio, ya que su idealde trabajo son las figuras en cerámica y yeso, en donde debería tenerse como prioridad el poder brindarles a los clientes la información necesaria y de igual forma facilitarle las fotografías de la mercancía disponible. Teniendo en cuenta esto, nuestro proyecto se basará en la creación de la página web para el negocio, en donde le brindaremos la información necesaria a los clientes para que así puedan adquirir la mercancía con la certeza de que les están brindado productos de muy buena calidad y donde también puedan realizar compras online, estar al tanto de la variación de los precios de cada figura, tener en cuenta los medios pago y la mercancía.

5.2. Causas

No contar con un sitio web para publicar la mercancía.

Falta de un medio para recopilar los datos del cliente.

La empresa no tiene los recursos suficientes para tener una página web.

5.3. Efectos

1.Los clientes presentan inconvenientes al querer ver que mercancía hay disponible

2. Los clientes no tienen conocimiento sobre el costo y calidad de lamercancía.

3. Al no poder tener un conocimiento de la mercancía los clientes prefierenir a otra empresa donde se les facilita lo que ellos quieren.

5.4. Articulación de las causas y efectos del problema.

En nuestro proyecto CERAMISHOPS se evidencian unas causas provenientes de problemas presentes en nuestro proyecto, los cuales son, no contar con un sitio web para publicar nuestra mercancía, la falta de un medio para recopilar los datos de un cliente y que la empresa no tiene los recursos suficientes para tener una página web. Con lo dicho anteriormente se presentan unos efectos o consecuencias a esos problemas, los clientes presentan inconvenientes al querer ver la mercancía que se encuentra disponible, los clientes no tienen conocimiento sobre el costo y calidad de la mercancía y al no poder tener un conocimiento de la mercancía los clientes prefieren ir a otra empresa donde se les facilita lo que ellos quieren; con base en esto se crea la formulación del problema y se llega a la conclusión de que la empresa ceramishops no cuenta con un sistema de información web en donde pueda mostrar sus productos y los clientes puedan realizar las compras en línea.

5.5. Justificación

Con nuestro proyecto CERAMISHOPS buscamos poder dar a conocer de forma virtual el negocio, ya que este tipo de emprendimientos son comúnmente locales físicos y muchas veces por falta de reconocimiento pierden o disminuyen sus ventas.

5.6. Misión

En manualidades "CERAMISHOPS" nuestra misión es la de crear nuevas tendencias y estilos para la decoración del hogar y de esta manera poder suplir todos los gustos de las personas para que puedan llenar su entorno de armonía, paz y tranquilidad, de esta manera vemos nuestra misión como un compromiso con nuestros clientes.

5.7. Visión

Nuestra visión nos transporta en un lapso de tiempo muy lejano a llegar a ser una empresa reconocida que propone, innovar todas las tendencias de decoración para un recinto, llegaremos a ocupar esta posición haciendo las cosas de la mejor manera día a día.

5.8. Involucrados

Basándonos en la información recolectada de las bitácoras, los involucrados presentes en nuestro proyecto son:

- Clientes.

- Empresas relacionadas del sector.
- Proveedores.
- Personal administrativo de la empresa.
- Personal financiero de la empresa.

5.9. Alcance

Nuestro proyecto CERAMISHOPS va dirigido a todo el público en general departamental.

6. Objetivos generales y específicos

En los objetivos generales podemos encontrar:

- Diseñar un Sistema de Información web donde se muestren nuestros productos y los clientes puedan realizar sus compras en línea.

En los objetivos específicos podemos encontrar:

- Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos.
- Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, carrito de compras, catálogo de productos y precios, entre otros.
- Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.
- Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.
- Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.
- Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

7. Marco teórico

(La **programación** es el proceso por el cual se limpia, codifica, traza y protege el código fuente de programas computacionales, en otras palabras, es indicarle a la computadora lo que tiene que hacer.

Detrás de todos los programas informáticos que conocemos y usamos de manera cotidiana para facilitarnos diversas actividades de nuestro día con día, existe todo un proceso para poderlos crear. Por medio

de la programación se establecen los pasos a seguir para la creación del código fuente de los diversos programas informáticos). https://www.netec.com/que-es-programacion.

(El **lenguaje php**, es un lenguaje de programación que permite el desarrollo web o aplicaciones web dinámicas, el cual es apto para incrustar el lenguaje HTML, ahora bien, siempre siguiendo algunas reglas establecidas.

Además, el lenguaje PHP favorece a la conexión entre el servidor y a la interfaz del usuario, puede ser utilizado para un gran número diferente de aplicaciones, y es que es un lenguaje de programación de código abierto. ¿Qué significa que sea un lenguaje de código abierto? En este contexto, un lenguaje de código abierto permite a los desarrolladores editar su estructura, y por lo tanto aplicarse en cualquier proyecto). https://www.epitech-it.es/que-es-php/.

(Los **sistemas de gestión de información**, es un conjunto de herramientas organizativas, técnicas, tecnológicas y de información que se integran en un único sistema para recoger, almacenar, procesar y producir información destinada a realizar funciones de gestión. Además, ayudan en la toma de decisiones en lo referente a la gestión de la organización). https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-sistema-de-gestion-de-informacion.html?dt=1663346800355.

(Las **bases de datos** son un conjunto de información perteneciente a un mismo contexto, ordenada de modo sistemático para su posterior recuperación, análisis y/o transmisión. Las bases de datos más modernas tienen motores específicos para sacar informes de datos complejos.

Además, es importante saber que hay varios tipos de base de datos: la relacional; la distribuida; NoSQL; orientada a objetos; y, gráficas. La existencia de estas diversas bases de datos se debe a la variedad de forma de trabajo que se requiere de ellas). https://www.ticportal.es/glosario-tic/base-datos-database.

(El **MySQL** es el sistema de gestión de bases de datos relacional más extendido en la actualidad al estar basada en código abierto. presenta algunas ventajas muy interesantes para los desarrolladores. La más evidente es que trabaja con bases de datos relacionales, es decir, utiliza tablas múltiples que se interconectan entre sí para almacenar la información y organizarla correctamente). https://openwebinars.net/blog/que-es-mysql/.

(Los **proyectos productivos** es un ordenamiento de actividades y recursos que se realiza con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. Es

PRODUCTIVO porque sirve para producir bienes, saberes y conocimientos necesarios para mejorar la vida, Es EDUCATIVO porque enseña a vivir en comunidad en forma organizada, a tomar decisiones propias, a manejar los recursos, a resolver problemas, a ser emprendedores, a ser competentes en un oficio o profesión.). https://www.engormix.com/ganaderia-carne/articulos/que-proyecto-productivo-t43437.htm.

El **emprendimiento** es la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias, buscando la libertad financiera o simplemente queriendo hacer del mundo un lugar mejor (emprendimiento social). También incluye conceptos más elevados como la transformación del mundo para resolver grandes problemas, iniciar un cambio social, crear o vender un producto innovador, etc. https://www.oberlo.com.co/blog/definicion-y-significado-emprendimiento.

El **Bootstrap** ayuda a los desarrolladores a construir sitios web más rápidamente, ya que no tienen que preocuparse por los comandos y funciones básicos. Consta de scripts basados en HTML, CSS y JS para diversas funciones y componentes relacionados con el diseño web, proporcionando una colección de sintaxis para diseños de plantillas. https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-bootstrap.

8. Matriz del marco lógico

	OBJETIVOS	***INDICADORES***	***VERIFICADORES***
FIN	Logar ser una empresa confiable en la venta virtual de figuras en cerámica. Donde se garantice seguridad a los clientes en el momento de hacer sus compras.	Cantidad de compras realizadas.	Clientes satisfechos
PROPOSITO	Ofrecer la información suficiente de nuestros productos a los clientes	Catálogo de los productos	Facilidad de ingreso y manejo de la pagina
COMPONENTES	Interfaz de navegación página de productos perfil Pagina clientes Pagina productos Carro de compras	Cantidad de personas que ingresan al tiempo a la pagina	Disminuir la margen de error en la navegación de la pagina
ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web css Maquetación (como seria la página web) Base de datos	Un sistema bien estructurado y bien organizado	Encuestas a nuestros clientes

9. Carta del proyecto.

Empresa:	Empresa CERAMISHOP
Proyecto:	Venta de figuras en cerámica
Software	SISTEMA DE INFORMACIÓN WEB CERAMISHOP
Facilitador:	Profesor de informática: Mario Alexander Arenas Profesor de Sena: Carlos Alberto Werner Profesor de base de datos: Liliana María Pineda
Gerente(s) del Proyecto:	Alexa Michel Osorio Valentina reyes Daniela Rodríguez 2255132 Román María Valencia
Objetivo General	● **Diseñar un Sistema de Información web donde se muestren nuestros productos y los clientes puedan realizar sus compras en línea.**
Objetivos Específicos	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, carrito de compras, catálogo de productos y precios, entre otros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.
	5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Público en general departamental
Tiempo estimado:	9 meses (febrero hasta octubre)

9.1. Ficha técnica.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción del producto: El producto es un sistema de información web donde se publicará la mercancía (las figuras en cerámica) que se encuentra disponible, los precios y todo lo relacionado con losmedios de pago y envió. **Nos enfocaremos en mantener a los clientes informados sobre las distintas técnicas de pintura y las nuevas figuras que salen al mercado.** **Los administradores podrán modificar la página para que así los clientes vean toda la información nueva.**	Cuánto vale nuestro producto en el mercado actual: El precio promedio de este producto según la estructuración de nuestra página web oscila entre 500 y 800 dólares. Lo cual equivale en pesos colombianos a 2.000.000 y 3.200.00

10. Canales de distribución del proyecto.

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará cómo funciona la página, y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información sobre las figuras en cerámica que se encuentran disponibles, pero también tiene otras funciones como el costo de envió, con esta información cualquier persona del exterior interesada en conocer nuestros productos tendrá acceso a la página y podrá adquirirlos fácilmente Con esto ofreceremos múltiples servicios a los clientes.

Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ello se empleará el uso de redes y demás medios tecnológicos.
Comunicados Institución Educativa	Objetivo: Incrementar grandes posibilidades de avance con respecto a la parte virtual, dado su fin como informar sobre todo lo relacionado con nuestra empresa y brindar cierto nivel de comunicación con los clientes.

11. Capacidad de producción del proyecto.

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
● **Producto o servicio:** Sitio Web que tiene como función principal mostrar, subir, promocionar e informar al personal público sobre los productos en cerámica que están disponibles en el mercado. ● **Insumos requeridos:** Aplicaciones o programas como Visual Studio Code (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), lenguaje (PHP), Bootstrap, formularios, aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, comunicación entre aprendices e instructor (WhatsApp u otros mediosde comunicación). ● **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet. ● **Localización: Calarcá**-Quindío-Colombia **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios (terciario), será un proyecto público con valor de 3,000.000 pesos colombianos.

12. Ingeniería y localización del proyecto.

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la **Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software** Así mismo, se va a utilizar un software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos los softwares serán libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los clientes para la realización de sus respectivas compras desde sus casas.	**Nombre de la Empresa: Ceramishops** **Dirección: Cra 25 #27-56 B/Caldas** **Ciudad: Calarcá, Quindío**

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto.

13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales.

Análisis y conclusiones de la encuesta realizadas a los potenciales clientes de la tienda online ceramishops.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA CERAMISHOPS:

Esta encuesta se realizó con el fin de evaluar periódicamente los resultados de las preguntas realizadas a los clientes, pues saber la opinión del público acerca de los productos que ofreceremos y tener más conocimientos de cómo podremos satisfacer mejor las necesidades nos favorece notablemente. Cada pregunta

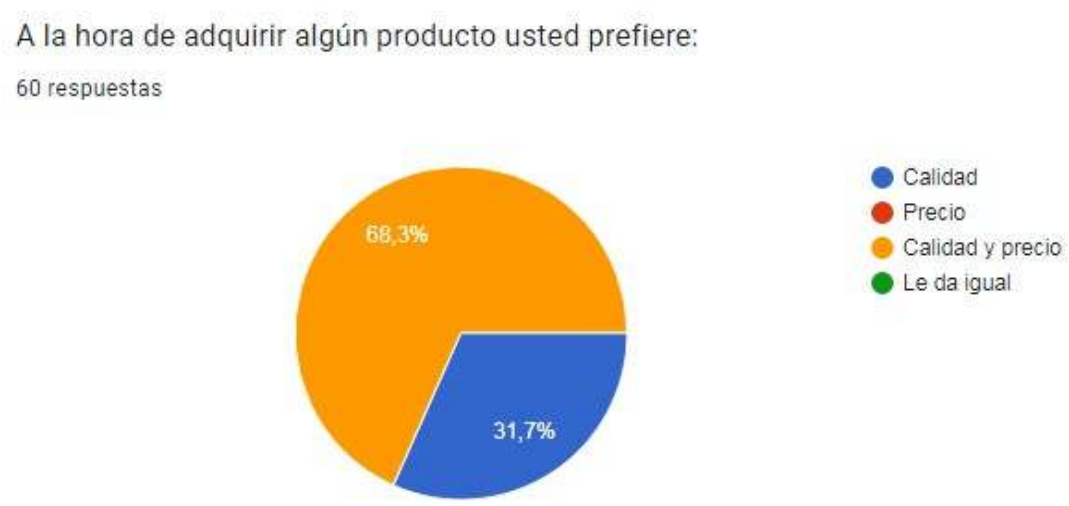
fue analizada y tiene un objetivo por cumplir, en cuanto al aporte de información, esta información nos ayudará a crear estrategias para prestar un mejor servicio, a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVO GENERAL:

- Recopilar información valiosa para crear nuestra página web
- Almacenar información vital para lograr crear una tienda online de acuerdo con las necesidades de nuestros posibles clientes potenciales de CERAMISHOPS.
- Conocer un poco más la comunidad, para lograr generar un impacto positivo en el sentido de llenar las expectativas de nuestros posibles clientes potenciales de CERAMISHOPS.
- Implementar estrategias basándonos en la encuesta, pues esta nos brindará esa posibilidad.
- Identificar problemáticas por solucionar.

LINK CERAMISHOPS:

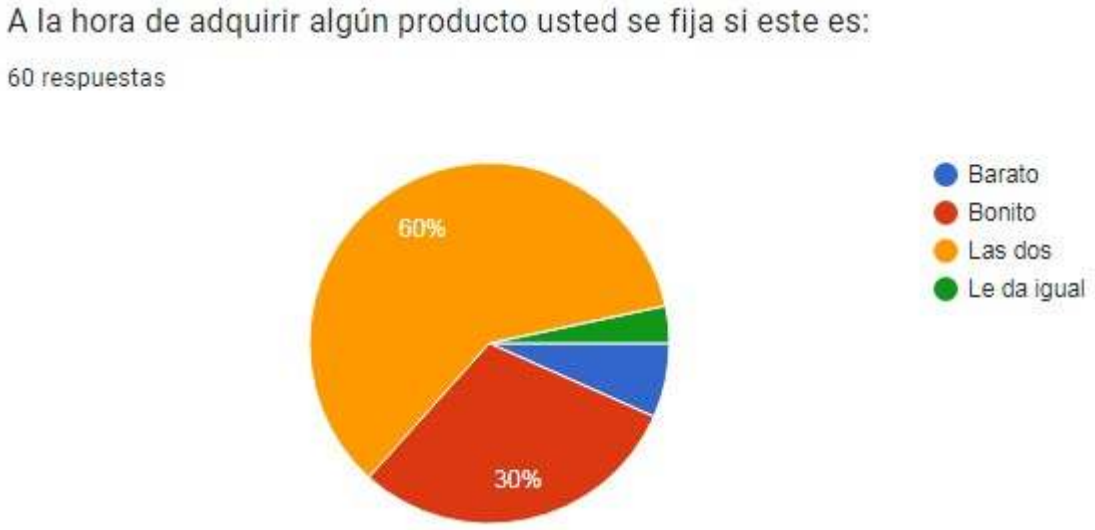
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdhWYCbgFqSSGJ9s6yhQ7wIRTZHMzvgLrpB7L51oWaZhgpSBg/viewform?usp=sf_link



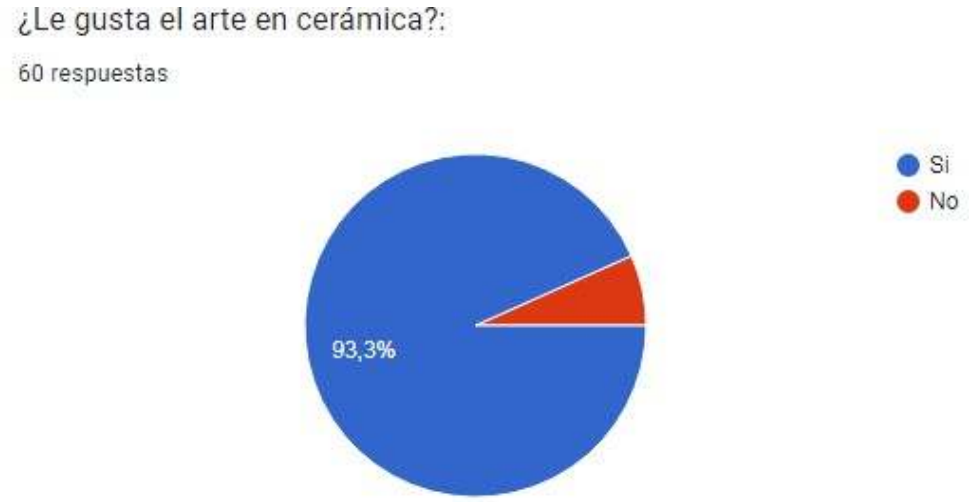
El 68,3% de las personas encuestas prefieren calidad y precio y el otro 31,7 % prefieren calidad.



El 63,6% de las personas encuestadas si han comprado figuras de cerámica, el 27,3% de personas encuestadas no han comprado figuras de cerámica y el 9,1% de personas encuestadas tal vez han comprado figuras de cerámica.



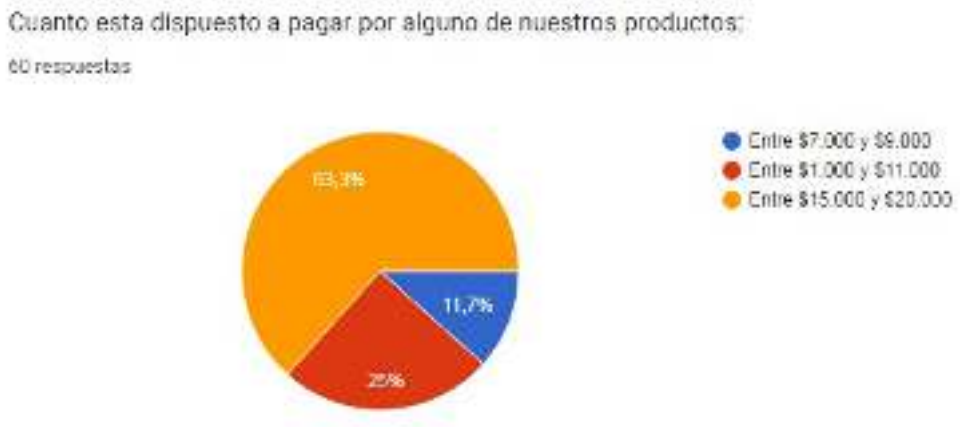
El 60% de las personas encuestadas prefieren ambas cosas y el otro 30% prefieren un producto bonito.



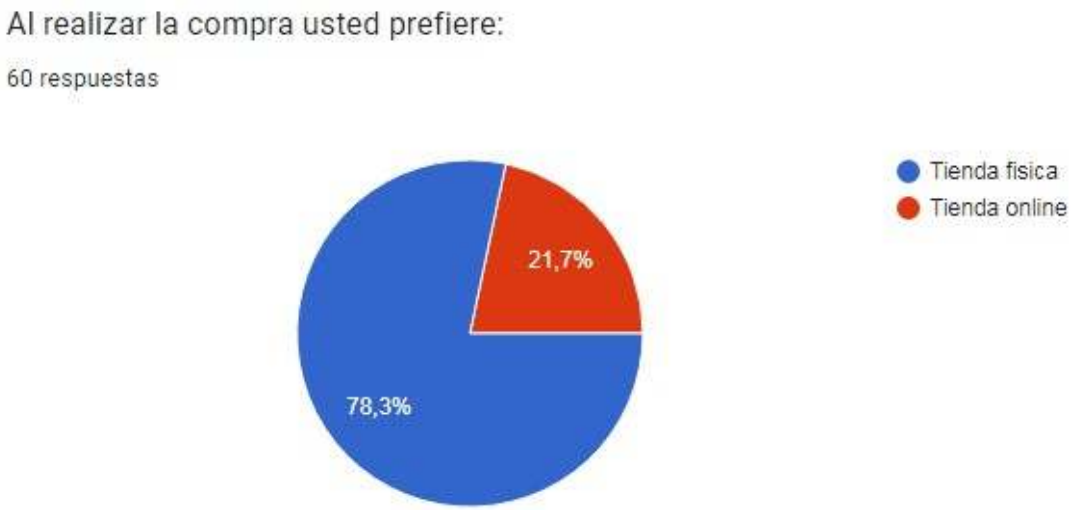
El 93,3% de las personas encuestadas si les gusta el arte en cerámica.



El 56,7% de las personas encuestadas prefieren los animales hechos de cerámica, el 15% de las personas encuestadas prefieren los floreros hechos de cerámica, el 13,3% de las personas encuestadas prefieren las figuras religiosas hechas de cerámica y el otro 10% de las personas encuestadas prefieren los budas hechos de cerámica.



El 63,3% de personas encuestadas prefieren pagar entre $15.000 y $20.000, el 25% de personas encuestadas prefieren pagar entre $1.000 y $11.000, e 11,7% de personas encuestadas prefieren pagar entre $7.000 y $9.000.



El 78,3% de personas encuestadas prefiere la compra en tienda fisica y el otro 21,7% de personas encuestadas prefiere la compra en tienda online.



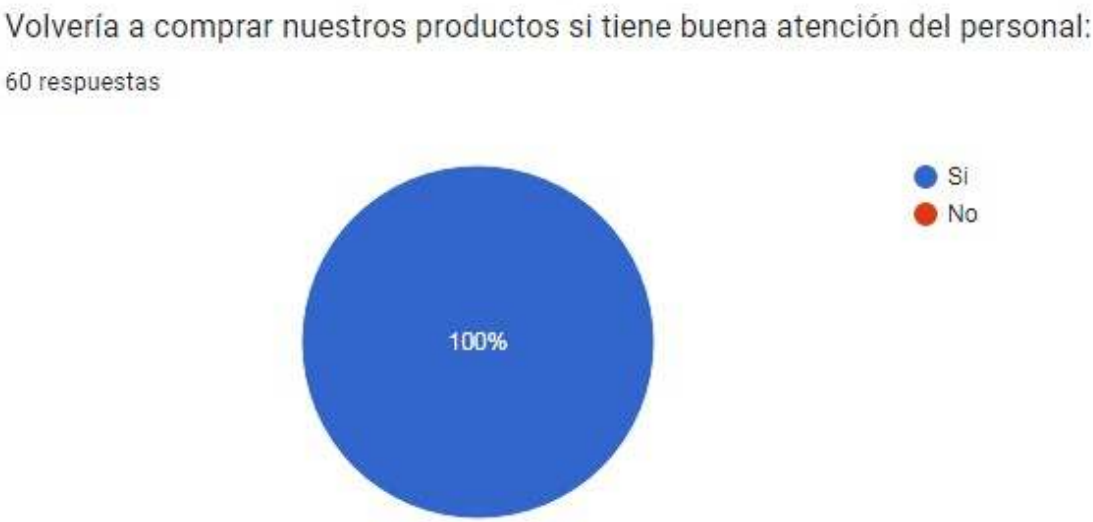
El 98,3% de persona encuestadas si les gustaria tener un asesor para mejorar la caidad de su compra.



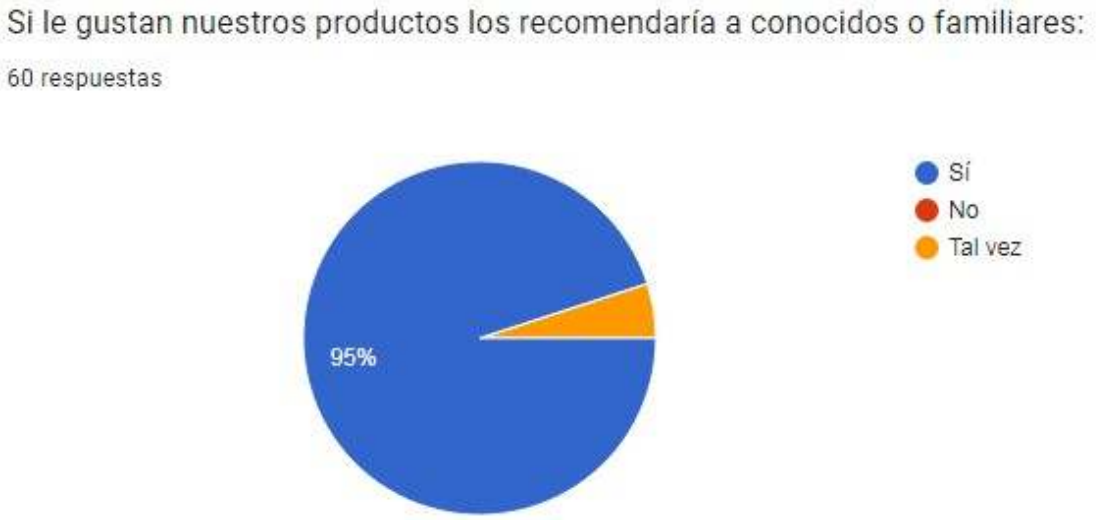
El 66,7% de personas encuestadas prefieren hacer el pago de su compra en efectivo, el 23,3% de personas encuestadas prefieren hacer el pago de su compra con transferencia bancaria, el 10% de personas encuestadas prefieren hacer el pago de su compra con tarjeta de crédito.



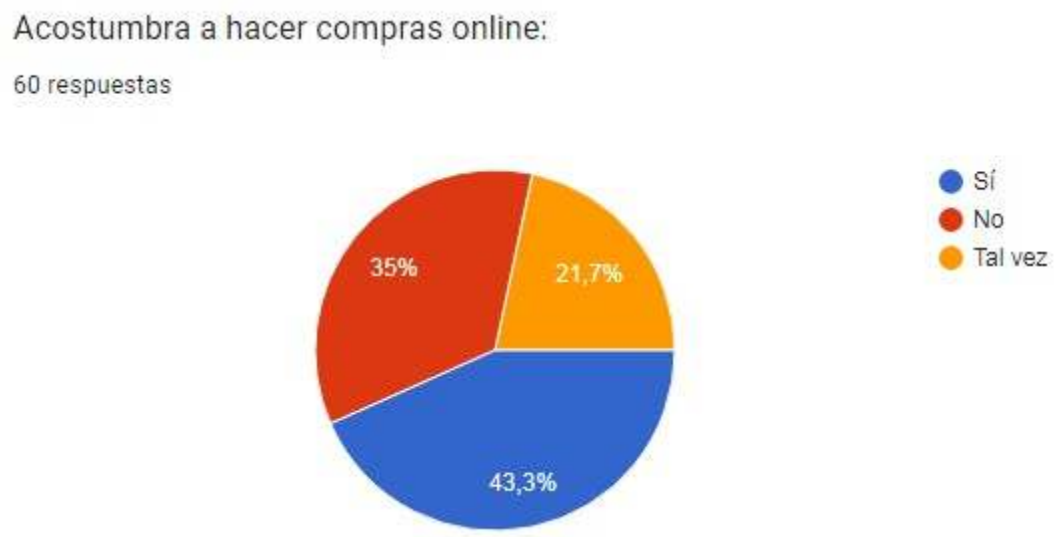
El 80% de las personas encuestadas prefieren la promoción por medio de publicidad virtual y el otro 20% prefiere con volantes.



El 100% de las personas encuestadas si volverían a comprar nuestros productos.



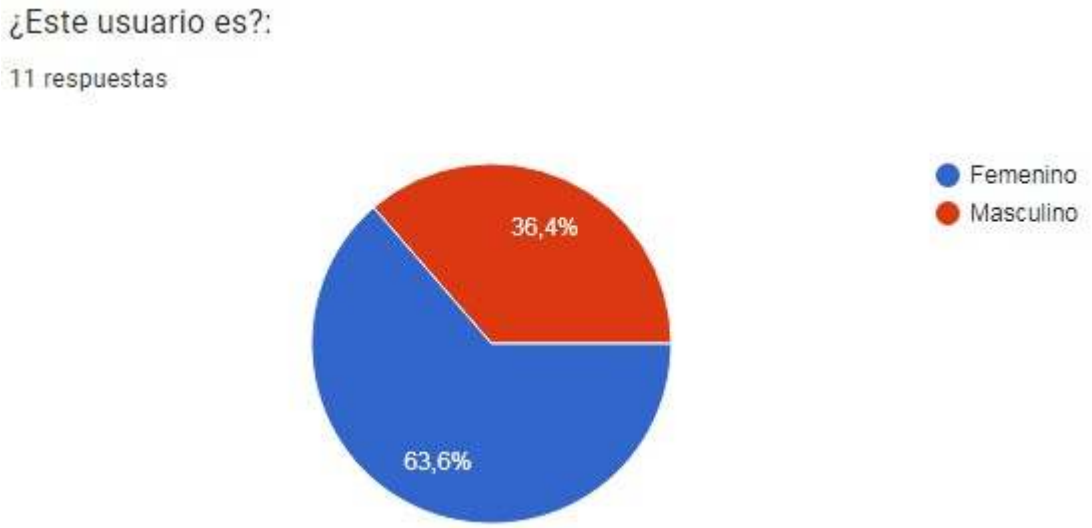
El 95% de personas encuestadas si recomendarían nuestros productos a conocidos o familiares y el otro 5% de personas encuestadas tal vez lo harían.



El 43,3% de personas encuestadas si hacen compras online, El 35% de personas encuestadas no hacen compras online y El 21,7% de personas encuestadas tal vez hacen compras online.



El 63,3% de personas encuestadas prefieren el descuento en su producto y el otro 36,4% de personas prefieren el 2x1 al momento de hacer su compra con promoción.



El 63,3% de personas encuestadas son de sexo femenino y el otro 36,4% de personas son de sexo masculino.

CONCLUSIONES.

Después de analizar las graficas de los clientes potencias de la empresa CERAMISHOPS podemos concluir que los clientes de género femenino son los mas interesados por el arte en cerámicas, en gran parte nuestros clientes prefieren la calidad y precio del producto, basándose en que sean económicos y bonitos.

Después de analizar las graficas de los clientes potencias de la empresa CERAMISHOPS podemos concluir que los clientes tienen una preferencia por las figuras representativas de animales y no tanto por las que son alcancías o floreros.

Después de analizar las graficas de los clientes potencias de la empresa CERAMISHOPS podemos concluir que la mayoría de nuestros clientes han realizado compras de cerámica y están dispuestos a pagar entre $15.000 y $20.000 pesos colombianos.

Después de analizar la encuesta realizada a nuestros clientes potencias de la empresa CERAMISHOPS podemos concluir que tenemos los datos suficientes para poder mejorar como tienda online y de esta manera satisfacer las necesidades de nuestros futuros clientes.

13.2. Requerimiento de base de datos del proyecto.

La empresa “CERAMISHOPS" que es el proyecto productivo cómo requisito en la media técnica de la Institución Educativa Román María Valencia, necesita diseñar una base de datos relacional para la administración de sus datos desde el sitio web.

La base de datos de nuestro proyecto productivo debe manejar los siguientes datos:

- Los clientes se definen por tipo de documento (tipo_documento), nombre de los clientes (nombre_cliente), apellido de los clientes (apelli_cliente), dirección de los clientes (direccion_cliente), teléfono de los clientes (tel_cliente), correo electrónico (email_cliente), y fecha de nacimiento (fechanacimiento_cIiente).
- Las facturas se definen por su código (id_factura) y la fecha de la factura (fecha_factura).
- Las ventas se definen por su código (id_venta) y la cantidad (cantidad_venta).
- Los productos se definen por su código (id_producto), descripción del producto (descrip_producto) y precio del producto (precio_producto).
- Los proveedores se definen por su código (id_proveedor), tipo de documento (tipo_documento), nombre del proveedor (nombre_proveedor), apellidos del proveedor (apelli_proveedor), dirección del proveedor (dirección_proveedor), teléfono del proveedor (tel_proveedor), correo electrónico del proveedor (email_proveedor).

- Las categorías se definen por su código (id_categoria) y la descripción de la categoría (descrip_categoria).

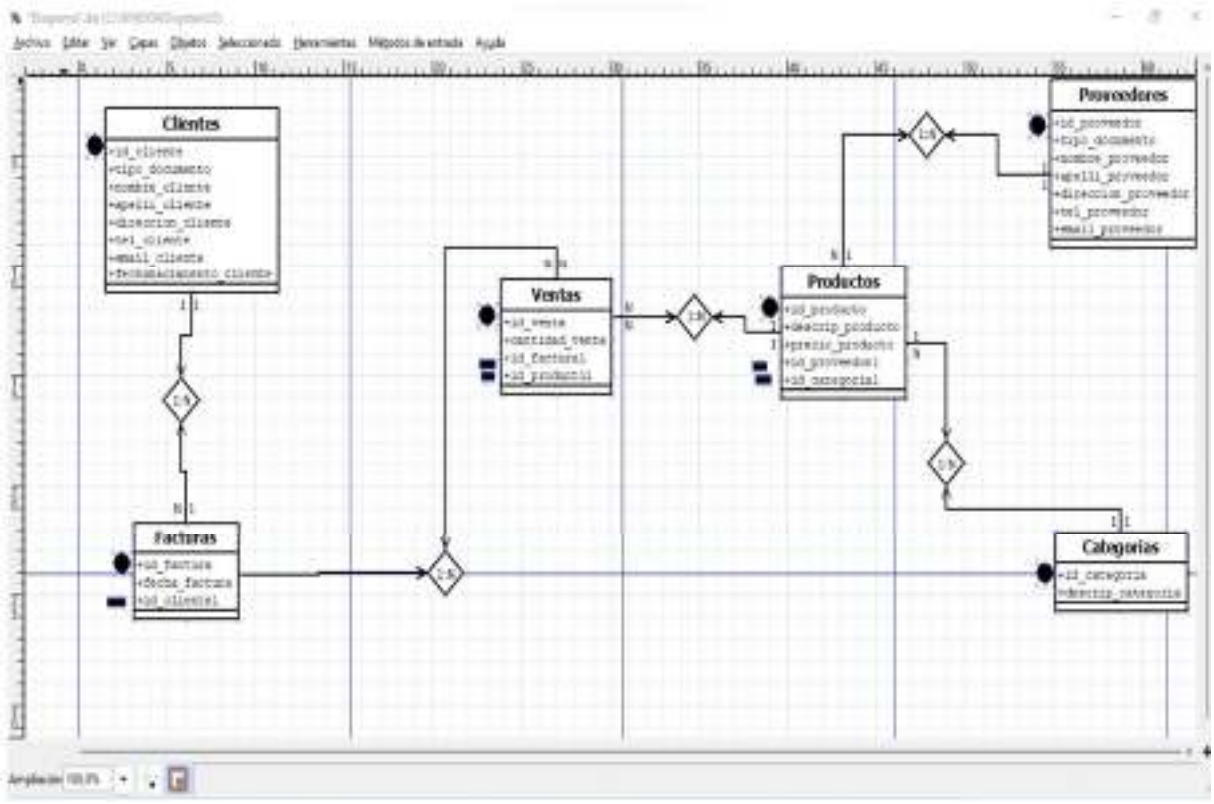
RELACIONES.

- Una categoría puede tener muchos productos, pero este producto solo puede estar en una categoría.
  - Una venta puede tener varios productos y un producto puede estar en varias ventas.

Un proveedor vende varios productos y un producto puede ser adquirido por un solo proveedor.

- Un cliente puede tener muchas facturas, pero una factura es única para cada día.
- En una factura puede haber varias ventas registradas, pero para una venta solo puede haber una única factura.

13.3. Diseño modelo entidad relación MER.



13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD.

El desarrollo de la plataforma web se realizó por gracias a las asesorías realizadas por los docentes. Los lenguajes para el desarrollo de la página web fueron HTML5, CSS y el lenguaje de programación php.

Esta página web se dedica a la venta de figuras en cerámica.

Principalmente encontrarán al ingresar a la página lo siguiente:

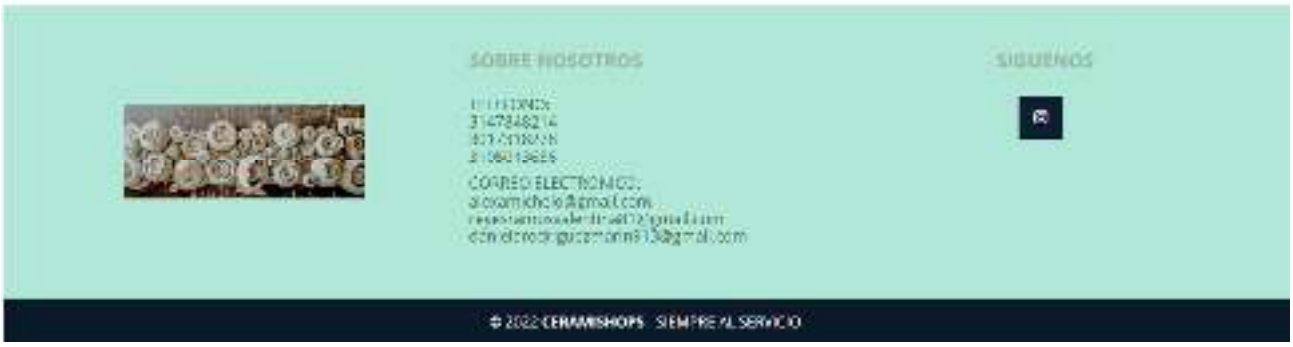
El nombre y eslogan de la página

Teléfono, Instagram y Correo electrónico.

Para que nuestros clientes estén un poco más informados sobre nuestra página, al igual se les ofrecerá asesoría en cada duda que surja por parte de ellos, para que así tengan una experiencia más agradable al momento de interesarse por nuestra tienda online CERAMISHOPS







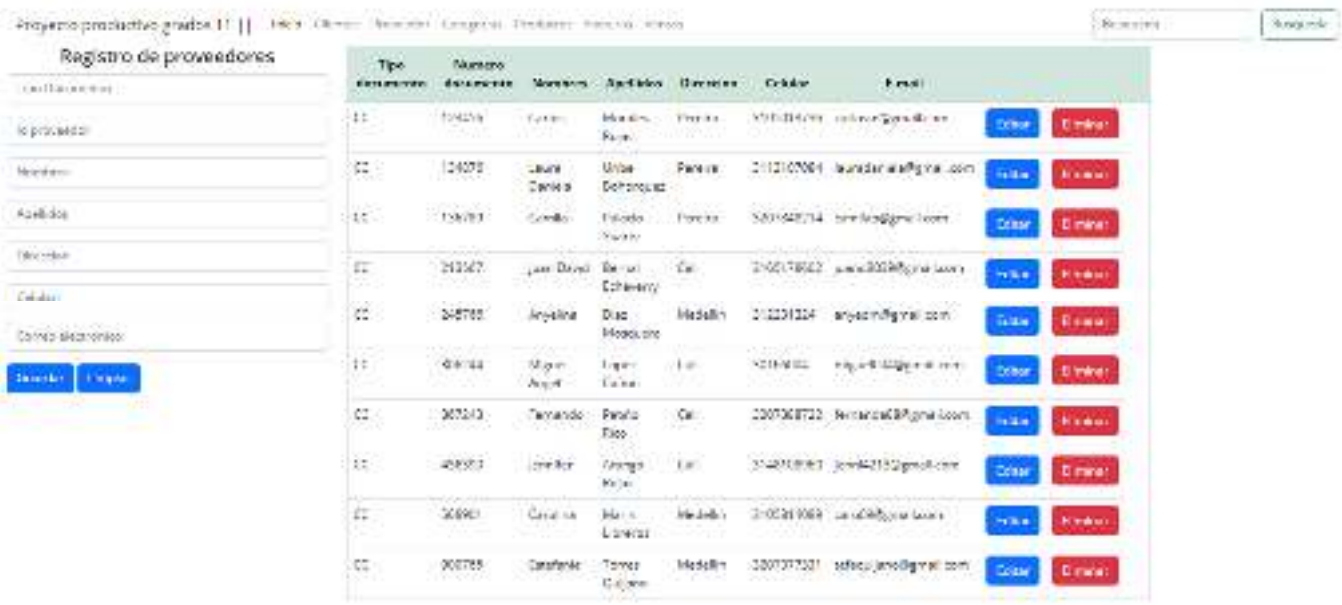
"CRUD resume las funciones requeridas por un usuario para crear y gestionar datos. Varios procesos de gestión de datos están basados en CRUD, en los que dichas operaciones están específicamente adaptadas a los requisitos del sistema y de usuario, ya sea para la gestión de bases de datos o para el uso aplicaciones."

https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/crud-las-principales-operaciones-de-bases-de-datos/

Para la integración del CRUD con la página web el procedimiento que se realizó fue introducir todos los archivos de la carpeta CRUD a la carpeta del proyecto después se crea un botón de enlace con la etiqueta CRUD para que nos dirija al inicio del CRUD.

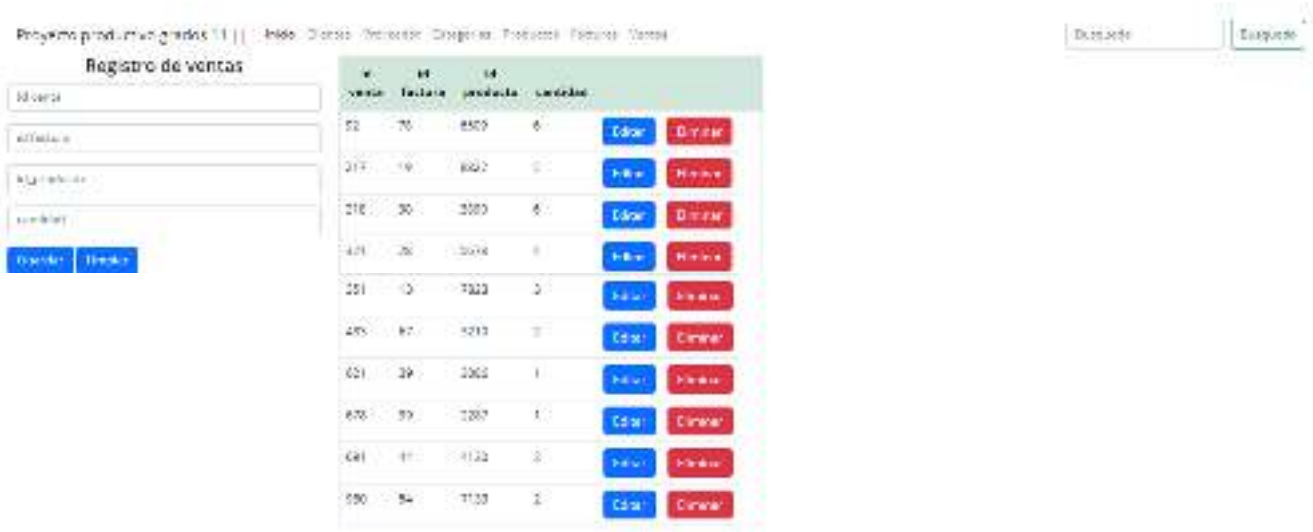
Se puede evidenciar en las imágenes anexadas, que al ingresar el cliente, se pide datos personales y los datos necesarios para la realización de la compra, quedando estos guardados en la base de datos de forma segura.

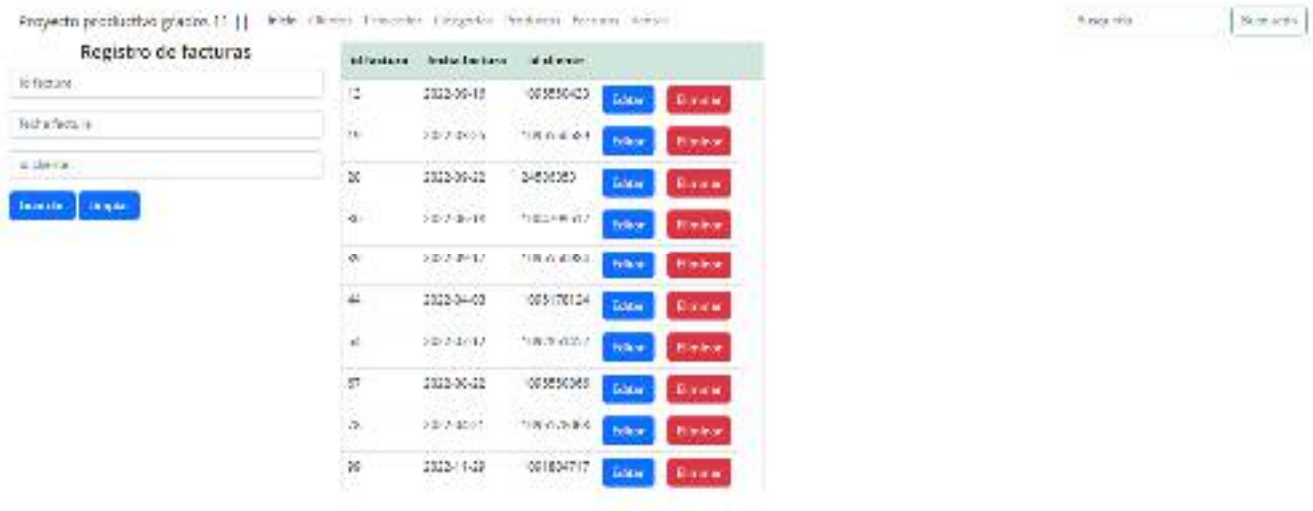



Registro de proveedores
Tipo documento
Número documento
Nombres
Apellidos
Dirección
Celular
Email
Editar
Eliminar


Registro de categorias
id_categoria
descripcion_categoria
Editar
Eliminar


Registro de productos





14. Cronograma y costos del proyecto.

14.1. Cronograma.

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Lider
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos,fotos, panfletos, vídeos, preciosentre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, vídeos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	VALENTINA REYES RAMOS

Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en MySQL / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	ALEXA MICHEL OSORIO TANGAGRIFE, VALENTINA REYES RAMOS
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en PDF	ALEXA MICHEL OSORIO TANGARIFE, DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las Pruebas	DANIELA RODRIGUEZ MARIN
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	VALENTINA REYES RAMOS
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo: Junio / 2022.	

14.2. Costos del proyecto.

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio: Computadores ($21.000.000 pesos colombianos) celulares ($4.200.000 pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *Escritorios ($3.989.300pesos colombianos)* *sillas ($2.799.300pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de 100 megas $ 1 2 0 . 0 0 0 pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $30.000.000 pesos colombianos*
Gastos arrendamiento	*$1.500.00pesos colombiano*5 meses=$7.500.000 pesos colombianos*
Gastos servicios	*Promedio: (Agua en los 4 meses=$ 600.000 pesos colombianos) (Energía en los 4 meses=$4.000.000 pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	7	*$4.200.000*	*$21.000.000*
Celulares	6	*$700.000*	*$4.200.000*
Mesas	7	*$569.900*	*$3.989.300*
Sillas	7	*$399.900*	*$2.799.300*
Mano de obra (horas)	*8 horas por día*	*$5.400,00*	*$27.000pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$50.000.000 pesos colombianos*
Precio de venta	$3.000.000 a $8.000.000 pesos colombianos
Ventas unidades	$3.000.000 a $ 8.000.000 pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	*No se hará arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habría en caso de que si fuera un trabajo desde cero*

Papelería	*No se hará uso de papelería pues todo será realizado en los equipos determinados por cada uno de los aprendices Sena y su instructora*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$3.000.000 pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto.***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***5 meses (máximo 6 meses)***	***NO VALOR (SIN ANIMO DE LUCRO)***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*No hay valor (no se cobrará por el proyecto)*
Margen de ganancia	*Ninguna*
Precio de venta del proyecto	*su valor estimado es de 3.000.000 pesos colombianos*

15. Modelo CANVAS.

<table>
<tr><td colspan="3">Modelo de Negocios CANVAS</td><td colspan="2">Diseñado para: “Proyecto CONECTATE PABLO EMILIO”
Diseñado por: Aprendices Sena-CDITI Dosquebradas</td></tr>
<tr><td>Relaciones Clave</td><td>Actividades Clave</td><td>Propuesta de Valor</td><td>Relaciones con los clientes</td><td>Mercado Meta- Clientes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Actividad 8: La relación entre asesores y clientes, la relación entre clientes-asesores, la buena relación entre programadores y miembros de la empresa.</td><td>Actividad 7: Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos, a partir de la información proporcionada por los miembros de la Empresa.</td><td rowspan="3">Actividad 2: La propuesta es una página web para poder ver los productos que se están vendiendo al público, por valor de 3.000.000 de pesos colombianos.</td><td>Actividad 4: La propuesta se conecta a los clientes por medio de que se hace un acuerdo a los requerimientos establecidos por ellos mismos.</td><td rowspan="3">Actividad 1: Los clientes del proyecto serán las personas que entren a nuestra página+ y hagan compra de nuestros productos.</td></tr>
<tr><td>Recursos Clave</td><td>Canales de Distribución</td></tr>
<tr><td>Actividad 6: La vista de los productos, la información de la empresa y la comunicación con los clientes de forma virtual.</td><td>Actividad 3: Video Tutorial de la Pagina y algunas redes sociales.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estructura de Costos</td><td colspan="2">Flujos de Ingresos</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividad 9: Si habrá costos en la entrega del proyecto, ya que nuestro proyecto se basa en la venta de productos en cerámica.</td><td colspan="2">Actividad 5: Si hay flujos de ingresos ya que nuestro proyecto se centra en la venta de figuras en cerámica y yeso.</td></tr>
</table>



16. Conclusiones

La evidencia que se presenta anteriormente demuestra que la página web CERAMISHOPS traza metas, objetivos y visiones tanto para la página como para los potenciales clientes, buscando lograr ser una tienda online de suma confianza, poniendo como principio la satisfacción y comodidad de los clientes, aquí se evidencia todo lo que se requiere para fomentar la tienda online. Principalmente se requiere el manejo y funcionamiento de la página web, donde se presenta todo lo esencial de CERAMISHOPS y lo que está ofrece para los clientes. Asimismo, se maneja lo que es la misión, visión y objetivo para tener unas metas a corto, mediano y largo plazo. Se debe evidenciar las problemáticas centrales para que así se pueda solucionar algún fallo que tenga, ya que este proyecto se basa en una tienda online. Se observa en este documento todo lo que los clientes requirieren saber sobre nuestra tienda online, para ampliar el conocimiento de las personas sobre la distribución, la ingeniería, la localización, las preguntas, resultados, porcentajes y análisis de la encuesta realizada a personas para el mejoramiento de la tienda online, los requerimientos de la base de datos, los programas, cronogramas, costos, capacidad de producción, carta y ficha técnica, matriz de marco lógico y el modelo CANVAS de este proyecto , para que así se genere excelentes beneficios y resultados no solo para la tienda si no para los clientes.

17. Bibliografía y webgrafía

https://www.netec.com/que-es-programacion

https://www.epitech-it.es/que-es-php/

https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-sistema-de-gestion-de-informacion.html?dt=1663346800355

https://www.ticportal.es/glosario-tic/base-datos-database

https://openwebinars.net/blog/que-es-mysql/

https://www.engormix.com/ganaderia-carne/articulos/que-proyecto-productivo-t43437.htm

https://www.oberlo.com.co/blog/definicion-y-significado-emprendimiento

https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-bootstrap

	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO **TECNICO EN PROGRAMACION DE SOFTWARE** **ETAPA PRODUCTIVA** **Bitácora Aprendices Articulación con la Media. Grados 10 y 11**	

Grupo No.: _11___

Nombre del Proyecto: comercio __de__el__eje_____



Nombre de la Institución Educativa:	Institución educativa república de francia
Integrantes del proyecto:	**1. (Líder) faber daniel barrera** **2. ángel jersey plaza** **3. Monica dayana arenas**
Fechas de registro (seguimiento):	__/Febrero/2022 __/Marzo/2022 __/Abril/2022 __/Mayo/2022 __/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: _carlos alberto wagner restrepo_____

Una tienda en línea (también conocida como tienda **online**, tienda virtual o tienda electrónica) se refiere a un tipo de comercio que usa como medio principal para realizar sus transacciones un sitio web o una aplicación conectada a Internet. Constituye la herramienta principal del comercio electrónico.

Según la investigación realizada se ha visto que estos son los problemas mas vistos en las compras online:

*Escasa información en las fichas de productos.

*Requisitos absurdos **para** finalizar una **compra**.

*Logística deficiente y largos tiempos de envío.

*Lentitud en los tiempos de carga.

*Inseguridad **para** el **consumidor**.

Paquetes extraviados o **que** llegan fuera del plazo acordado. Artículos **que** llegan defectuosos o **en** mal estado. **Compras en** web falsas **que se** hacen con nuestro dinero y nuestros datos personales, pero no envían los artículos. Esto es muy habitual **en** redes sociales.

Teniendo en cuenta todo esto, la empresa Merckar no tiene un sistema de información web para realizar sus ventas online, con la cual los clientes pueden hacer sus pedidos desde la comodidad de su casa.

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: ____ carlos alberto wagner restrepo _____

	INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
	*clientes *Competencia *proveedores	*merckar no tiene un sistema información web en el cual el cliente pueda	*Diseñar un sistema de información web, donde se registren los productos de los supermercados

		realizar sus compras desde la comodidad de su casa	*Cada producto podrá ser investigado por el cliente, su precio numero de unidades y cual es el precio total de la compra *Así mismo la pagina va a ayudar a la empresa a promocionar y vender sus productos

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: ____ carlos wagner _____

Imagen: Árbol del Problema

Efectos y Consecuencias del problema:	1.falta de publicidad para los productos ofrecidos en merkar 2.falta de clientes y proveedores 3.falta de programadores para crear la página
Problema Central	La empresa merkar no cuenta con un sistema de información web para promocionar y vender sus productos
Causas del Problema:	1.La empresa no cuenta con su sitio web 2.la empresa no cuenta con los recursos para hacer su sitio web 3.falta de productores

Actividad 4 Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

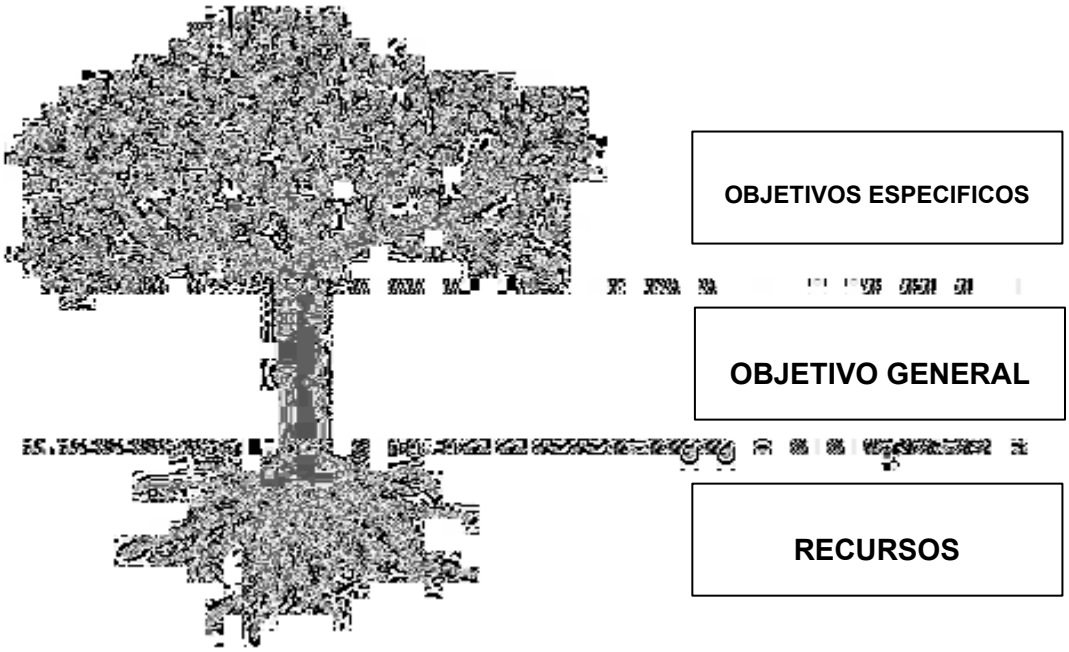


Imagen: Árbol de Objetivos

Objetivos Específicos:	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer todo lo relacionado con los clientes y los productos que escogen. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina y por el cliente. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Objetivo General:	· **Diseñar un Sistema de Información y base de datos en donde se registren los productos que van a pedir los clientes**
Recursos:	· Papelería · Computador · Software · Conexión a Internet · Recurso humano

Asignación de Aprendices por Objetivos:

	Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Líder
	Objetivo 1 Recolectar Información	● Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) ● Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Faber daniel barrera
	Objetivo 2 Diseño Formularios	● Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Angel plaza
	Objetivo 3 Codificación	● Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en en PDF	monica arenas
	Objetivo 4 Pruebas	● Entregar un documento PDF de las pruebas	Faber daniel barrera
	Objetivo 5 Manual Usuario	● Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Angel plaza
	Registro de BITÁCORAS	● Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : octubre/31	monica arenas

Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

Responsable aprendices: carlos wagner _____

	OBJETIVOS	***INDICADORES***	***VERIFICADORES***
FIN	Hacer una plataforma con la cual La gente compra y venda sus Productos favoritos	Número de visitas de la página.	Clientes satisfechos
PROPÓSITO	dar información a los clientes acerca de los productos que están de venta en la plataforma,dar información sobre todos los supermercados que hay disponibles ,Interfaz de navegación Página de Notas para quejas Página de los sectores que maneja la plataforma	Registros de los clientes y trabajadores	La facilidad para entrar a la página con la debida seguridad
COMPONENTES	Interfaz de navegación Perfil Página de Notas del cliente Página de los sectores que maneja la empresa Página de merkar	La cantidad de personas conectadas al mismo tiempo en la página	Que no haya un margen de error o de latencia a la hora de navegar por la interfaz y descubrir funciones.
ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web css Maquetación (como sería la página web) Base de datos Interfaz de la base de datos Obtención de información de la institución Fotografía	Sistema estructurado y ordenado	Encuesta a los beneficiados con el proyecto

Actividad 6 Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.

Responsable aprendices: carlos wagner.

Empresa:	MERKAR
Proyecto:	PROYECTO PRODUCTIVO
Software	sistema de información merkar
Facilitadores:	Jhon jairo muñoz-carlos alberto wagner
Gerente(s) del Proyecto:	FABER DANIEL BARRERA MONICA DAYANA ARENAS REPÚBLICA DE FRANCIA FICHA:2255131 ANGEL JERSEY PLAZA
Objetivo General	· **Diseñar un Sistema de Información y base de datos en donde se registren los productos que van a pedir los clientes**
Objetivos Específicos	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer todo lo relacionado con los clientes y los productos que escogen. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina y por el cliente. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	todos los usuarios se pueden unir a través de un correo después de que cumplan con la mayoría de edad
Tiempo estimado:	8 meses (febrero-octubre)

Actividad 7 Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.

Responsable aprendices: ___ CARLOS WAGNER _____

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción del producto: **El producto es un Sistema de Información donde se visualice todos los productos que oferta la empresa** **Es así, que los clientes podrán ver todas las oferta en diferentes perspectivas** **los clientes pueden hacer sugerencias para hacer más satisfactoria sus compras**	Cuánto vale nuestro producto en el mercado actual: El producto en sí está rondando los $750 y $1200 dólares, lo cual en pesos colombianos Esto sería aproximadamente de $3.225.000 a $5.200.000 pesos colombianos, este precio es en Colombia vale aclarar que en otros países se paga más por estas plataformas.

Sector económico al cual pertenece: Sector terciario (comercio, servicios tecnológicos)

Actividad 8 Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.

Responsable aprendices: _____carlos alberto wagner _____

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará el cómo funciona la página, y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información sobre los productos que oferta la empresa, pero también tiene otras funciones de Información de la empresa. En la cual ofreceremos múltiples servicios de la empresa cómo: marcar todos los productos que necesite entre otros sectores dirigido principalmente a clientes y proveedores o para información de cualquier persona del exterior interesadas en conocer más de la empresa merkar
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ello se emplea el uso de redes y demás medios tecnológicos
Comunicados de la empresa	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de avance con respecto a la parte virtual, dado su fin como informar sobre los productos, informar sobre la empresa y brindar cierto nivel de comunicación con los miembros de la empresa .

Actividad 9 Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.

Responsable aprendices: _____

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
• **Producto o servicio:Sitio Web que tiene como principal función mostrar, subir, manipular,informar cuales son los productos y precios de cada producto de la empresa.** • **Insumos requeridos:Aplicaciones o programas como sublime text (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, aprobación del colegio y de los estudiantes, comunicación entre aprendices e instructor (Whatsapp u otros medios de comunicación).** • **Tecnología requerida:Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet.** • **Localización:** QUINDIO - ARMENIA • **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios (terciario),será un proyecto público con valor de 3.225.000 pesos colombianos a 5.200.000.

Actividad 10_ Ingeniería y localización del proyecto.

Responsable aprendices: ____CARLOS WAGNER_____

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la **Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software** Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas. **Ciclo de Vida del Software en las distintas Metodologías. El ciclo de vida de un proyecto se software, empieza cuando se da la recolección de requerimientos para el programa a desarrollar y termina cuando el producto ha quedado completado y es entregado al cliente que lo pidió.**	**Nombre de la Empresa: __MERKAR__** **Dirección: ___ entre verdes mz 9 casa 34 _____** **Ciudad: __ ARMENIA,QUINDIO__**

Actividad 11_ Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.

Responsable aprendices: Luis Sebastián Conde Toro y Kevin

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio:* *Computadores ($ ___ 6.000.000 _____ pesos colombianos)* *celulares ($___1.400.000_____ pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *Escritorios ($200.000 _____ pesos colombianos),* *sillas ($ __ 100.000 _____ pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de __12__ megas $__ 30.000 _____ pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $_4.730.000_____ pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$__ 200.000 _____ pesos colombianos*__ 1__ meses=$_ 200.000 _____ pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los 1___ meses=$_ _10.000 ___ pesos colombianos)(Energía en los _1__ meses=$_15.000 ____ pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*3*	*$2.000.000*	*$6.000.000*
Celulares	*3*	*$1.700.000*	*4.210.000*
Mesas	*3*	*$1.000.000*	*$3.000.000*
Sillas	*3*	*$100.000*	*3.200.000*
Mano de obra (horas)	*8_ horas por día*	*$ ____20.000_____*	*$_ _16.410.000_____ pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$____ 6.000.000 _____ pesos colombianos*
Precio de venta	$ _____ 6.000.000 _ a $ ___ 10.000.000 _____ pesos colombianos
Ventas unidades	$ ____ 7.000.000 _____ a $ __ 10.000.000 _____ pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	*no se harán arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habían en caso de que si fuera un trabajo desde cero.*
Papelería	*no se hará uso de papelería pues todo será realizado en los equipos determinados por cada uno de los aprendices sena y su instructor*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***

HTML	*indeterminado*	***$___ 7.000.000 _____ pesos colombianos, pero solo es un valor estimado***
Diseño de la página web CSS	*indeterminado*	
Maquetación (cómo sería la página web)	*indeterminado*	
Base de datos	*indeterminado*	
Interfaz de la base de datos	*indeterminado*	
Fotografía	*indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*indeterminado*	
Total:	***_4__ meses (máximo _6__ meses)***	

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*21.000.000*
Margen de ganancia	*4.500.000*
Precio de venta del proyecto	*7.000.000*

Actividad 12 CANVAS: Describir su modelo de negocio

Responsable aprendices: _____ carlos alberto wagner _____

Ver video de referencia. Modelo CANVAS- Plan de Negocio: https://youtu.be/i1Le5GYkBT8

<table>
<tr><td colspan="3">Modelo de Negocios CANVAS</td><td colspan="2">Diseñado para: “Proyecto _ productivo”
_____

Diseñado por: Aprendices SENA. Técnico en Programación de Software</td></tr>
<tr><td>Relaciones Clave</td><td>Actividades Clave</td><td>Propuesta de Valor</td><td>Relaciones con los clientes</td><td>Mercado Meta- Clientes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Actividad 8:la relación entre el usuario y la página y dependiendo como le agrade al usuario.

#relación entre los programadores y los miembros de la empresa</td><td>Actividad 7: creación de la base de datos,de la interfaz y de las relaciones entre datos,a partir de la información proporcionada.</td><td rowspan="3">Actividad 2:la propuesta es una página web para ver cómo los usuarios pueden seleccionar los productos y comprarlos.</td><td>Actividad 4:la propuesta se conecta a los clientes por medio de que se hace de acuerdo a los requerimientos establecidos por ellos mismos.</td><td rowspan="3">Actividad 1:los clientes del proyecto serán los usuarios que se presentan en la página.</td></tr>
<tr><td>Recursos Clave</td><td>Canales de Distribución</td></tr>
<tr><td>Actividad 6: la vista de información de la página sobre lo que se va a presentar y qué beneficios le trae a el usuario.</td><td>Actividad 3:video tutorial de la página web y algunas redes sociales para mayor facilidad de ingreso a nuestra página.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estructura de Costos</td><td colspan="2">Flujos de Ingresos</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividad 9: no habrá costo para la entrega del proyecto el cual es sin ánimo de lucro.

PUNTO DE EQUILIBRIO</td><td colspan="2">Actividad 5: habrán ingresos dependiendo de como sea visitada la página por los usuarios ,como también habrá ingresos por la compra que hagan virtualmente.</td></tr>
</table>

El **modelo Canvas** es una herramienta de gestión estratégica **que** permite analizar y crear **modelos** de negocio de forma dinámica y visual.

	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO **TECNICO EN PROGRAMACION DE SOFTWARE** **ETAPA PRODUCTIVA** **Bitácora Aprendices Articulación con la Media. Grados 10 y 11**	

Grupo No.: ____

Nombre del Proyecto: Agencias de viajes Aventuras



Nombre de la Institución Educativa:	republica de francia
Integrantes del proyecto:	**1. michael stih morales hernandes** **2. yarley micolta arboleda**
Fechas de registro (seguimiento):	__/Febrero/2022 __/Marzo/2022 __/Abril/2022 __/Mayo/2022 __/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: _____

El problema que se identifica es que la agencia de viajes Aventuras no tiene como mostrar sus ofertas y paquetes a la venta, todo eso causa que se les dificulte a los turistas conocer su portafolio turístico.

Por lo cual se hace necesario un sistema de información web en donde se pueda dar a conocer todo lo relacionado a nuestra agencia de viajes.

Todo esto se hace necesario para que la empresa de viajes tenga un alcance mejor con sus clientes a nivel del departamento del Quindío y nacional.

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: _____

	INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
	Turistas clientes usuarios conductores empresas de viajes sitios turísticos	La agencia de viajes AVENTURAS no cuenta con un sistema de información web para mostrar todo su portafolio de servicios.	1 Diseñar un sistema de información web en donde se de a conocer todas nuestras ofertas. 2 registro de los usuarios que ingresaran al sistema. 3 la idea de este sistema de información es ayudar a los usuarios para que no tengan problema con su portafolio turístico. 4 Registros de viajes que podrán ser consultadas a través de un sitio web donde cada uno de los turistas tendrá un usuario y contraseña como entrada de validación al sistema, bajo un perfil de acceso/usuario

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: _____

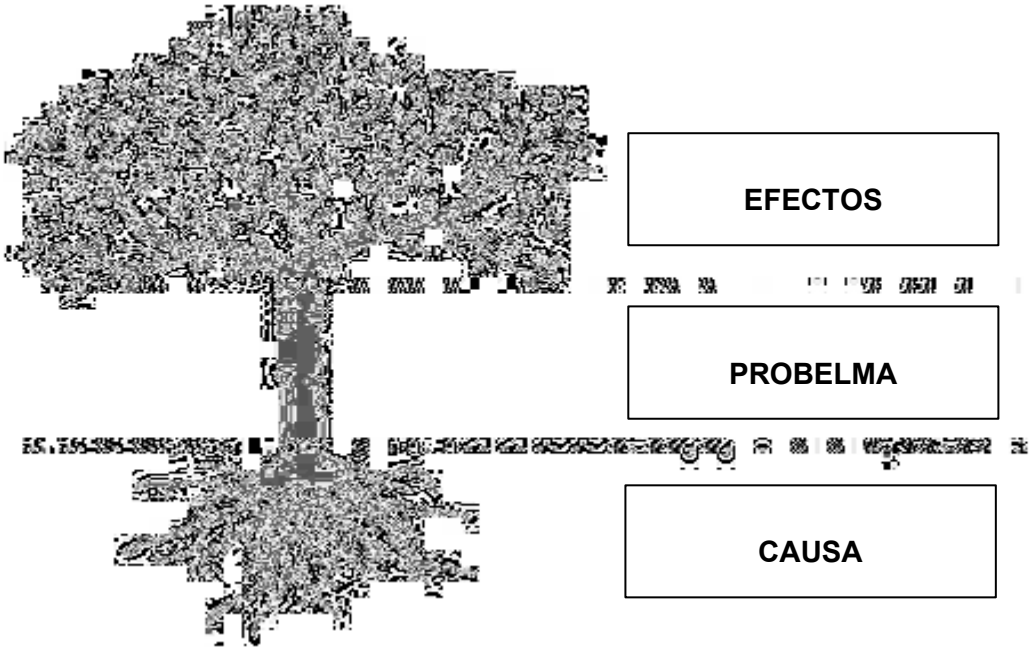


Imagen: Árbol del Problema

Efectos y Consecuencias del problema:	los clientes no tendrían forma de conocer la empresa. los clientes no tendrían formas de conocer las promociones de la empresa. la empresa no tendría el reconocimiento de nuevos clientes.
Problema Central	La agencia de viajes aventura no cuenta con un sistema de información web para mostrar sus ofertas y paquetes a la venta, todo eso causa que se les dificulte a los turistas conocer su portafolio turístico.
Causas del Problema:	No contar con un sitio web para promocionar la empresa y sus ofertas Falta de un medio para ver las promociones de la empresa aventuras La agencia de viajes aventuras no cuenta con los suficientes recursos para crear una página web

Actividad 4 Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

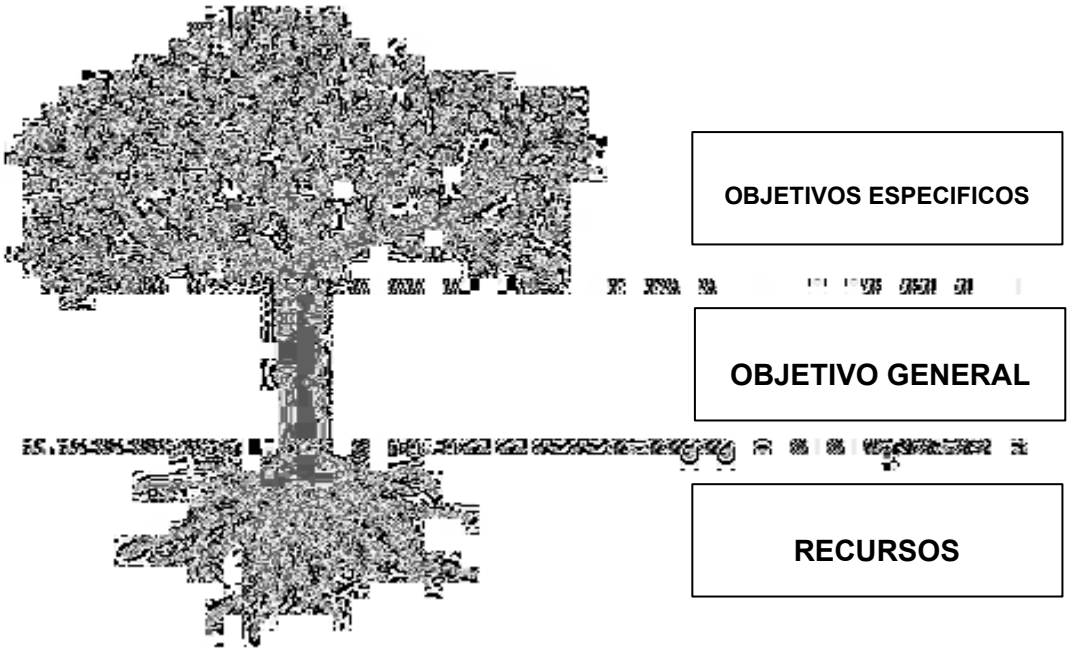


Imagen: Árbol de Objetivos

Objetivos Específicos:	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2 Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de las paginas de clientes, ofertas y registros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de los usuarios.
Objetivo General:	**Diseñar un sistema de información web y una base de datos en donde se pueda mostrar los productos y el portafolio de servicios de la empresa**
Recursos:	• Papelería • Computador • Hosting • Software • Conexión a internet

	• Recurso humanos

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Lider	CRONOGRAMA Fecha de Entrega
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	yarley micolta michsel sthi	
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	yarley micolta michsel sthi	
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	yarley micolta michsel sthi	
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en en PDF	yarley micolta michsel sthi	
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	yarley micolta michsel sthi	
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	yarley micolta michsel sthi	
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : Junio / 2022.	yarley micolta michsel sthi	

Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

Responsable aprendices: _____

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
FIN	Ser una herramienta de apoyo a los turistas para evitar tener problemas con el medio virtual, también el avanzar como agencia haciendo uso de las tecnologías y las materias del futuro.	Número de visitas de la página.	Clientes satisfechos he iniciado por su experiencia con nuestro equipo.
PROPÓSITO	Dar información a los turistas de descuentos, premios ventas de las debidas asignaturas en la institución, también información propia de la agencia a los turista, usuarios y miembros de la página web, y el envío de preguntas, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones a miembros de la agencia.	Registros de los turistas y usuarios.	La facilidad para entrar a la página con la debida seguridad e información.
COMPONENTES	Interfaz de navegación Perfil Página de ventas del turista Página de los sectores que maneja la agencia Página de PQRSF.	La cantidad de personas conectadas al mismo tiempo en la página web.	Que no haya un margen de error o de latencia a la hora de navegar por la interfaz y descubrir funciones.
ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web css Maquetación (cómo sería la página web) Base de datos Interfaz de la base de datos Obtención de información de la agencia de viajes aventuras Fotografía.	Sistema estructurado y ordenado he informado.	Encuesta a los beneficiados con el proyecto y los premios y ofertas.

Actividad 6 Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.

Responsable aprendices: Angie Camila, Jaiber Andrés y Mateo, Santiago Fernández, Santiago Giraldo.

Empresa:	**Aventuras**
Proyecto:	**Agencias de viajes Aventuras**
Software	SIPEC - Sistema de Información Aventuras
Facilitador:	Profesor de ciencias / jhon jairo muñoz Instructor SENA Carlos Alberto Wagner
Gerente(s) del Proyecto:	Aprendices - Ficha 2255131 - yarley micolta michael sthi
Objetivo General	**Diseñar un sistema de información web y una base de datos en donde se pueda mostrar los productos y el portafolio de servicios de la empresa.**
Objetivos Específicos	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2 Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de las paginas de clientes, ofertas y registros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de los usuarios.
Alcance:	principalmente todos los turistas en el departamento del quindio y todo el resto del pais

Tiempo estimado:	9 meses (Febrero hasta Octubre)

Actividad 7 Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.

Responsable aprendices: _____

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción del producto: El producto es un Sistema de Información donde se visualizan las compras ofertas promociones de los turista usuarios y personas interesadas. Asi los clientes del departamento del quindío podrá ver los productos y las ofertas que la empresa muestra.	Este producto en el mercado actual: El producto en sí está rondando los 582 y $1163 dólares, lo cual en pesos colombianos esto sería aproximadamente $2.500.000 a $5.000.000 pesos colombianos, este precio es en Colombia vale aclarar que en otros países se paga más por estas plataformas.

Sector económico al cual pertenece: Sector terciario (comercio, servicios tecnológicos)

Actividad 8 Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.

Responsable aprendices: _____

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará cómo funciona la página, y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información de ventas subidas por la agencia, pero también tiene otras funciones de información de la agencia . En la cual ofreceremos múltiples servicios de la agencia.
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ello se empleará el uso de redes y demás medios tecnológicos.
Comunicados de empresa	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de avance con respecto a la parte virtual, dado su fin como informar sobre ventas, informar sobre la agencia y brindar cierto nivel de comunicación con los miembros de la agencia.

Actividad 9 Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.

Responsable aprendices: _____

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
• **Producto o servicio:Sitio Web que tiene como principal función mostrar, subir, manipular cada una de las acciones positivas o negativas que tenga la agencia que le de una información exacta y exclusiva a todas las personas que estén interesados.** • **Insumos requeridos:Aplicaciones Aplicaciones o programas como visual studio code (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos.** • **Localización:** Quindío -Armenia-Colombia. • **Aspectos financieros:** no hay problema se cuenta con el recurso de todo lo requerido y necesario.

Actividad 10_ Ingeniería y localización del proyecto.

Responsable aprendices: _____

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software. Se va a utilizar software para crear páginas web plataforma como visual studio code y lenguajes de programación web, todos softwares libres y El número de tecnologías vinculadas al proyecto. los avances de las programaciones de propuestas promociones.	**Nombre de la Empresa: Aventuras** **calle 19 carrera 8 Manzana 3, barrio salbador allende alto** **Ciudad:** **Armenia colombia**

Actividad 11_ Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.

Responsable aprendices: Luis Sebastián Conde Toro y Kevin

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio:* *2 Computadores un valor de $ 2.000.000 pesos colombianos)* *2 celulares un valor $1.000.000 de pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *2 Escritorios un valor de $200.000 pesos colombianos),* *2 sillas un valor de $100.000 pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por 12 meces libre de 15 megas por un valor de $ 1.000.000 pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: 4.300.000 pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$ 600.000 pesos colombianos mensual mente*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua al mes por un valor de $300.000 pesos colombianos)(Energía al mes por un valor de 200.000 pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*2*	*$ 2.000.000*	*$ 4.000.000*
Celulares	*2*	*$ 1.000.000*	*$ 1.000.000*
Mesas	*2*	*$ 200.000*	*$ 400.000*
Sillas	*2*	*$ 100.000*	*$ 200.000*
Mano de obra (horas)	*8 horas por día*	*$ __10.000_____*	*$__80.000_____pesos colombianos por mes*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$ 4.000.000_a 5.000.000_____ pesos colombianos*
Precio de venta	$ _4.000.000_____ a $ _ 5.000.000_____ pesos colombianos
Ventas unidades	$ 4.000.000 a $ 8.000.000 pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	*no se haran arrendamientos de los equipos la informacion anterior es para mostrar todos los gastos que habian en caso de que si fuera un trabajo desde cero*

Papelería	*no se hara uso de papeleria pues todo sera realizado en los equipos determinados por cada uno de los aprendices sena y su instructor*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$_5.000.000 pesos colombianos***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***12 meses (máximo _18_ meses)***	

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*16.000.00 de pesos colombianos*
Margen de ganancia	*8.000.000 colombianos mensuales*
Precio de venta del proyecto	*7.000.000 colombianos*

Actividad 12 CANVAS: Describir su modelo de negocio

Responsable aprendices: _____

Ver video de referencia. Modelo CANVAS- Plan de Negocio: https://youtu.be/i1Le5GYk+BT8

<table>
<tr><td colspan="3">Modelo de Negocios CANVAS</td><td colspan="2">Diseñado para: “Proyecto_____
Diseñado por: Aprendices SENA. Tecnico en Programación de Software</td></tr>
<tr><td>Relaciones Clave</td><td>Actividades Clave</td><td>Propuesta de Valor</td><td>Relaciones con los clientes</td><td>Mercado Meta- Clientes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Actividad 8: En la relación entre programadores debe haber respeto y cuidado con todas las herramientas de la página web.

relación entre cliente-programador</td><td>Actividad 7: Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos, a partir de la información proporcionada creada por los programadores</td><td rowspan="3">Actividad 2: La propuesta es una página web para ver beneficios que los turistas usuarios y todas las personas interesadas</td><td>Actividad 4: La propuesta se conecta a los clientes por medio de que se hace de acuerdo a los requerimientos establecidos por ellos mismos.</td><td rowspan="3">Actividad 1: Los clientes del proyecto serán los que adquieran La utilización de agencia de viajes.</td></tr>
<tr><td>Recursos Clave</td><td>Canales de Distribución</td></tr>
<tr><td>Actividad 6: la información de la página Web para nuestros usuarios</td><td>Actividad 3: Video Tutorial de la Página y algunas redes sociales, comerciales y publicidad</td></tr>
</table>

Estructura de Costos	Flujos de Ingresos
Actividad 9:NO habrán costos para la entrega del proyecto.	**Actividad 5:**.el costo que pagarán las personas por el servicio

PUNTO DE EQUILIBRIO

Proyecto Final Amarelo

Mariana Echeverry Villa, María José López Echeverri y Andrés Felipe Londoño Palechor

Institución Educativa Román María Valencia

Técnico en programación de software

Ingeniero: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Docente base de datos: Liliana María Pineda

Docente programación: Mario Alexander Arenas

Ficha técnica: 2255132

Calarcá, Quindío

30 de septiembre de 2022

Tabla de contenido

3.Resumen 4

4. Introducción 5

5. Problemas centrales 6

5.1. Planteamiento del problema 6

5.2. Causas 7

5.3. Efectos 8

5.4. Articulación de las causas 8

5.5. Formulación del problema 8

5.6. Justificación 9

5.7. Misión 9

5.8. Visión 9

5.9. Involucrados 9

5.10. Alcance 9

6. Objetivos 10

6.1. Objetivo general 10

6.2. Objetivo específico 10

7. Marco teórico 11

7.1. Programación 11

7.2. Lenguaje PHP 11

7.3. Sistemas de gestión de información 12

7.4. Base de datos 13

7.5. MYSQL 13

7.6. Proyecto productivo 13

7.7. Emprendimiento 14

7.8. Bootstrap 14

7.9. Metodología del ciclo de vida del software 15

7.10. Modelo canvas 15

8. Matriz del marco lógico 17

9. Carta del proyecto, ficha técnica 19

10. Canales de distribución del proyecto 21

11. capacidad de producción del proyecto 21

12. ingeniería y localización del proyecto. 22

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto 23

13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales 23

13.2 Requerimiento de base de datos del proyecto 24

13.3. Diseño modelo entidad relación MER 26

13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD 26

14. Cronograma y costos del proyecto 27

14.1 Cronograma 27

14.2. costos del proyecto 29

15. Modelo CANVAS 30

17. Conclusiones 31

17. Bibliografía y webgrafía 32

3.Resumen

La empresa Amarelo quiere enseñar y demostrar que se puedo desarrollar un proyecto productivo eficaz. Donde se enseñe principalmente el desarrollo y el funcionamiento de una página Web, para el mejoramiento de la empresa y por lo también para el mejoramiento de los clientes.

El documento presente, dará a conocer acerca de todo lo que se requiere para formar una empresa íntegra y responsable en el mercado, donde se estará ofreciendo en el sitio web lo que son anchetas, chocolates, desayunos sorpresas para así darle a los clientes un producto innovador

4. Introducción

Todas las personas trazan metas y objetivos en la vida, Las acciones y decisiones que se toman van definiendo como emprendedor o no, **la** institución educativa Román María Valencia ayuda a sus estudiantes a realizar esto, basado en el proyecto productivo donde no solo se realiza una página web, realizamos estudios muy a fondo de lo que es la macroeconomía, el entorno donde se

dirigirá el proyecto, que beneficios traerá a la empresa Amarelo, como también beneficiará al cliente.

Aquí se explicará todo acerca de Amarelo, es un emprendimiento innovador en la realización de productos para ofrecerlos a la comunidad.

En los documentos que se presentan a continuación, se recogen todos los datos y características que han sido obtenidos como resultado en todo el desarrollo de Amarelo.

5. Problemas centrales

5.1. Planteamiento del problema

Amarelo evidencia el principal problema sobre el requerimiento de la página web, ya que no se cuenta con una. Los clientes no pueden tomar sus pedidos fácilmente por consecuencia de que no tenemos página.

Esto también los ha llegado a no tomar pedidos de las anchetas porque las líneas telefónicas están ocupadas, por eso se toma la decisión de añadir la página para que la empresa tenga la mejor atención del servicio al cliente y poder colaborar con todo los que ellos requieran.

Por consiguiente, la empresa será reconocida a nivel nacional como también internacional, clientes de otras ciudades o países podrán hacer sus pedidos para así poder obsequiarles y darles un recuerdo con las anchetas a sus familiares o personas allegadas a ellos, que vivan en lugares cercanos al punto de venta (Todo el Quindío).

Otros problemas que se observan en Amarelo es sobre la entrega de los arreglos florales y anchetas son sobre los pedidos, no llegando en las mejores condiciones como se presenta en la

página web, también otra problemática que se evidencia es en la demora de la entrega en los productos separado

Se observa que los arreglos florales están llegando con los pétalos marchitos y/o secos por falta de agua, también se ha evidenciado en las anchetas, la comida les llega a los clientes en malas condiciones y esto en diversas ocasiones lo produce la demora en la entrega de cada pedido y más si es una fecha especial.

Ante las problemáticas que puedan surgir en la consecución, elaboración y entrega de los pedidos, en el caso de las flores para mantenerlas frescas y fuera de bacterias u hongos, utilizar agua hervida y espuma florar u oasis para mantenerlas en condiciones óptimas.

Referente a la segunda problemática la cual hace énfasis en los alimentos, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Alimentos no perecederos**: son los productos más duraderos y son de las mejores calidades para el manejo y utilización de las anchetas como, por ejemplo, las papas, los dulces, los chocolates, jugos.
2. **Alimentos perecederos:** estos son alimentos que no tienen tanto tiempo de durabilidad y deben ser consumidos lo más rápido posible como, por ejemplo, el pan, el jamón, el queso, las frutas, los yogures.

En todos los aspectos sobre los alimentos se debe también tener en cuenta todas las fechas de caducidad de cada producto y tener un buen manejo e higiene a la hora de la preparación de cada uno de nuestros productos.

Y la última problemática, está en mejorar las entregas de los pedidos. La solución que se encuentra es enviar los productos un tiempo más anticipado para que así los clientes estén

satisfechos.

Amárelo cada día mejorará, así tendrás una experiencia única e innovar con un detalle lleno de amor.

5.2. Causas

1. No tener un sitio web para que los clientes realicen los pedidos.
2. Pérdida de clientes.
3. Bajas ventas en los productos.

5.3. Efectos

1. La empresa Amarelo no estaría realizando nuevas ventas.
2. Experiencias del cliente demasiado complejas al solicitar pedidos.
3. Pérdida de productos alimenticios y de capital.

5.4. Articulación de las causas

Amarelo no está generando las ventas requeridas en la empresa, el mayor problema que se evidencia es la falta de un sitio web, ya que al no tener este requerimiento los clientes no podrán saber toda la información que se maneja en la empresa, por lo tanto se evidencia el no tener una página web, aquí se genera otro problema referente a esto, los clientes al requerir uno de los pedidos de la empresa tienen una experiencia muy compleja ya que no tienen una facilidad o una

buena experiencia al momento de este. Amarelo está perdiendo clientes y por lo tanto se está perdiendo diversos productos que se manejan y ciertos productos de capital ya que no se está produciendo lo requerido en la empresa.

5.5. Formulación del problema

No tener diseñada una página web para concretar los pedidos en la empresa Amarelo.

5.6. Justificación

La empresa Amarelo crea y evidencia un árbol de problemas, donde se expresan las mayores causas y efectos que se genera en la empresa, se observa que todas son síntomas negativos y este conlleva a una recaída en la empresa, el principal problema generado es la falta de una página o sitio web para informar, ofrecer y vender todos los productos que maneja Amarelo.

5.7. Misión

Trabajar con pasión y delicadeza en el detalle, para ofrecer los mejores obsequios a un mercado que disfruta del valor de la expresión de afecto a través de un detalle inolvidable, con productos de alta calidad que satisfagan todas las expectativas de nuestro cliente.

5.8. Visión

Establecernos como una empresa sólida y líder que permita ser la mejor opción del mercado colombiano para realizar el envío de detalles inolvidables.

5.9. Involucrados

- Clientes.
- Proveedores.
- Empresas de la misma venta de productos (anchetas, arreglos florales).

5.10. Alcance

Población de diversas partes del Quindío (Calarcá, Armenia, Circasia, Salento, Filandia, Córdoba, Buenavista).

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Diseñar un sistema de información web y una base de datos en donde se pueda mostrar el portafolio de servicios y productos para los clientes.

6.2. Objetivo específico

1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos.

2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de la paginas inicio, productos, ofertas, categorías, ventas, CRUD, Contáctenos.

3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.

4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.

5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.

6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

7. Marco teórico

7.1. Programación

"Internet ha revolucionado el mundo informático y, porque no, toda la sociedad en pocos años. Evidentemente, la programación de páginas web también ha evolucionado en los últimos años: se ha pasado de páginas sencillas, con pocas imágenes y que ofrecían contenidos estáticos a páginas complejas, con abundancia de imágenes y otros elementos multimedia y que ofrecen contenidos dinámicos adaptados a cada usuario individual. Las páginas web han pasado a convertirse en verdaderas aplicaciones web. La programación de las aplicaciones web se encuadra dentro de las arquitecturas cliente/servidor. Por una parte, tenemos el cliente web (el navegador) que solicita servicios. Por otro lado, el servidor web que ofrece servicios y responde a las peticiones de los clientes. Este libro contempla la programación de la parte cliente de las aplicaciones web. En el "mundo Internet" existen muchas tecnologías que se pueden emplear para programar los clientes web, como ActiveX, applet, Flash, VRML, etc., pero sólo dos son las más extendidas y se pueden considerar "el estándar": HTML y JavaScript. El libro se centra en estas dos tecnologías y presta una especial atención a la creación de formularios, la base para cualquier aplicación web(Mora, 2001)".

7.2. Lenguaje PHP

"PHP es un acrónimo recursivo para" PHP: HypertextPreprocessor", originalmente Personal Home Page, es un lenguaje interpretado libre, usado originalmente solamente para el desarrollo de aplicaciones presentes y que actuaran en el lado del servidor, capaces de generar contenido dinámico en la World Wide Web. Figura entre los primeros lenguajes posibles para la inserción en documentos HTML, dispensando en muchos casos el uso de archivos externos para eventuales procesamientos de datos. El código es interpretado en el lado del servidor por el módulo PHP, que también genera la página web para ser visualizada en el lado del cliente. El lenguaje evolucionó, pasó a ofrecer funcionalidades en la línea de comandos, y, además, ganó características adicionales, que posibilitaron usos adicionales del PHP. Es posible instalar el PHP en la mayoría de los sistemas operativos, totalmente de manera gratuíta. Siendo competidor directo de la tecnología ASP perteneciente a Microsoft, PHP es utilizado en aplicaciones como MediaWiki, Facebook, Drupal, Joomla, WordPress, Magento y Oscommerce. PHP es software libre, licenciado bajo la PHP License, una licencia incompatible con la GNU General PublicLicense (GPL) debido a las restricciones en los términos de uso de PHP (Arias,2013)".

7.3. Sistemas de gestión de información

"La investigación tiene como objetivo diseñar los procedimientos que identifiquen directamente los procesos claves o misionales de la biblioteca universitaria, en este caso, el desarrollo de colecciones o también llamado proceso de selección y adquisición. Se explicitan y describen los procedimientos para la mejora de la gestión de la información, mediante el empleo

de herramientas universales (Diagrama SIPOC, diagrama de flujo estándar, y el procedimiento operativo, con el fin de identificar las necesidades de información, acceder a ellas, procesarlas y usarlas eficientemente de manera que en la formación del profesional se creen las competencias necesarias para su desempeño. (Zamora, 2012)"

7.4. Base de datos

"Una base de datos relacional es una base de datos que cumple con el modelo relacional, el cual es el modelo más utilizado en la actualidad para implementar bases de datos ya planificadas. Permiten establecer interconexiones (relaciones) entre los datos (que están guardados en tablas), ya través de dichas conexiones relacionar los datos de ambas tablas, de ahí proviene su nombre:" Modelo Relacional". Tras ser postuladas sus bases en 1970 por Edgar Frank Codd, de los laboratorios IBM en San José (California), no tardó en consolidarse como un nuevo paradigma. (Suárez,2008)".

7.5. MYSQL

"MySQL es un sistema gestor de bases de datos (SGBD, DBMS por sus siglas en inglés) muy conocido y ampliamente usado por su simplicidad y notable rendimiento. Aunque carece de algunas características avanzadas disponibles en otros SGBD del mercado, es una opción atractiva tanto para aplicaciones comerciales, como de entretenimiento precisamente por su facilidad de uso y tiempo reducido de puesta en marcha. Esto y su libre distribución en Internet bajo licencia GPL le otorgan como beneficios adicionales (no menos importantes) contar con un alto grado de estabilidad y un rápido desarrollo. (castillas,2014)"

7.6. Proyecto productivo

"El programa de Proyectos Productivos consiste en impulsar el establecimiento de pequeñas unidades de producción en las zonas populares y rurales, con el objeto de apoyar a personas o grupos con iniciativa emprendedora que no tengan acceso a crédito.

Este esquema fortalece la aplicación de políticas de desarrollo que buscan elevar el nivel de vida de las personas, permitiendo la diversificación de las fuentes de ingreso y la incorporación al sector laboral. (Reyes,2010)"

7.7. Emprendimiento

"El emprendimiento ha cobrado interés para las escuelas de negocios desde la década de los ochenta debido a la relación con la creación y dirección de empresas, entre otras razones. El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. Esta revisión se enfoca en lo que representa el emprendimiento social, su constructo, importancia, características y tópicos para investigaciones futuras. (Issue,2008)"

7.8. Bootstrap

"El bootstrap es un tipo de técnica que demuestra datos que permite resolver problemas relacionados con la estimación de intervalos de confianza o la prueba de significación

estadística. Este enfoque puede resultar de interés para los investigadores en Psicología, no solo porque es menos restrictivo que el enfoque estadístico clásico, sino también porque es más general en su formulación y más simple de comprender en lo referente al procedimiento básico que subyace al método. En lugar de fórmulas o modelos matemáticos abstractos, el bootstrap simplemente requiere un ordenador capaz de simular un proceso de muestreo aleatorio de los datos. (Ledesma, 2008)"

7.9. Metodología del ciclo de vida del software

"las metodologías de desarrollo seguro que sean aplicadas en cada fase del ciclo de vida: requisitos, diseño, desarrollo y pruebas. Es importante tener presente la seguridad desde las etapas más tempranas del proceso de desarrollo y no dejarla en un segundo plano. Además, se requiere investigar el estado del arte en desarrollo de aplicaciones seguras y así escoger la metodología SCRUM de cada aplicación y los requisitos de los interesados en el producto final. El objetivo de este artículo en cada etapa es incrementar seguridad y herramientas existentes que se puedan implementar, añadiendo seguridad en toda la aplicación y desarrollando no sólo software de alta calidad sino también de alta seguridad. (Becerra, 2014)"

7.10. Modelo canvas

"El Modelo CANVAS, se compone de 9 módulos que a continuación te proporcionamos una descripción de cada uno de ellos, para que conozcas para que te sirven y como debes desarrollar cada uno de estos.

Segmento de mercado (clientes): *Debes segmentar los clientes, para conocer el nicho de mercado y las oportunidades de nuestro negocio. La propuesta de valor es importante, pero no más que los clientes, quienes son o deberían ser el centro de cualquier modelo, porque sin clientes no hay negocio*

Propuesta de valor:*Debemos definir bien la propuesta de valor, en otras palabras, saber por qué somos innovadores y qué nos diferencia de nuestra competencia y nos acerca a potenciales clientes.*

Canales de Distribución*: Debes delimitar los canales de comunicación, distribución y de estrategia publicitaria que seguirás, para fortalecer la marca e idea de negocio.*

Relaciones con los clientes: *No menos importante, que el resto de elementos, es el tipo de relaciones que quieres establecer con cada uno de tus segmentos de clientes.*

Fuentes de Ingresos: *Determinar las fuentes económicas de nuestra idea de negocio, un aspecto fundamental si queremos tener éxito. Las fuentes de ingresos, son la consecuencia de los demás módulos, pero paradójicamente tiene que ser a priori, es decir, antes de empezar debes saber cuáles serán tus fuentes de ingresos. Eso sí, no las definitivas, porque todo negocio evolucionará y su modelo, también*

Recursos clave: *Debes identificar los activos y recursos clave que necesitaremos como piezas imprescindibles en el engranaje de la idea empresarial. Los recursos clave es el cómo vas a hacer tu propuesta de valor y con qué medios vas a contar: humanos, tecnológicos, físicos (locales, vehículos, naves, puntos de venta, etc.).*

Actividades clave: *Debes conocer las actividades clave que darán valor a nuestra marca, y saber las estrategias necesarias para potenciarlas. Ésta es una de las piezas más*

complicadas de definir dentro de un modelo de negocio porque de ella depende que tengamos claro –y que así lo transmitimos al mercado– qué somos y qué queremos ser.

***Red de alianzas o asociaciones o socios clave**. Debes tener en cuenta los socios clave con los que establecer contactos y alianzas para el negocio. En otras palabras, definir las estrategias de networking (es una forma de conocer gente nueva en un contexto de negocios o de relaciones entre profesionales) con potenciales socios o proveedores, entre otras figuras importantes.*

***Estructura de costos.** Un aspecto que no se tiene muy en cuenta cuando se define el modelo de negocio es cuándo cobra tu empresa. Para esto, debes marcar las estructuras de costes, para llegar a saber el precio que tendrá que pagar el cliente por adquirir el bien o servicio que ofrecerá nuestra idea de negocio. (Hernández)".*

8. Matriz del marco lógico

	OBJETIVOS	**INDICADORES**	**VERIFICADOR**
FIN	Ser una empresa eficaz teniendo una mayor productividad en nuestra página web, como en nuestros productos. Siendo así la empresa generadora de	Número de compras en nuestra página web.	Clientes complacidos

	diseños innovadores y utilizando la mejor tecnología.		
PROPÓSITO	Dar a conocer toda la información requerida sobre Amarelo; los costos, los diversos diseños que pueden encontrar, donde tomar sus pedidos requeridos y donde generarían sus pagos.	Registro acerca de los productos que ofrecemos.	Mejoramiento y seguridad a la hora de entrar al sitio web.
COMPONENTES	● Perfil. ● Página de productos Amarelo. ● Sistema de hardware y software. ● Interfaz de navegación. ● Página contáctenos.	Diversas personas conectadas en el mismo instante en la página.	No se generen errores o fallas a la hora de utilizar la página.
ACTIVIDADES	● HTML ● Diseño de la página web css. ● Estructura (cómo se diseñaría la página web). ● Base de datos. ● Interfaz de la base de datos. ● Fotografía.	Sistema diseñado y estructurado.	Desarrollo de encuestas para generar una mejor experiencia en los clientes.

	• Información sobre los productos.		

9. Carta del proyecto, ficha técnica

Empresa:	Empresa Amarelo
Proyecto:	"Amarelo sorprende con amor"
Software	SIASCA - Sistema de información Amarelo sorprende con amor
Facilitador:	Profesor de base de datos/ Liliana María Pineda Profesor de Programación/Mario Alexander Arenas Instructor del Sena/Carlos Alberto Wagner Restrepo
Gerente(s) del Proyecto:	Aprendices- I.E Román María Valencia, grado 11a Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor

	-ficha técnica: 2255132
Objetivo General	Diseñar un Sistema donde se registre toda la información que necesiten nuestros clientes sobre Amarelo, y así puedan tomar los pedidos que requieran.
Objetivos Específicos	Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de la página web. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Población de diversas partes del Quindío (Calarcá, Armenia, Circasia, Salento, Filandia, Córdoba, Buenavista)

Tiempo estimado:	9 meses (febrero hasta octubre)

10. Canales de distribución del proyecto

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará el cómo funciona la página, y dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información donde encontraran los productos, también será utilizado para el servicio y manejo de los clientes en la empresa Amarelo. En la plataforma web podrán encontrar cualquier información sobre los productos que se manejan, la calidad y su costo. Donde al mismo tiempo tendrán una gran facilidad para tomar el pedido que los clientes deseen.
Publicidad impresa	Se manejan publicidad por medio de volantes y afiches

Comunicados de la página web	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de avance con respecto a la parte virtual, dado su fin brindado información a los clientes, sobre todos los productos que se manejan.

11. capacidad de producción del proyecto

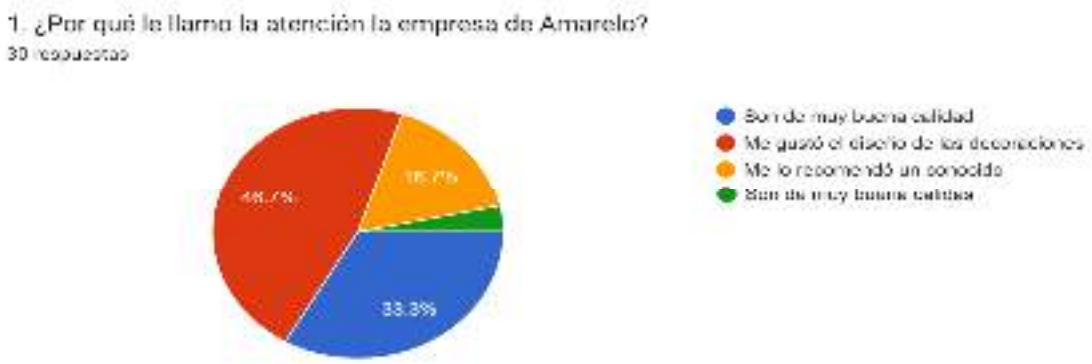
Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
Producto o servicio: Sitio web que tiene como principal función diseñar, estructurar y manejar un buen servicio para así brindarle a los clientes, donde será utilizado para el pedido de los productos **Insumos requeridos:** Insumos requeridos: Aplicaciones o programas como visual Studio (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, comunicación entre aprendices e instructor (WhatsApp u otros medios de comunicación) **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet. **Localización:** Calarcá – Quindío - Colombia **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios, será un proyecto público con valor de $5’000.000 pesos colombianos.

12. ingeniería y localización del proyecto.

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto está relacionado con las funciones, y con lo que cuentan los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.	**Nombre de la Empresa:** Amarelo **Dirección:** Avenida Colón #22-240 **Ciudad:** Calarcá, Quindío

13. Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto

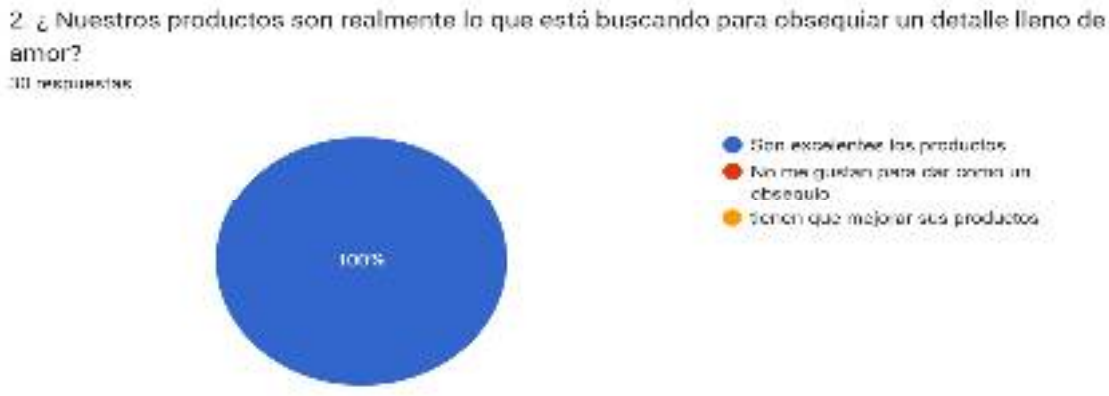
13.1. Análisis de la cuenta clientes potenciales



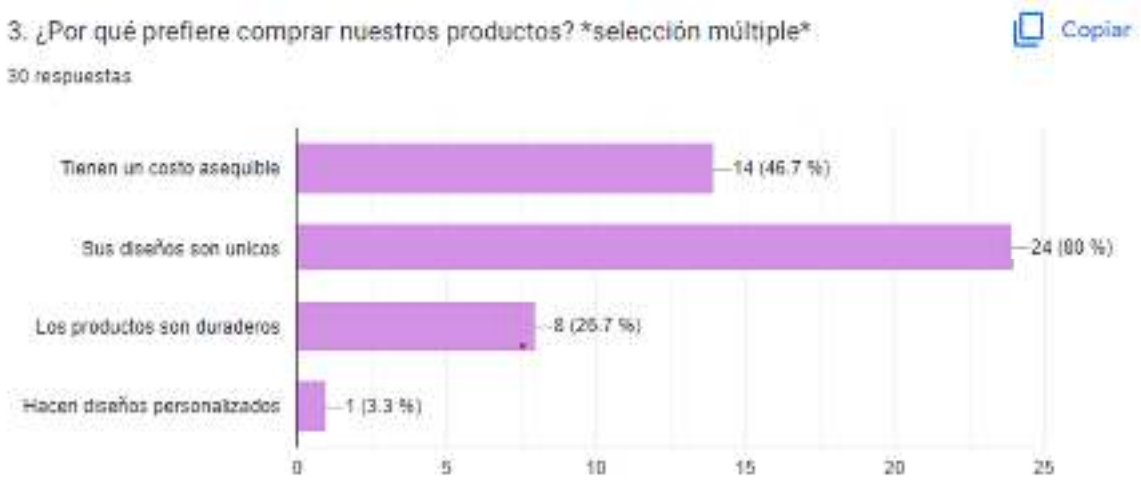
El 33.3% de los encuestados les llamó la atención la empresa por la buena calidad.

El 47.7% de los encuestados les llamó la atención la empresa por el diseño de las decoraciones.

El 16.7% de los encuestados les llamó la atención la empresa porque se los recomendó un conocido.



El 100% de los encuestados encuentran los excelentes productos en la empresa.



El 46.7% de los encuestados prefieren la empresa por los costos asequible.

El 80% de los encuestados prefieren la empresa por los diseños únicos.

El 26.7% de los encuestados prefieren la empresa por los productos duraderos.

El 3.3% de los encuestados prefieren la empresa por los diseños personalizados.

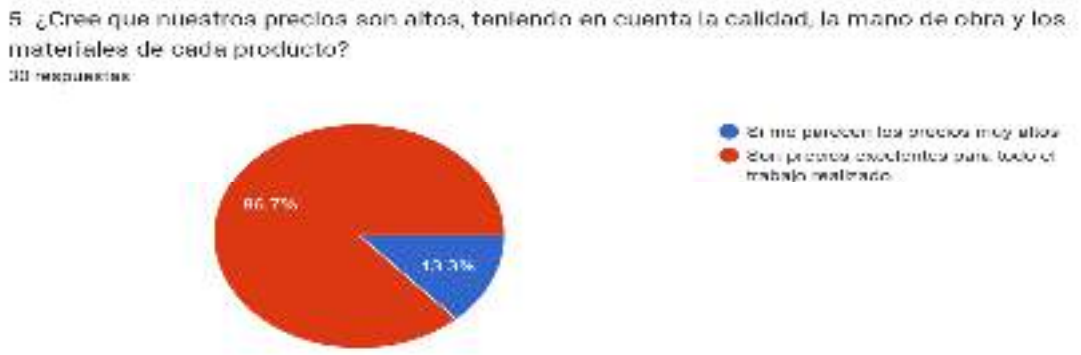


El 16.7% de los encuestados tienen un presupuesto de $30.000 - $50.000.

El 50% de los encuestados tienen un presupuesto de $50.000 - $70.000.

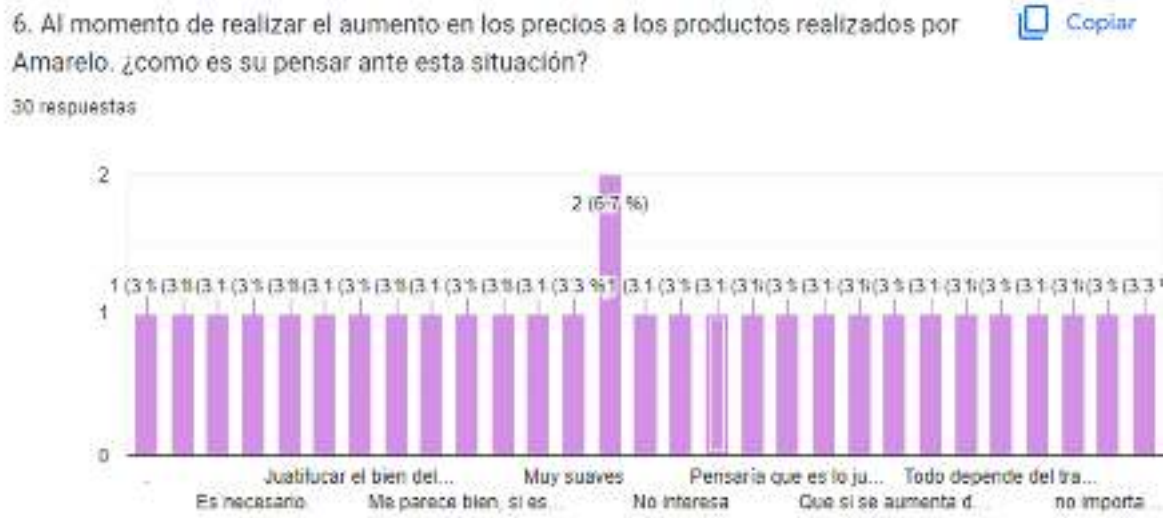
El 20% de los encuestados tienen un presupuesto de $70.000 - $90.000.

El 13.3% de los encuestados tienen un presupuesto de más de $90.000.



El 13.3% de los encuestados les parecen los precios altos.

El 86.7% de los encuestados les parecen que los precios son excelentes para el trabajo realizado.



7. ¿Qué te motiva a comprar nuestros productos?

30 respuestas

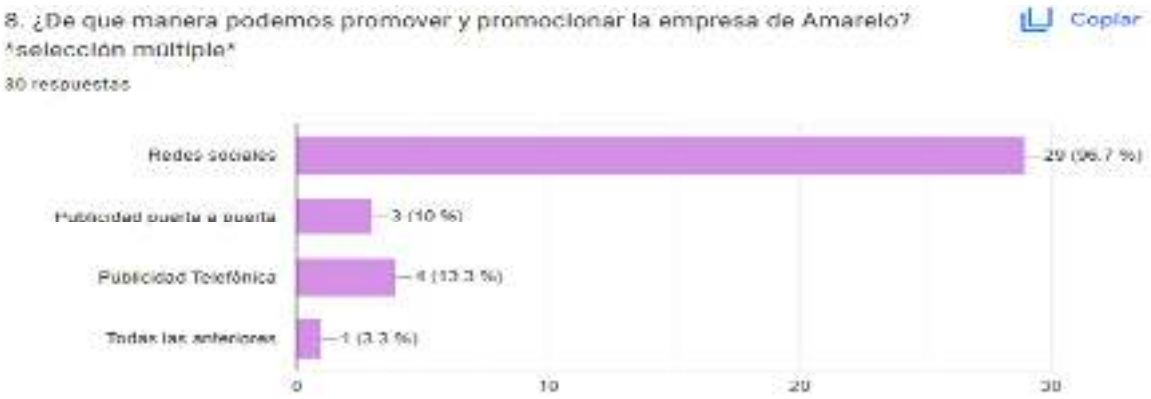
Que son innovadores
Hacer feliz a mis seres más cercanos
Los diseños
Una necesidad
La puntualidad para la entrega de los mismos
Por los detalles las cuales son personalizados
Que son buenos detalles
Los estilos
Ayudar a tu empresa, aún sabiendo que son hechas a mano y por los precios que son muy asequibles

7. ¿Qué te motiva a comprar nuestros productos?

30 respuestas

Su diseño
.
Todo
Regalare un detalle único
Los diseños.
Que son muy bonitos
Regalar algo único
Lo únicos
La calidad

La atención y su buena calidad
hare feliz a una persona especial
los costos son absequibles
sus diseños
los precios econimicos
La creatividad
Lo bonito que son
Bonito
Melos

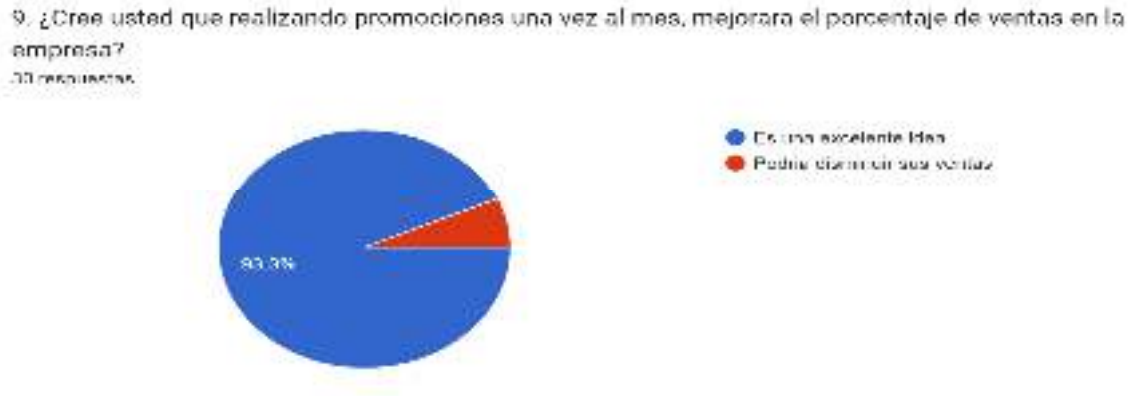


El 96.7% de los encuestados prefieren que se promocione la empresa por medio de las redes sociales.

El 10% de los encuestados prefieren que se promocione la empresa con publicidad puerta a puerta.

El 13.3% de los encuestados prefieren que se promocione la empresa con publicidad telefónica.

El 3.3% de los encuestados prefieren que se promocione la empresa con todas las propuestas anteriores.



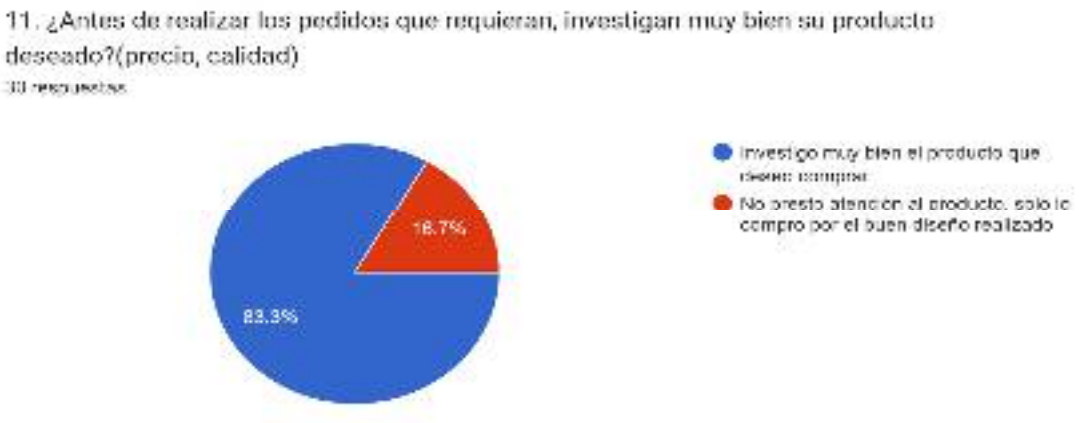
El 93.3% de los encuestados creen que realizando promociones mejoraría el porcentaje de ventas.

El 6.8% de los encuestados creen que realizando promociones podría disminuir las ventas.



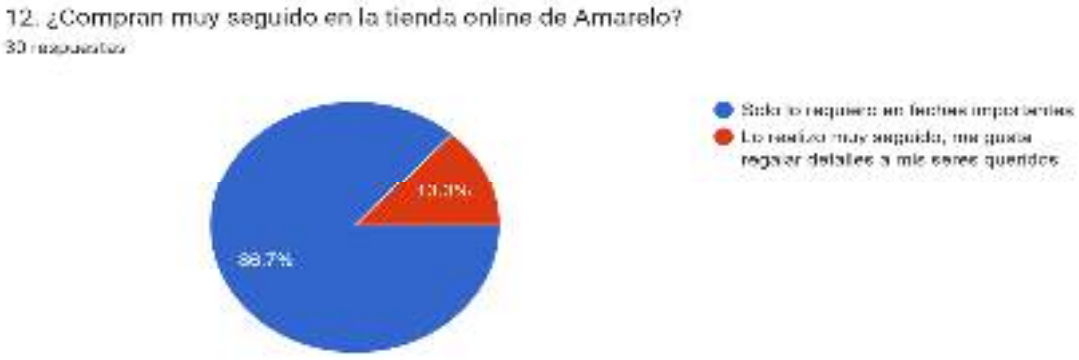
El 93.3% de los encuestados es fácil y sencillo realizar los pedidos.

El 6.7% de los encuestados han tenido inconvenientes al momento de utilizar las páginas web.



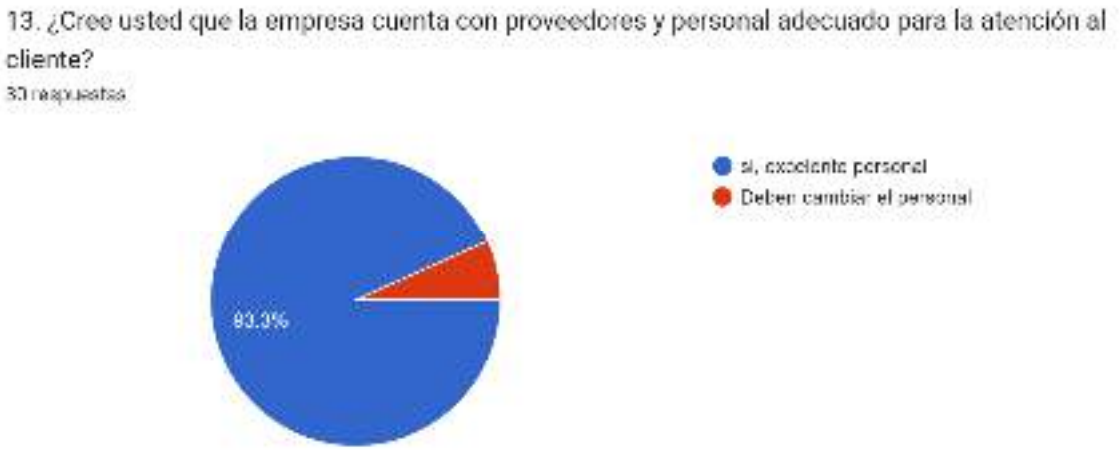
El 83.3% de los encuestados investigan muy bien el producto que desean comprar.

El 16.7% de los encuestados no prestan atención al producto, solo lo compra por el buen diseño realizado.



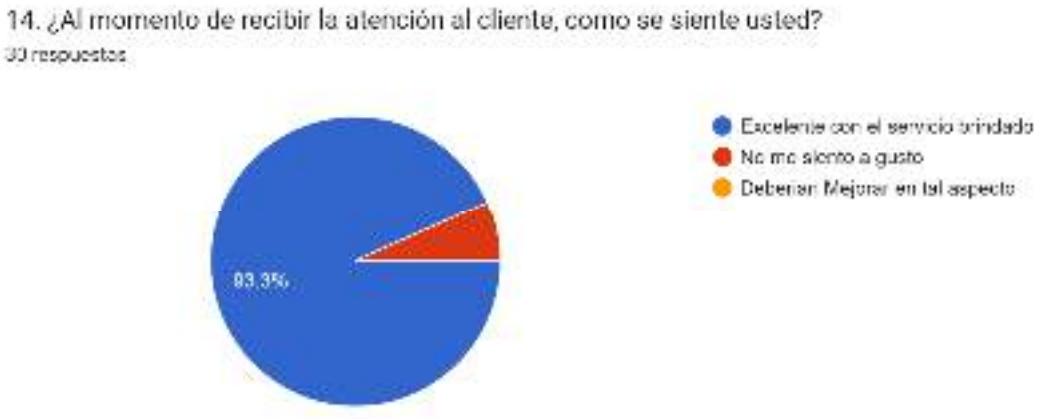
El 86.7% de los encuestados solo compran los productos en fechas importantes.

El 13.3% de los encuestados realizan las compras muy seguido.



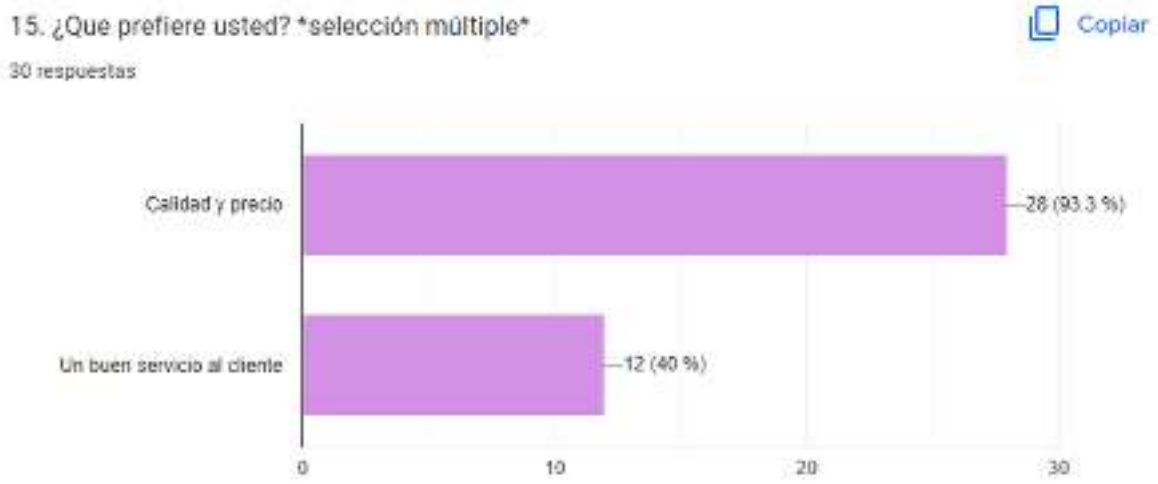
El 93.3% de los encuestados están de acuerdo con el excelente personal.

El 6.7% de los encuestados están en desacuerdo con el personal y deben cambiar el personal.



El 93.3% de los encuestados están a gusto con el servicio brindado.

El 6.7% de los encuestados no se sienten a gusto con el servicio.



El 93.3% de los encuestados prefieren calidad y precio.

El 40% de los encuestados prefieren un buen servicio al cliente.

13.2 Requerimiento de base de datos del proyecto

La tienda AMARELO cuenta como proyecto productivo, estipulado de la media técnica de la Institución Educativa Román María Valencia. Este básicamente no cuenta con una base de datos relacional que pueda administrar, almacenar y relacionar los datos ingresados, esto se requiere para manejar los datos desde el sitio web de la tienda Amarelo.

Nuestro proyecto no es tan eficiente al momento de manejar los artículos, por ello, se requiere la realización de una base de datos, donde se deben almacenar datos tales como:

Nuestro proyecto de AMARELO se identifican por su (tipo_documento), el número de identificación de cliente (Id_cliente), el nombre del cliente (nombre), apellido (apellido), dirección (direccion), celular (celular), correo electrónico (email), fecha de nacimiento (fecha_nacimiento).

Un cliente puede manejar muchas facturas, por diferente una factura es unica y diferente para cada cliente.

Las facturas se definen por un código (Id_factura), la fecha de factura (fecha_factura), la identificación del cliente (Id_cliente).

Las facturas pueden poseer varias ventas registradas en la base de datos, pero para una venta de un producto solo puede realizarse una factura.

Una venta puede definirse por varios productos y un producto puede estar con variedad a las ventas. Por consiguiente, las ventas se manejan con (Id_venta), el código de la factura (Id_factura), el código del producto (Id_producto), la cantidad (cantidad).

Los productos se pueden manejar por el código (Id_codigo), la descripción del producto (descripcion_producto), el precio (precio), la categoría (Id_categoria), el código del proveedor (Id_proveedor).

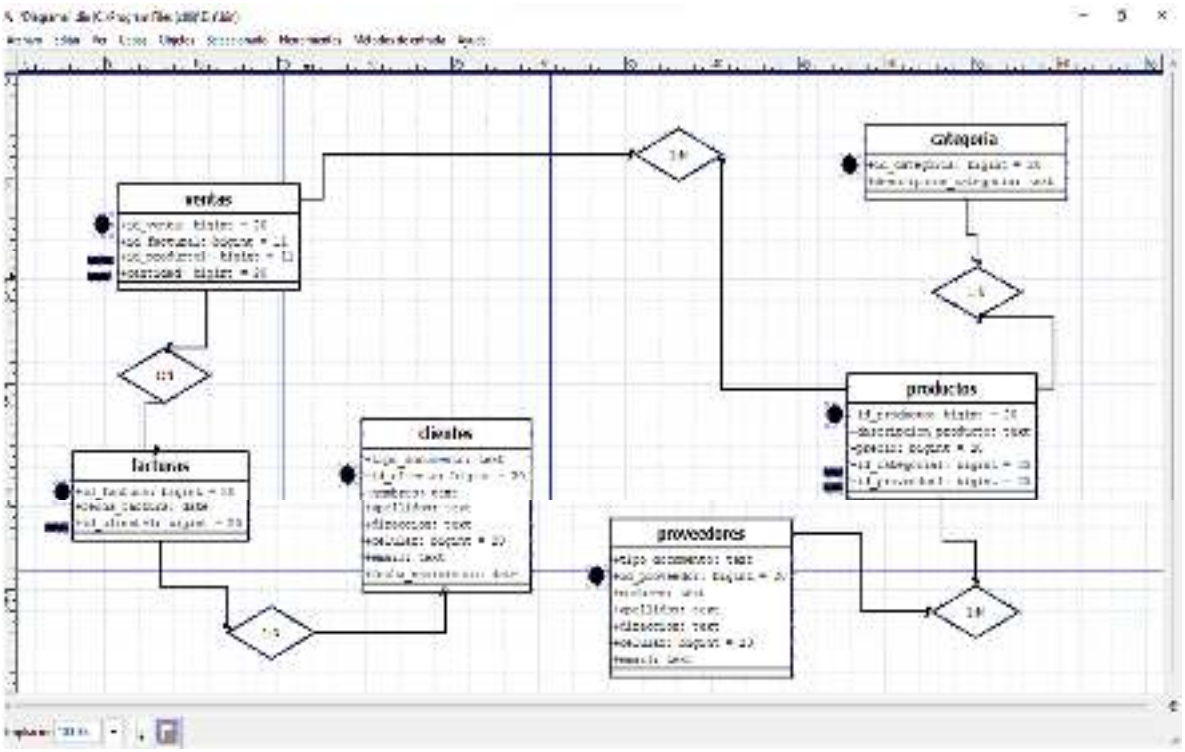
Los proveedores manejan por tipo de documento (tipo_documento), el código (Id_proveedor), nombres (nombres), apellidos (apellidos), dirección (direccion), celular (celular), correo electrónico (email).

Un proveedor vende diversidad de productos y un producto solo puede ser encontrado por un solo proveedor.

Las categorías se dividen en (arreglos florales, anchetas), donde se registra el código correspondiente (Id_categoria) y descripción de la categoría (descripción_categoria).

Una categoría puede poseer diversos productos, pero solo puede estar en una sola categoría.

13.3. Diseño modelo entidad relación MER



13.4. Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD

El desarrollo de la plataforma web se utilizo con los lenguajes de programación XAMPP, HTML5, CSS3, MYSQL, PHP, BOOTSTRAP. Esta pagina web esta desarrollada en la venta de la empresa Amarelo, que se dedica a la venta de arreglos florares, anchetas y chocolates.

En el inicio de la plataforma web se encontra

- El nombre de la empresa
- El eslogan
- Misión, visión, objetivo general y valores institucionales
- Productos
- Información de Amarelo





MISION

trabajar con pasión y delicadeza en el detalle para ofrecer los mejores obsequios a un mercado que disfruta del valor de la expresión de afecto a través de un detalle inolvidable con productos de alta calidad que satisfacen todas las espectativas de nuestro cliente



VISION

Establecernos como empresa solida y lider que permita ser la mejor opcion del mercado Colombiano para realizar el envio de detalles inolvidables



OBJETIVO GENERAL

Amapeto es una empresa que crea una variedad de detalles con el fin de fortalecer los lazos de amistad y amor buscando la perdurabilidad en el tiempo

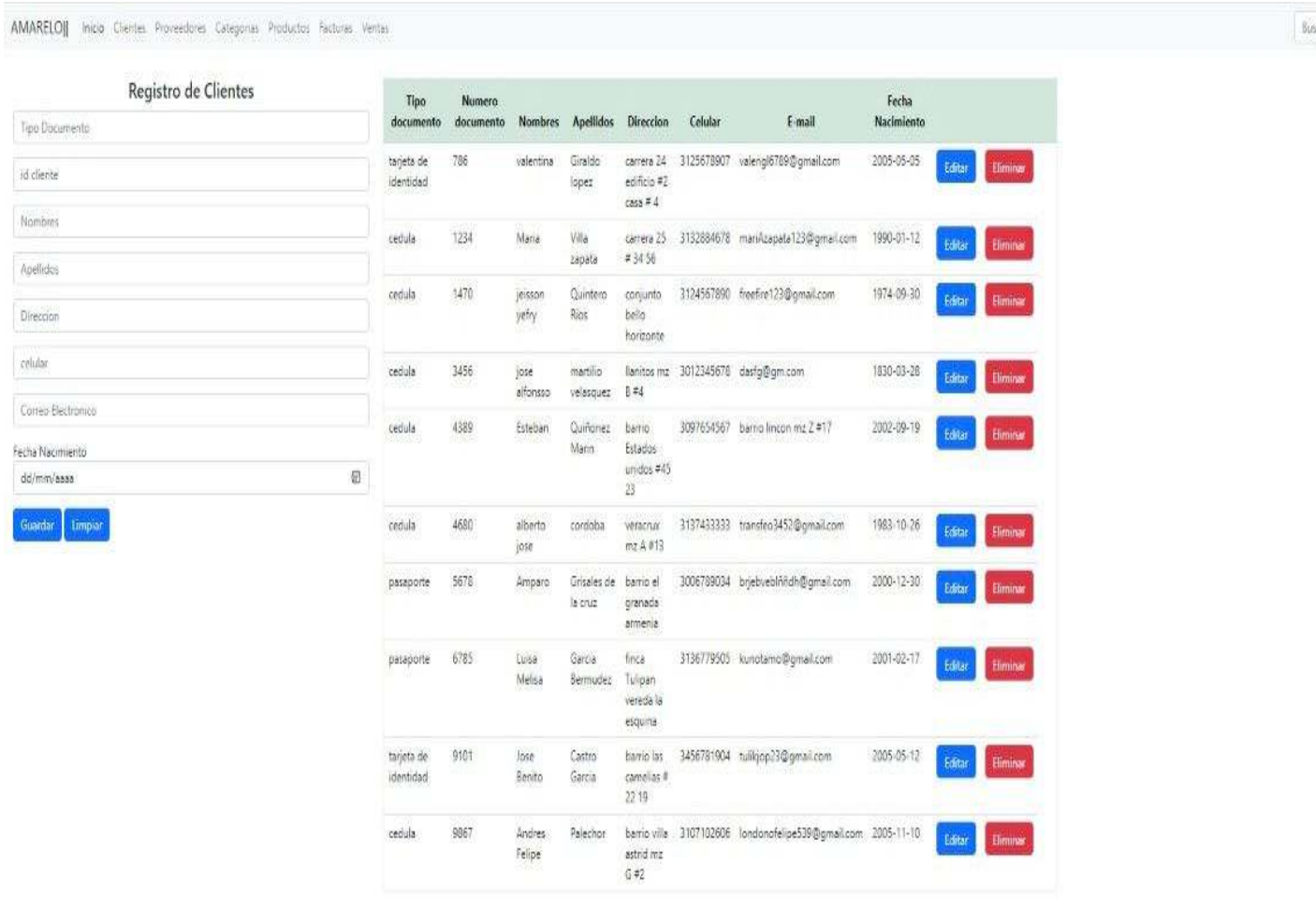
VALOR INSTITUCIONAL

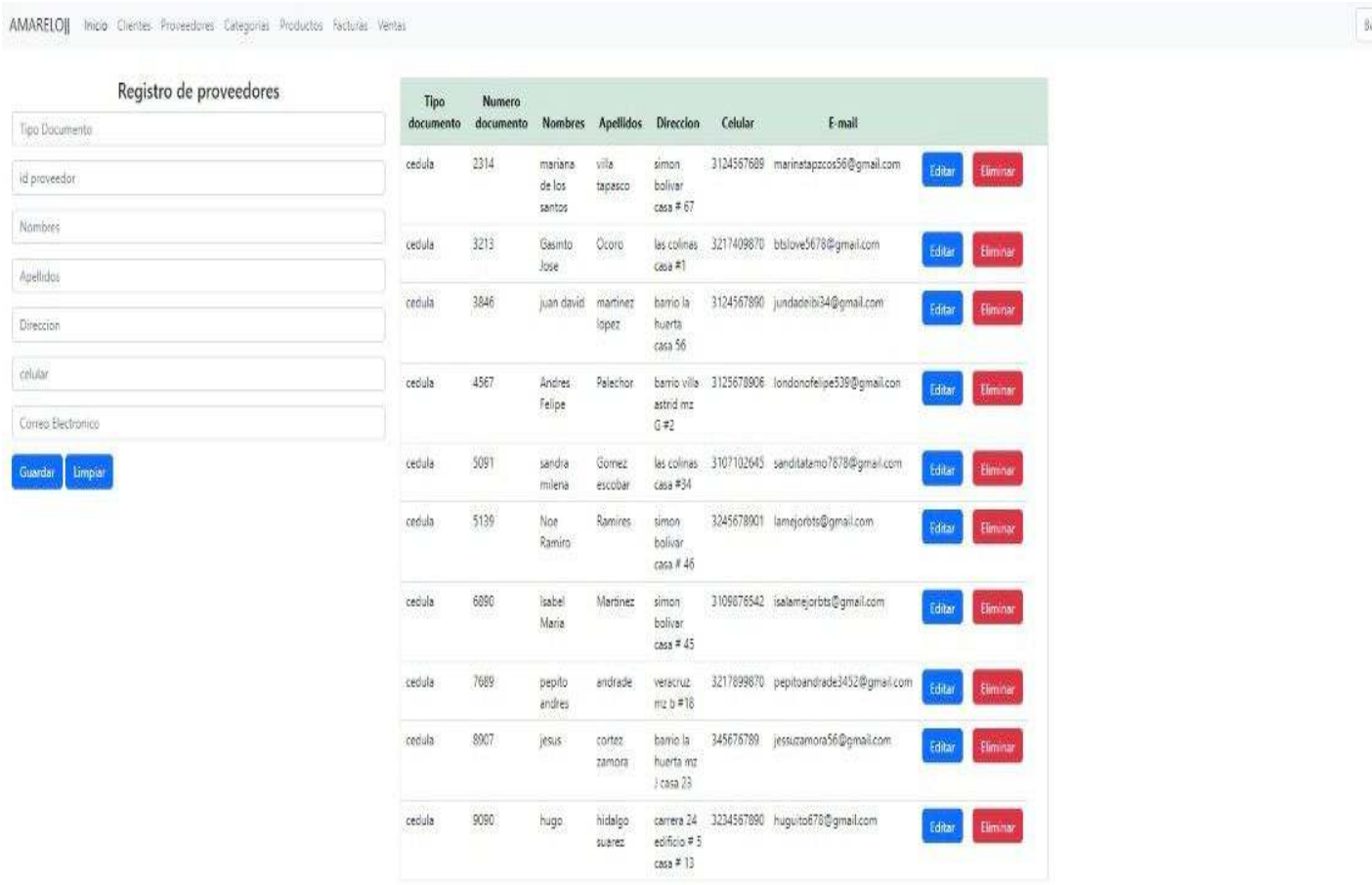
- Etico
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Excelencia

Lo siguiente que se encontrará será el sistema de funcionamiento del CRUD

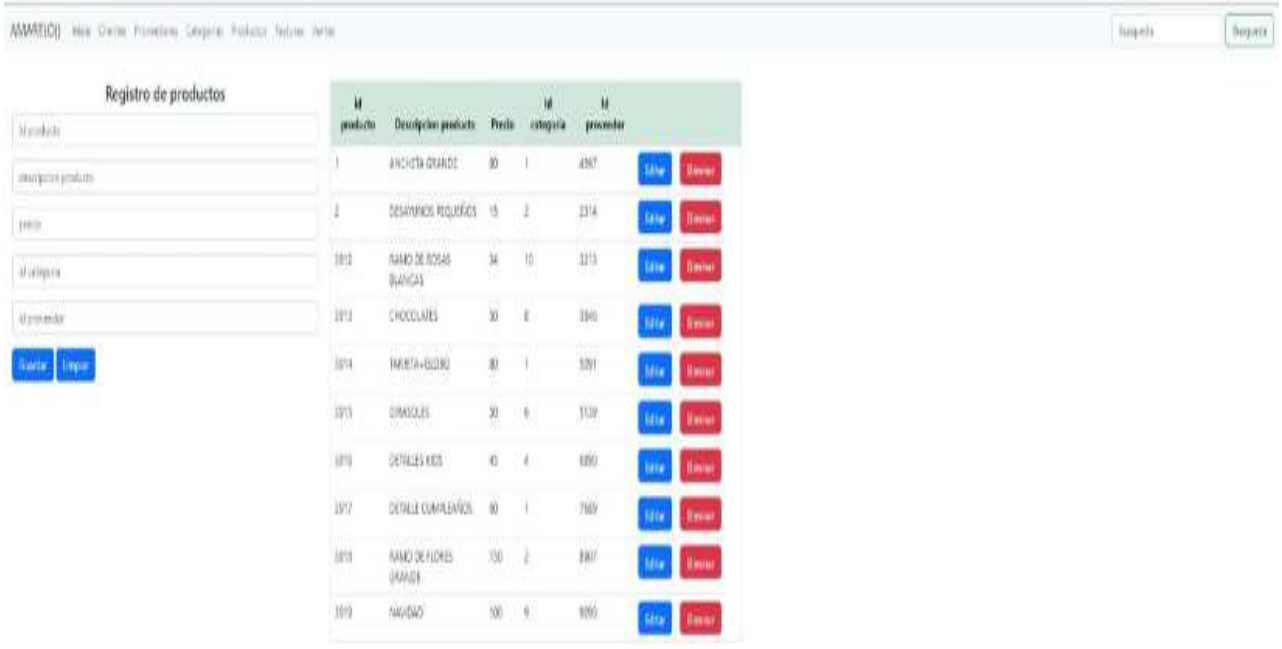
- Inicio
- Clientes
- Proveedores
- Categorías
- Productos
- Facturas
- Ventas
-



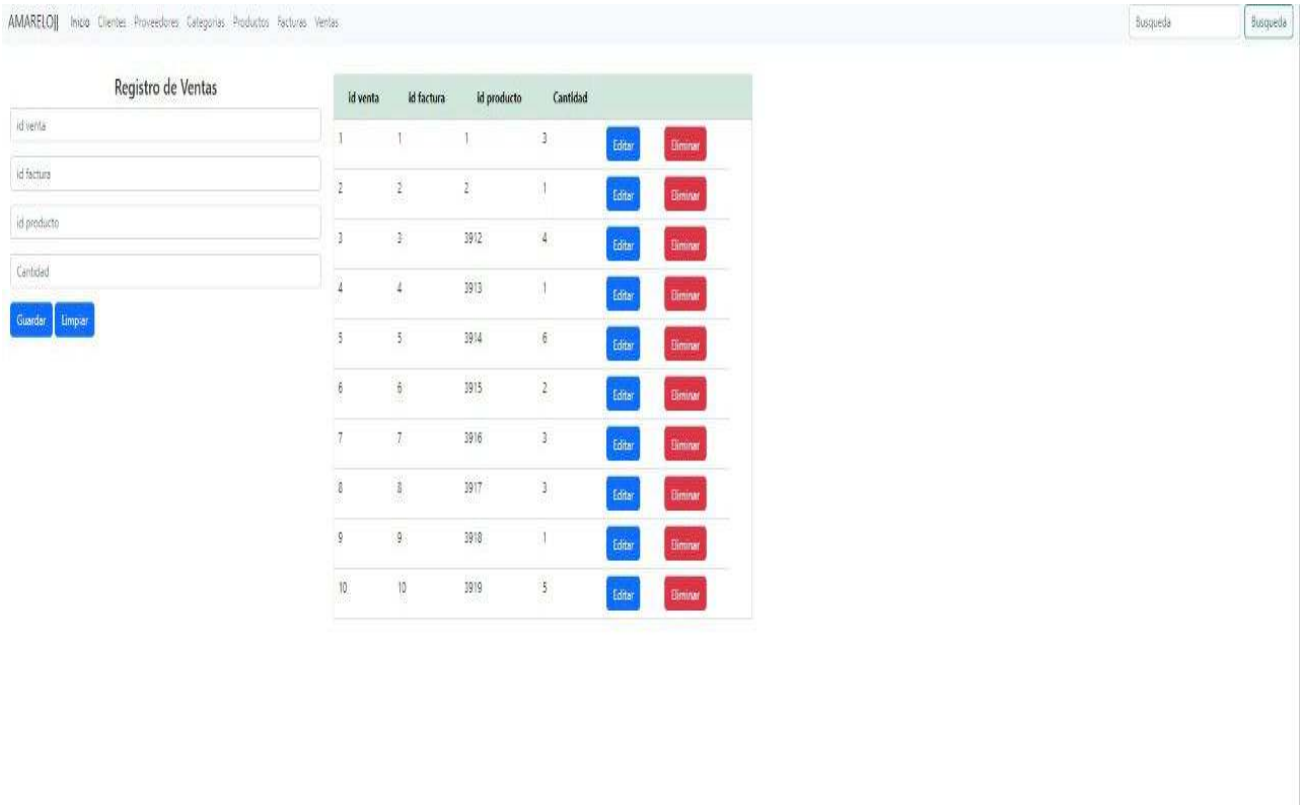

AMARELO|| Inicio Clientes Proveedores Categorias Productos Facturas Ventas
Registro de Clientes
Tipo Documento
id cliente
Nombres
Apellidos
Direccion
celular
Correo Electronico
Fecha Nacimiento
dd/mm/aaaa
Guardar
Limpiar
Tipo documento
Numero documento
Nombres
Apellidos
Direccion
Celular
E-mail
Fecha Nacimiento
tarjeta de identidad 786 valentina Giraldo lopez carrera 24 edificio #2 casa # 4 3125678907 valengil6789@gmail.com 2005-05-05 Editar Eliminar
cedula 1234 Maria Villa zapata carrera 25 # 34 56 3132884678 mariAzapata123@gmail.com 1990-01-12 Editar Eliminar
cedula 1470 jeisson yefry Quintero Rios conjunto bello horizonte 3124567890 freefire123@gmail.com 1974-09-30 Editar Eliminar
cedula 3456 jose alfonsso martilio velasquez llanitos mz B #4 3012345678 dasfg@gm.com 1830-03-28 Editar Eliminar
cedula 4389 Esteban Quiñonez Marin barrio Estados unidos #45 23 3097654567 barrio lincon mz 2 #17 2002-09-19 Editar Eliminar
cedula 4680 alberto jose cordoba veracruz mz A #13 3137433333 transfeo3452@gmail.com 1983-10-26 Editar Eliminar
pasaporte 5678 Amparo Grisales de la cruz barrio el granada armenia 3006789034 brjebveblñfdh@gmail.com 2000-12-30 Editar Eliminar
pasaporte 6785 Luisa Melisa Garcia Bermudez finca Tulipan vereda la esquina 3136779505 kunotamo@gmail.com 2001-02-17 Editar Eliminar
tarjeta de identidad 9101 Jose Benito Castro Garcia barrio las camelias # 22 19 3456781904 tullkjop23@gmail.com 2005-05-12 Editar Eliminar
cedula 9867 Andres Felipe Palechor barrio ville astrid mz G #2 3107102606 londonofelipe539@gmail.com 2005-11-10 Editar Eliminar


AMARELO|| Inicio Clientes Proveedores Categorias Productos Facturas Ventas
Registro de proveedores
Tipo Documento
id proveedor
Nombres
Apellidos
Direccion
celular
Correo Electronico
Guardar
Limpiar
Tipo documento
Numero documento
Nombres
Apellidos
Direccion
Celular
E-mail
cedula 2314 mariana de los santos villa tapasco simon bolivar casa # 67 3124567689 marinatapzcos56@gmail.com Editar Eliminar
cedula 3213 Gasinto Jose Ocoro las colinas casa #1 3217409870 btslove5678@gmail.com Editar Eliminar
cedula 3846 juan david martinez lopez barrio la huerta casa 56 3124567890 jundaolibi34@gmail.com Editar Eliminar
cedula 4567 Andres Felipe Pelechor barrio villa astrid mz G #2 3125678906 londonofelipe539@gmail.con Editar Eliminar
cedula 5091 sandra milena Gomez escobar las colinas casa #34 3107102643 sanditatamo7878@gmail.com Editar Eliminar
cedula 5139 Noe Ramiro Ramires simon bolivar casa # 46 3245678901 lamejorbts@gmail.com Editar Eliminar
cedula 6890 Isabel Maria Martinez simon bolivar casa # 45 3109876542 isalamejorbts@gmail.com Editar Eliminar
cedula 7689 pepito andres andrade veracruz mz b #18 3217899870 pepitoandrade3452@gmail.com Editar Eliminar
cedula 8907 jesus cortez zamora barrio la huerta mz J casa 23 345676789 jesuszamora56@gmail.com Editar Eliminar
cedula 9090 hugo hidalgo suarez carrera 24 edificio # 5 casa # 13 3234567890 huguito678@gmail.com Editar Eliminar

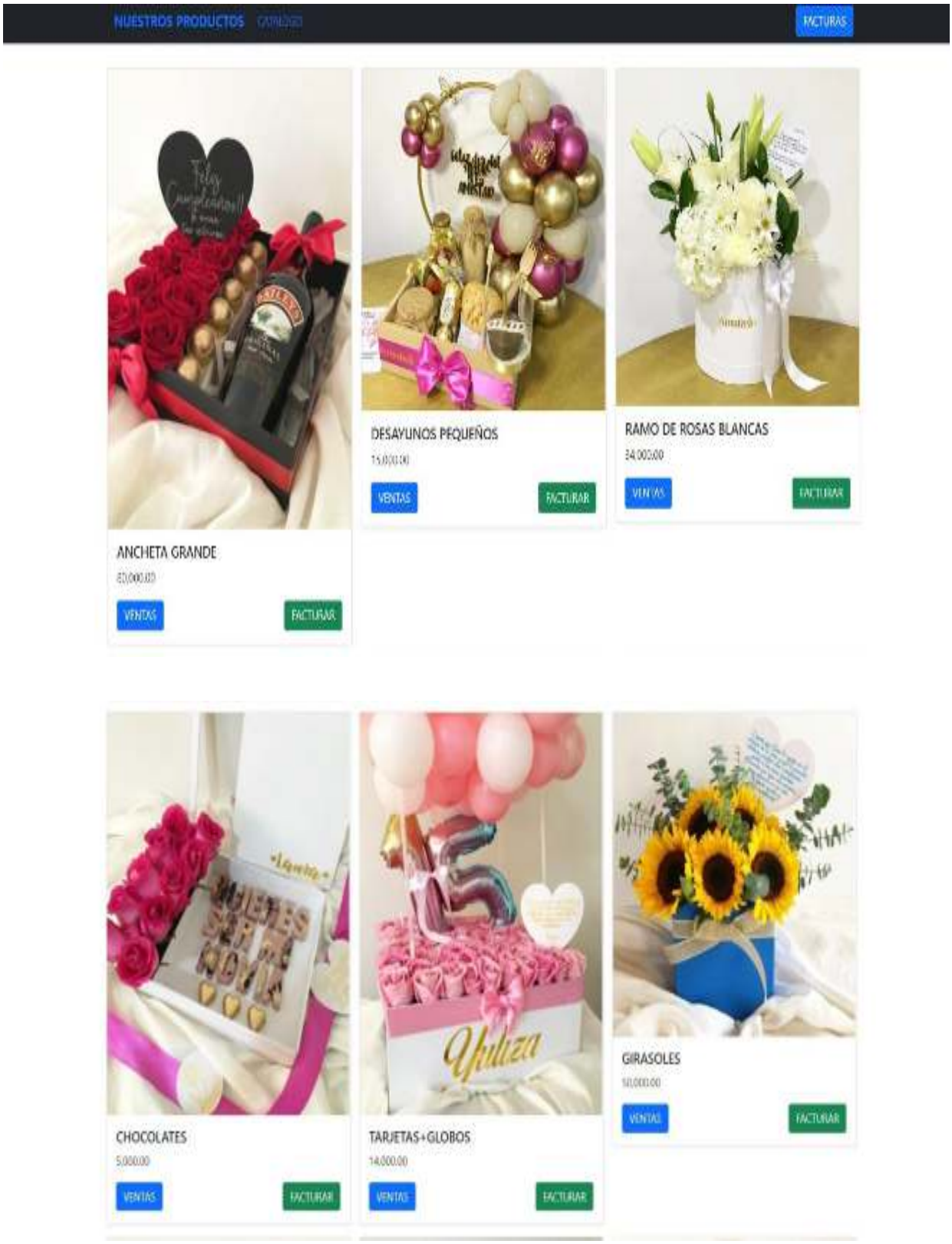

Registro de Categorías
Id categoría
Descripción categoría
Editar
Eliminar


Registro de productos
Id producto
Descripción producto
Precio
Id categoría
Id proveedor
Editar
Eliminar





Al finalizar se encuentran los productos manejados por Amarelo


NUESTROS PRODUCTOS
FACTURAS
ANCHETA GRANDE
VENTAS
FACTURAR
DESAYUNOS PEQUEÑOS
VENTAS
FACTURAR
RAMO DE ROSAS BLANCAS
VENTAS
FACTURAR
CHOCOLATES
5,000.00
VENTAS
FACTURAR
TARJETAS+GLOBOS
14,000.00
VENTAS
FACTURAR
GIRASOLES
VENTAS
FACTURAR



DETALLES KIDS

45,000.00

VENTAS FACTURAR



DETALLE CUMPLEAÑOS

60,000.00

VENTAS FACTURAR



RAMO DE FLORES GRANDE

150,000.00

VENTAS FACTURAR



NAVIDAD

100,000.00

VENTAS FACTURAR

14. Cronograma y costos del proyecto

14.1 Cronograma

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	**Registros de Actividades**	**Nombre del aprendiz responsable / Líder**	**CRONOGRAMA Fecha de Entrega**
Objetivo 1 Recolectar Información	Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	28-febrero
Objetivo 2 Diseño Formularios	Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri	18-marzo

		Andrés Felipe Londoño Palechor	
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	8-abril
Objetivo 4 Codificación	Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en PDF	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	27-mayo
Objetivo 5 Pruebas	Entregar un documento PDF de las pruebas	Mariana Echeverry Villa	17-junio

		María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	
Objetivo 6 Manual Usuario	Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	8-julio
Registro de BITÁCORAS	Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo: octubre/2022.	Mariana Echeverry Villa María José López Echeverri Andrés Felipe Londoño Palechor	23-septiembre

14.2. costos del proyecto

INVERSIÓN INICIAL	Valor $13’928.000 pesos colombianos
Herramientas	Promedio: Impresora ($ 10.428.000 pesos colombianos), Computadores ($2’200.000 pesos colombianos) Celulares ($1’300.000 pesos colombianos)
Mesas	Promedio: Escritorio ($460.000pesos colombianos) Sillas ($200.000 pesos colombianos)
Otras inversiones	N/A
COSTOS FIJOS TOTALES	Valor: $11’880.000 pesos colombianos
Gatos arrendamiento	$800.000 pesos colombianos*12 meses=$9’600.000 pesos colombianos
Gatos servicios	Promedio: ($20.000 pesos colombianos *Agua en los 12 meses=$240.000 pesos colombianos)

	($70.000 pesos colombianos *Energía en los 12 meses=$840.000 pesos colombianos). ($100.000 pesos colombianos*wifi en los 12 meses= $1’200.000 pesos colombianos).

Costos de producción Variables (materiales)	Cantidad	Costo Unitario (pesos colombianos)	Costo Total
Impresora	1	$10.428.000	$10.428.000
Computadores	5	$2’200.000	$11’000.000
Celulares	5	$1’300.000	$6’500.000
Escritorio	6	$460.000	$2’760.000
sillas	6	$200.000	$1’200.000
Mano de obra (horas)	8 horas por día	$ 4.200	$33.600 pesos colombianos por día

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	$24’608.000 pesos colombianos
Precio de venta	$5’000.000 pesos colombianos

Ventas unidades	N/A

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	No se hará arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habría en caso de que si fuera un trabajo desde cero
Papelería	Papelería ($900.000 pesos colombianos)

Mano de Obra

Actividades	Horas	Valor
HTML	Indeterminado	$5’000.000 pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto Amarelo.
Diseño de la página web CSS	Indeterminado	
Maquetación (como seria la página web)	Indeterminado-ya realizado	
Base de datos	Indeterminado-en proceso	
Interfaz de la base de datos	Indeterminado	

Fotografía	Indeterminado	
Pruebas de funcionamiento	Indeterminado	
Total:	9 meses (febrero hasta octubre meses)	$5’000.000 pesos colombianos

Valor del Proyecto: (mano de obra + papelería arrendamiento)	$1’908.000 pesos colombianos.
Margen de ganancia	$ 3’092.000
Precio de venta del proyecto	$ 5’000.000

15. Modelo CANVAS

Modelo de Negocios CANVAS	Diseñado para: “Proyecto AMARELO”

<table>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="2">Diseñado por: Aprendices SENA. Técnico en Programación de Software</td></tr>
<tr><td>Relaciones Clave</td><td>Actividades Clave</td><td>Propuesta de Valor</td><td>Relaciones con los clientes</td><td>Mercado Meta- Clientes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Actividad 8: La relación entre clientes y vendedores, la relación entre vendedores-clientes, la relación entre vendedores y proveedores, relación entre programador y cliente, la relación entre vendedores y proveedores.</td><td>Actividad 7: Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos, a partir de la información proporcionada por los miembros de Amarelo.</td><td rowspan="3">Actividad 2: La propuesta es una página web para la realización de compras de los obsequios , este tendrá un precio estimado de $5’000.000 pesos colombianos</td><td>Actividad 4: La propuesta se conecta a los clientes por medio de acuerdos y requerimientos que entre todos se establecen.</td><td rowspan="3">Actividad 1: Los clientes del proyecto serán personas ubicadas en el sector del país, únicamente los pedidos serán enviados a zonas del Quindío, como lo son Calarcá, Armenia, Circasia, Salento, Filandia,</td></tr>
<tr><td>Recursos Clave</td><td>Canales de Distribución</td></tr>
<tr><td>Actividad 6: Diseño innovador de los obsequios,</td><td>Actividad 3: Video tutorial de la página y</td></tr>
</table>

	información de la empresa Amarelo, comunicación de clientes y vendedores.		algunas redes sociales	Córdoba y Buenavista.
Estructura de Costos			Flujos de Ingresos	
Actividad 9: La estructura de costos inicia con los costos de inversión (valor $13’928.000 pesos colombianos), seguido con los costos fijos (valor $11’880.000 pesos colombianos), la mano de obra (valor $1’008.000 pesos colombianos) y con el precio de venta del proyecto (valor $5’000.000 pesos colombianos).			Actividad 5: Dinero en efectivo, transferencias bancarias, tarjetas de crédito.	

17. Conclusiones

La evidencia que se presenta anteriormente demuestra que Amarelo traza metas y objetivos para que cada día crezca como una empresa integra, donde aquí se evidencia todo lo que se requiere para fomentar la empresa. Principalmente se requiere el manejo y funcionamiento de la

pagina web, donde se presenta todo lo esencial de Amarelo y sus productos para que los clientes tengan detalles perecederos y no perecederos. Asimismo, se maneja lo que es la misión, visión y objetivo para tener unas metas a corto, mediano y largo plazo. Se debe evidenciar las problemáticas centrales para que así se pueda solucionar todo lo que conlleve a la decaída de la empresa. Observamos un marco teórico para ampliar el conocimiento de las personas para que observen esta presentación, la distribución del proyecto, la ingeniería, la localización, el análisis de los clientes, los requerimientos de la base de datos, los programas, los costos y el modelo CANVAS, para que así se genere excelentes beneficios no solo para la empresa si no para los clientes

17. Bibliografía y webgrafía

- https://www.youtube.com/watch?v=mj-Mrpi2KfU
- https://www.google.com/search?q=como+se+citan+varios+autores+en+apa&rlz=1C1ONGR_esCO991CO991&oq=como+se+citan+a&aqs=chrome.1.69i57j0i512l9.5428j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=qu%C3%A9+es+programaci%C3%B3n&oq=que+es+program#d=gs_qabs&t=1663190873614&u=%23p%3DKlBUrKq_cHoJ
- https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=qu%C3%A9+es+lenguaje+php+&btnG=#d=gs_qabs&t=1663190977943&u=%23p%3DKCR1BKrVLLoJ
- https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=qu%C3%A9+es+una+base+de+datos++&btnG=#d=gs_qabs&t=1663191261224&u=%23p%3DZOyC1AVWmcQJ

- https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=qu%C3%A9+es+un+mysql#d=gs_qabs&t=1663191352718&u=%23p%3DkuzfL1gygPMJ
- http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/123-programa-de-proyecto-productivos#:~:text=El%20programa%20de%20Proyectos%20Productivos,no%20tengan%20acceso%20a%20cr%C3%A9dito.
- https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X
- https://www.tqmp.org/RegularArticles/vol04-2/p051/p051.pdf
- http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identic/article/view/2474
- https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45818805/LECTURA_REFORZAMIENTO_MODULO_2-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663346128&Signature=ECnSDNL~dMgpHHEUWxsMqquNRVqy7Hpn3wzAVt1lKJPfqlry9ZP7trk82GqX6qfSc7VC9NX2sU8Er~VnLgSNmEPy-y415Sx43cGqiCZibYx4lzagpxumyjp3LY95gLwOO34UGkEg~VBXpHoVh0R6bg4vOg-JzaGXRGLxoJ8NIL4RSMowoNB9fth1QujCvDeFE2DxaFHGLSs7glnfueFHjaaEnK1wt98bCajjx7-b1oVDtVmpA4omlT0cpbNT45eVMftF67NLoM1h-kc1~Lxl4~lfyqFcWVrC3419YBT14W80hcABlyZ1ds9JRnm1~SyF5BNlwFp3-uU6Ux7kiOoJPw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Proyecto Final BIKE SPORT SHOP

Melisa Martínez Flórez
Ana Sofia Betancourt Pinzón
Jennifer Arango Rojas

Institución Educativa Román María Valencia
Técnico en programación de software
Ingeniero: Carlos Alberto Wagner Restrepo
Docente base de datos: Liliana María Pineda
Docente programación: Mario Alexander Arenas

Ficha técnica: 2255132
Calarcá, Quindío
30 de septiembre de 2022

Tabla de contenido

3-Resumen .....

4. INTRODUCCION.....

5-Planteamiento del problema, causas, efectos, articulación de las causas y síntomas del problema, formulación del problema, justificación, misión, visión, involucrados y alcance. .....

6. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....

6.1 OBJETIVO GENERAL.....

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....

7. MARCO TEORICO .....

7.1 PROGRAMACION .....

7.2 LENGUAJE PHP .....

7.3 SISTEMA DE GESTION DE INFORMACION .....

7.4 BASE DE DATOS.....

7.5 MYSQL.....

7.6 PROYECTOS PRODUCTIVOS.....

7.7 EMPRENDIMIENTO .....

7.8 BOOTSTRAP.....

8- Matriz del Marco Lógico 12

9. CARTA DEL PROYECTO, FICHA TECNICA.....

10. CANALES DE DISTRIBUCCION DEL PROYECTO .....

Canal .....

Publicidad.....

Videos / Tutorial .....

Publicidad impresa.....

Comunicados Institución Educativa.....

11- Capacidad de Producción del proyecto .....

- Producto o servicio: .....
- Insumos requeridos: .....
- Tecnología requerida: .....
- Localización:.....
- Aspectos financieros:.....

12-Ingeniería y localización del proyecto .....
13-Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto. .....
13.1-Análisis de la cuenta clientes potenciales .....
13.2-Requerimiento base de datos del proyecto .....
13.3-Diseño modelo entidad relación MER 29
13.4-Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD .....
14. CRONOGRAMA Y COSTOS DEL PROYECTO .....
16-Conclusiones.....
17-Bibliografía y Webgrafía. .....

3-RESUMEN

En este documento se evidencia la factibilidad del proyecto BIKE SPORT SHOP. El proyecto ofrece al publico una tienda online, donde pueden encontrar una variedad de productos para el ciclismo, dando una excelente calidad y comodidad de todos los artículos, llevando a cabo la satisfacción de los clientes por el producto y la atención. El documento lleva todo lo que se desea saber sobre el proyecto, se encontraran diferentes puntos donde se hablaran distintos temas para resolver dudas de dicha idea. Se desea dar gran conocimiento sobre el proyecto, para llegar a tener un gran numero de ventas.

4. INTRODUCCION

Está empresa surge con el fin de saciar las necesidades de las personas que hacen este deporte (ciclismo), de encontrar prendas de excelente calidad, diversidad de productos por precios asequibles. Aquí se enseñará todo acerca de BIKE SPORT SHOP, la cual es una empresa innovadora, con una gran comercialización de productos, que ofrece un sitio web, ofertas viables y publicidad por medio de redes sociales. Brindará apoyo a los clientes y evitará la congestión de medios telefónicos y tendrá demás beneficios para la comunidad

5-Planteamiento del problema, causas, efectos, articulación de las causas y síntomas del problema, formulación del problema, justificación, misión, visión, involucrados y alcance.

El planteamiento del problema consiste en la carencia de una plataforma web, ya que de esta manera no se podrían visualizar los productos ni conocer la información de cada uno de los productos, los clientes no podrían comunicarse con nosotros y de esta manera no se podría obtener nuestra asesoría en diversidad de ámbitos, la congestión de las vías de comunicación también podría afectar drásticamente nuestras ventas, por ende, la página web sería de gran ayuda para la

comunicación. Por otro lado, la plataforma web podría ayudar drásticamente a la hora de los envíos, ya que brindaría más información sobre nosotros y como vendedores de productos de calidad.

CAUSAS:

No contar con página web.

Caída en las ventas por desinformación.

No contar con los recursos suficientes para tener una plataforma web.

EFECTOS:

Bajas ventas del producto debido al desconocimiento de los mismos.

Los clientes en ocasiones no pueden tener conocimiento sobre los productos con exactitud tales como el material.

La empresa no tendría reconocimiento de sus clientes, ni clientes potenciales

ARTICULACION DE LAS CAUSAS:

BIKESPORT no está generando las ventas requeridas, ya que al no poder contar con una página web es una dificultad para la empresa y los clientes.

BIKESPORT cuenta con bajos rendimientos económicos ya que hay muy poca información de los productos y no hay comunicación del cliente a la empresa.

BIKESPORT tiene bajo rendimiento de ganancias debido a las pocas ventas por falta de una página web.

FORMULACION DEL PROBLEMA

No se cuenta con una página web, por lo tanto, se desconoce la información de la mayoría de los productos y el cliente no se puede comunicar con la empresa.

JUSTIFICACION

BIKESPORT hace la creación y la evidencia de un árbol de problemas, donde se presentan las causas y los efectos que se generan en la empresa, se puede ver que todos los síntomas son negativos y esto lleva a una caída en la empresa, la principal problemática es la falta de una página web para informar a los clientes y ofrecer los productos que ofrece la empresa.

MISION

Trabajar en la eficiencia y en el detalle de los productos, para dar un buen aspecto de los artículos y de la empresa, y así poder resaltar los precios requeridos por cada producto teniendo en cuenta su calidad. Llevando finalmente a cabo la satisfacción de los clientes.

VISION

Dar a conocer la empresa de manera virtual y física que permita ser superior a las demás empresas y ser la mejor opción del mercado colombiano, tanto en los productos como en la atención.

INVOLUCRADOS

Programadores

Empresas relacionadas.

Proveedores.

ALCANCE

Este proyecto tendrá como alcance la población del municipio de Calarcá (departamento del Quindío) y resto del país.

6. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de información web en donde se le facilite al cliente visualizar los productos y realizar las compras.

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos.

2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer

los detalles de las páginas de productos, nosotros, contáctenos y crud.

3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.

4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.

5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.

6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

7. MARCO TEORICO

7.1 PROGRAMACION

La Programación es el proceso al que se recurre para crear algún tipo de aplicación o software, para materializar un concepto o proyecto que requiere de la utilización de un lenguaje informático para poder llevarse a cabo. Es algo que está completamente ligado a la figura del programador, y que cada vez está cobrando más importancia dentro del mundo del marketing.

Decimos que tanto esta figura como el proceso en sí son importantes actualmente porque es difícil dar forma a una campaña de marketing sin que se pase por alguno de estos dos elementos. Desde la elaboración de una aplicación para smartphones hasta el propio desarrollo de una página web son aspectos que requieren de la labor de un profesional de este tipo si realmente se quieren buenos resultados.

Hay muchos tipos de programación, dependiendo del lenguaje a utilizar. En el campo web, por ejemplo, es habitual ver la programación en HTML, en JavaScript y en otros derivados. Si nos desplazamos al sector de los smartphones o incluso al de la informática en general, el abanico se amplía sobremanera para acoger infinidad de variantes más.

7.2 LENGUAJE PHP

El lenguaje PHP, es un lenguaje de programación que permite el desarrollo web o aplicaciones web dinámicas, el cual es apto para incrustar el lenguaje HTML, ahora bien, siempre siguiendo algunas reglas establecidas.

Además, el lenguaje PHP favorece a la conexión entre el servidor y a la interfaz del usuario.

Sin duda, el PHP puede ser utilizado para un gran número diferente de aplicaciones, y es que es un lenguaje de programación de código abierto. ¿Qué significa que sea un lenguaje de código abierto? En este contexto, un lenguaje de código abierto permite a los desarrolladores editar su estructura, y por lo tanto aplicarse en cualquier proyecto.

Como ya hemos mencionado anteriormente, es un lenguaje que permite incrustar HTML y para ello, no es necesario usar muchos comandos para que se muestre el HTML.

7.3 SISTEMA DE GESTION DE INFORMACION

El sistema de gestión de la información (MIS) es un conjunto de herramientas organizativas, técnicas, tecnológicas y de información que se integran en un único sistema para recoger, almacenar, procesar y producir información destinada a realizar funciones de gestión. El sistema de información acumula y procesa la información normativa, de planificación y contable entrante para convertirla en información analítica que sirve de base para prever el desarrollo del sistema de gestión, ajustar los objetivos y planificar un nuevo ciclo de reproducción.

7.4 BASE DE DATOS

Una base de datos es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático. Normalmente, una base de datos está controlada por un sistema de gestión de bases de datos (DBMS). En conjunto, los datos y el DBMS, junto con las aplicaciones asociadas a ellos, reciben el nombre de sistema de bases de datos, abreviado normalmente a simplemente base de datos.

Los datos de los tipos más comunes de bases de datos en funcionamiento actualmente se suelen utilizar como estructuras de filas y columnas en una serie de tablas para aumentar la eficacia del procesamiento y la consulta de datos. Así, se puede acceder, gestionar, modificar, actualizar, controlar y organizar fácilmente los datos. La mayoría de las bases de datos utilizan un lenguaje de consulta estructurada (SQL) para escribir y consultar datos.

7.5 MYSQL

MySQL es el sistema de gestión de bases de datos relacional más extendido en la actualidad al estar basada en código abierto. Desarrollado originalmente por MySQL AB, fue adquirida por Sun MicroSystems en 2008 y está su vez comprada por Oracle Corporation en 2010, la cual ya era dueña de un motor propio InnoDB para MySQL.

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte, es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle.

Las versiones Enterprise, diseñadas para aquellas empresas que quieran incorporarlo en productos privativos, incluyen productos o servicios adicionales tales como herramientas de monitorización y asistencia técnica oficial.

MySQL presenta algunas ventajas que lo hacen muy interesante para los desarrolladores. La más evidente es que trabaja con bases de datos relacionales, es decir, utiliza tablas múltiples que se interconectan entre sí para almacenar la información y organizarla correctamente.

7.6 PROYECTOS PRODUCTIVOS

Un **proyecto productivo** es aquel proyecto que busca conseguir ganancias en dinero y generar una rentabilidad económica. Los promotores de un proyecto productivo suelen ser individuos y también empresas que están interesados en lograr ganancias económicas para distintos fines.

El beneficio económico es el resultado del trabajo de todo el equipo involucrado en el proyecto, en combinación con las decisiones apropiadas del gerente. Por tanto, es el resultado de la consistencia absoluta de las acciones de todos los participantes del proyecto.

El proceso de creación de un proyecto consta de muchos componentes importantes que pueden requerir esfuerzos y costos totalmente diferentes.

Sin embargo, incluso estas múltiples áreas son bastante adecuadas para analizar la productividad de los diversos procesos que se realizan en ellas, comenzando con la planificación del proyecto en sí y terminando con su lanzamiento al mercado.

7.7 EMPRENDIMIENTO

Se conoce como **emprendimiento** a la **actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades**. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

7.8 BOOTSTRAP

Bootstrap es un framework de desarrollo web gratuito y de código abierto. Está diseñado para facilitar el proceso de desarrollo de los sitios web responsivos y orientados a los dispositivos móviles, proporcionando una colección de sintaxis para diseños de plantillas.

En otras palabras, Bootstrap ayuda a los desarrolladores a construir sitios web más rápidamente, ya que no tienen que preocuparse por los comandos y funciones básicos. Consta de scripts basados en HTML, CSS y JS para diversas funciones y componentes relacionados con el diseño web.

El objetivo principal de Bootstrap es crear sitios web responsivos y orientados a los dispositivos móviles. El framework garantiza que todos los elementos de la interfaz de un sitio web funcionen de forma óptima en todos los tamaños de pantalla.

8- MATRIZ DEL MARCO LOGICO

Dentro de la matriz del marco lógico se puede evidenciar el fin, el propósito y las actividades que el proyecto productivo debe contribuir para la solución del problema que se ha diagnosticado mediante los objetivos, verificadores e indicadores.

En el fin hay como objetivo producir la facilidad creando la página web para mejorar la comunicación y brindar el mejor apoyo a los clientes. En los indicadores se registrará el número de personas que ingresaron al sitio web, y por último en los verificadores se obtendrán el número de los clientes satisfechos.

En el propósito hay como objetivo costos y materiales de los productos y dar una excelente asesoría con el fin de satisfacer a los clientes. En los indicadores se examinará el registro de clientes, y por último en los verificadores se revisará el funcionamiento del sitio web, que este tenga la facilidad, certeza y seguridad con el que todo comprador desea contar.

En los componentes hay como objetivo el Interfaz de navegación, perfil, inicio, productos, nosotros, contáctenos, crud, página de PQRSF. En los indicadores se revisará el control adecuado de visitas al sitio web en un mismo lapso de tiempo, y por último en los verificadores se verificará que no haya ningún daño en la página antes o durante la navegación.

En las actividades hay como objetivo HTML, diseño de página web css, maquetación (cómo será la página web), base de datos, interfaz de la base de datos,

imágenes. En los indicadores se mantendrán el sistema ordenado y bien estructurado, y por último en los verificadores se hará una encuesta a los clientes sobre el proyecto.

9. CARTA DEL PROYECTO, FICHA TECNICA

Empresa:	Empresa bike sport shop
Proyecto:	"Contáctenos en Calarcá Quindío".
Software	SICCQ -Sistema de información contáctenos en Calarcá Quindío
Facilitador:	Profesor de base de datos: Liliana María Pineda Profesor de Programación: Mario Alexander Arenas Instructor del Sena: Carlos Alberto Wagner Restrepo
Gerente(s) del Proyecto:	Jennifer Arango Rojas Melisa Martínez Flórez Ana Sofia Betancourt Pinzón 2255132 Román María Valencia
Objetivo General	**Diseñar un sistema de información web en donde se le facilite al cliente visualizar los productos y realizar las compras.**
Objetivos Específicos	Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de las páginas de productos, nosotros, contáctenos y crud. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.

	4. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 5. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 6. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

Alcance:	Este proyecto tendrá como alcance la población del municipio de Calarcá (departamento del Quindío) y resto del país.
Tiempo estimado:	9 meses (febrero hasta octubre)

Descripción del producto: **Plataforma web publicitaria y comercial de productos deportivos, cada producto cuenta con su propia especificación correspondiente tales como: material, marca, tecnología y precio.** De esta manera brindará comodidad al cliente, en el sentido de facilidad para conocer los productos y sus respectivas características, la página no contará con ningún error, su funcionamiento será	¿Qué precio tiene asignado nuestro producto en el mercado actual? Al hablar de precios hay que brindar al posible comprador una información de vital importancia, en otros países o empresas de programación se cobra un precio más elevado por tal producto ofrecido, sin embargo, al asignar el precio tratamos de ser lo más justos posible. El precio del producto descrito es de $ 685.46 usd lo cual sería

totalmente colectivo con el usuario y su satisfacción. Claramente el administrador del sitio web podrá modificar los productos a su gusto, esto con el fin de subir nuevos productos a este. La página además contará con una base de datos para registrar el movimiento de la empresa y tener un registro específico de los productos vendidos y de sus clientes, básicamente la base de satos contará con la información del cliente.	$3’500.000 cop, un precio bastante razonable de acuerdo a sus características.
Sector económico al cual pertenece: Sector terciario (comercio, servicios tecnológicos)	

10. CANALES DE DISTRIBUCCION DEL PROYECTO

Canal	Publicidad

Videos / Tutorial	Se realizará un video donde se explique con claridad el funcionamiento de la página. El principal objetivo de la página es ser un software con información de productos deportivos de ciclismo en venta, cada producto cuenta con sus respectivas descripciones, además de esta función contaremos con información de la empresa, esto con el fin de informar adecuadamente a los visitantes de la página, ¿Quiénes somos? Y ¿cuál es nuestro objetivo? En la base de datos claramente se podrán acceder datos de los clientes, de las ventas y de variedad de ámbitos vitales.
Publicidad impresa	No realizaremos publicidad tangible, esto también pensando en el medio ambiente, por el contrario, usaremos las redes sociales como estrategia publicitaria, esta herramienta nos ayudará a ahorrar gastos y a movernos más por medio de este ámbito.
Comunicados Institución Educativa	Su objetivo es aumentar las posibilidades de mejorar en el ámbito virtual ya que es una gran herramienta para cualquier estrategia y de cualquier tipo, de acuerdo con su fin es informar a las personas interesadas en el producto y generara cierto vínculo y comodidad para ambas partes.

11- CAPACIDAD DE PRODUCCION DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).

- **Producto o servicio:** Sitio web que tiene como principal objetivo dar manejo a la información relacionada con implementos deportivos. Se manejará la información de manera que las personas que ingresen a la página y puedan tener mayor conocimiento sobre los productos y como adquirirlos.
- **Insumos requeridos:** Aplicaciones o programas como Visual Studio Code (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, hoja HTML, CRUD, XAMPP control. Estos insumos para ofrecer un mejor servicio.
- **Tecnología requerida:** Computadores para el manejo y diseño a la página web, y contar con celular y que este albergue redes sociales y aplicaciones que sean útiles para el desarrollo de la página web.

- **Localización:** Calarcá-Quindío
- **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios (terciario), será un proyecto público con valor de 3´500.000

12-INGENIERIA Y LOCALIZACION DEL PROYECTO

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
*Se va utilizar la **Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software*** *Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todo software libres.* *El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.*	Nombre de la Empresa: _____BIKE SPORT SHOP_____ Dirección: _____Calle 30 b #20-10_____ Ciudad: _____Calarcá-Quindío_____

13-DESARROLLO DEL PROYECTO Y ANALICIS DEL PROYECTO

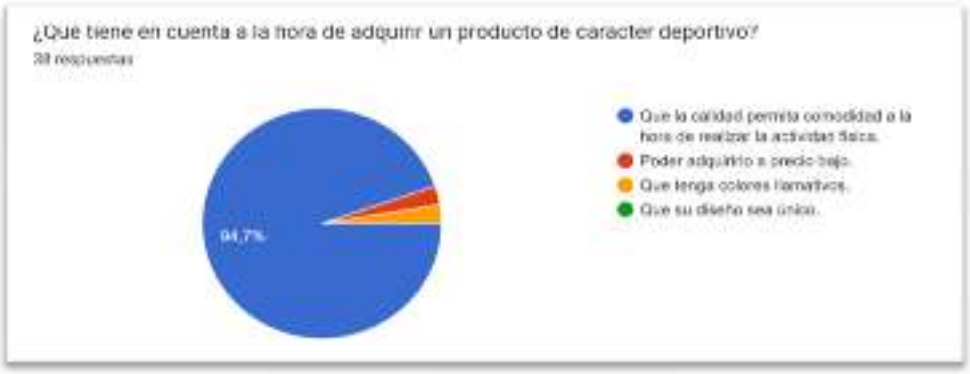
13.1-Análisis de la cuenta clientes potenciales

Objetivo general de la encuesta

Esta encuesta se realizó con el fin de evaluar periódicamente los resultados de las preguntas realizadas a los clientes, pues saber la opinión del público acerca de los productos que ofreceremos y tener más conocimiento de cómo se puede satisfacer mejor las necesidades favorece notablemente a la

empresa. Cada pregunta fue analizada y tiene un objetivo por cumplir, en cuanto al aporte de información, esta información ayudará a crear estrategias para prestar un mejor servicio, a corto, mediano y largo plazo.

PORDUCTO



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de conocer que características determina el individuo a la hora de comprar un producto para realizar deporte, claramente los resultados arrojaron que la mayoría prefieren calidad que permita comodidad a la hora de practicar deporte, con esto nos damos cuenta finalmente que la mayoría de las personas prefieren la calidad antes que cualquier otra característica.

PORCENTAJES

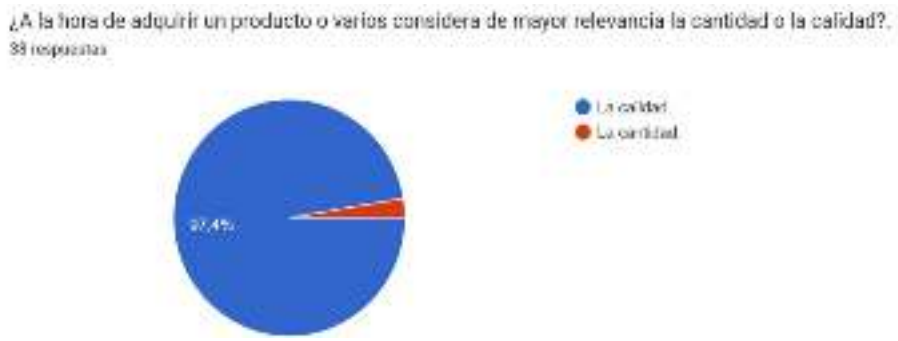
Que la calidad permita comodidad a la hora de realizar la actividad física=94,7% que corresponde a 36 encuestados.

Poder adquirirlo a precio bajo= 2,6% corresponde a un encuestador.

Que tenga colores llamativos=2,6%corresponde a un encuestado.

Que su diseño sea único= 0

PRODUCTO



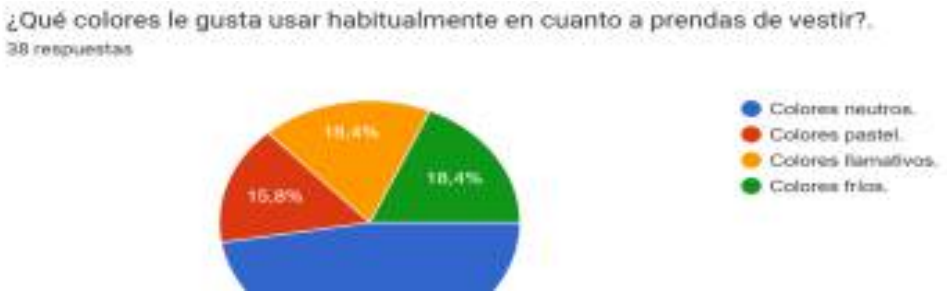
Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de conocer que prefiere el cliente si la calidad o la facilidad económica de adquirir varias unidades, notablemente podemos apreciar que la mayoría de los encuestados se fija en la calidad como en la anterior pregunta.

PORCENTAJES

La calidad= 97,4% corresponde a 37 encuestados.

La cantidad=2,6% corresponde a una encuestado.

PRODUCTO



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de conocer que tonos de colores prefiere el encuestado, estuvo mayormente dispersa pues los encuestados eligieron tonos distintos, con esta información podremos determinar a qué colores se les dará mayor relevancia, en este caso se obtuvieron resultados tales como que la mayoría de las personas prefieren los colores neutros.

PORCENTAJES

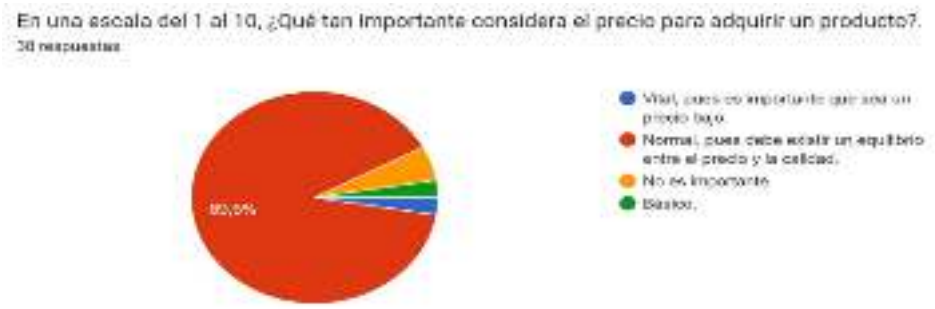
Colores neutros=47,4% lo cual corresponde a 18 encuestados.

Colores pastel=15,8% lo cual corresponde a 6 encuestados.

Colores llamativos=18,4% lo cual corresponde a 7 encuestados.

Colores fríos=18,4% lo cual corresponde a 7 encuestados.

PRECIO



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de conocer que tan importante es el precio del producto para el encuestado, claramente se puede observar que no existe desviación entre los datos pues es evidente que los encuestados consideran que entre el precio y la calidad debe existir un equilibrio que haga el producto exequible, en el ámbito económico.

PORCENTAJE

Vital, pues es importante que sea un precio bajo=2,6% corresponde a un encuestado.

Normal, pues debe existir un equilibrio entre el precio y la calidad=89,5% corresponde a 34 encuestados.

No es importante=5,3% corresponde a 2 encuestados.

Básico=2,6% corresponde a una encuestado.

PRECIO



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de evaluar la posibilidad de manejar productos con mayores precios, esta pregunta tenía el propósito de conocer si el encuestado estaría dispuesto a invertir más de 100.000 cop para adquirir un jersey de ciclismo, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados aceptaron aquella opción que es invertir más de 100.000 cop, sin embargo, de los resultados se puede inferir que existe dispersión entre ellos.

PORCENTAJES

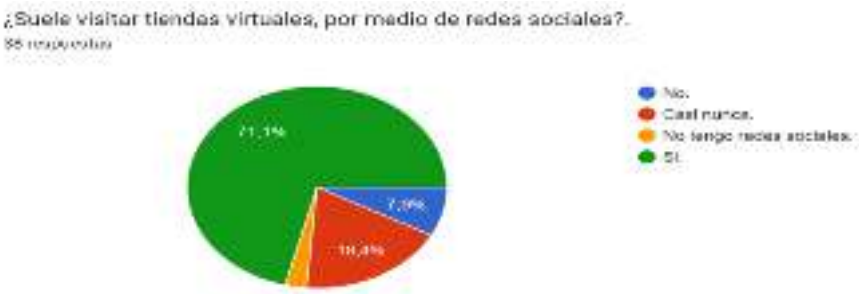
No lo sé=13,2% lo cual corresponde a 5 encuestados

No= 18,4% lo cual corresponde a 7 encuestados

Sí=39,5% lo cual corresponde a 15 encuestados

Tal vez=28,9% lo cual corresponde a 11 encuestados

PORMOCION



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de evaluar el uso de las redes sociales, ya que podría ser una forma de promocionar el producto, por

medio de las redes sociales, el resultado es positivo ya que la mayoría de los encuestados utilizan habitualmente las redes sociales, de esta manera si funcionaría el promocionar por medio de las redes.

PORCENTAJES

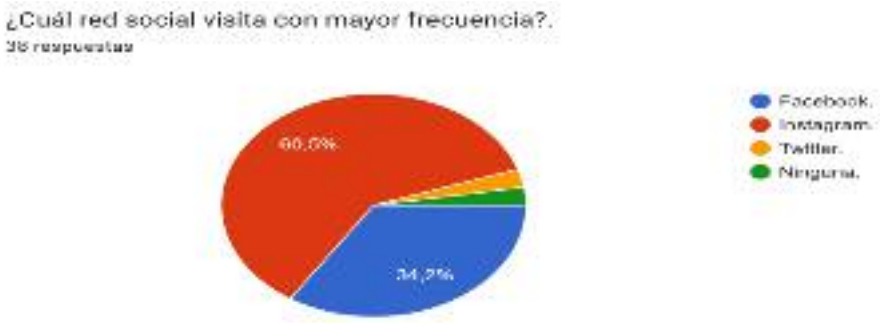
No=7,3% lo cual corresponde a 3 encuestados

Casi nunca=18,4% lo cual corresponde a 7 encuestados

No tengo redes sociales=2,6% lo cual corresponde a un encuestado

Si=71,1% lo cual corresponde a 27 encuestados

PROMOCION



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de conocer cuál es la red social a la que más ingresar, ya que debemos ser conocedores para crear una estrategia publicitaria, en este caso los datos presentar dispersión entre Facebook e Instagram, entonces con esto podríamos asegurar cuales son las redes en las que nos tendríamos que enfocar para la publicidad.

PORCENTAJES

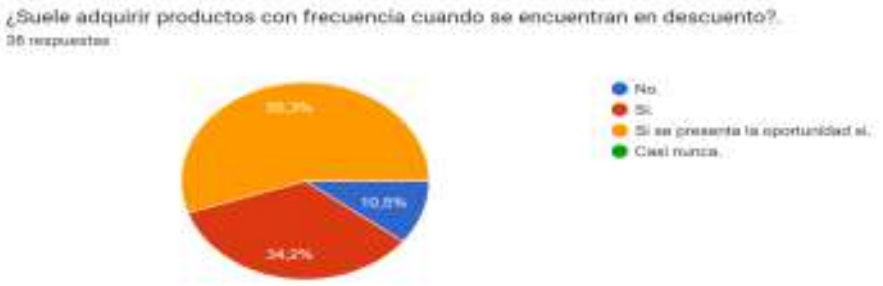
Facebook=34,2% lo cual corresponde a 13 encuestados

Instagram=60,5% lo cual corresponde a 23 encuestados

Twitter=2,6% lo cual corresponde a un encuestado

Ninguna=2,6% lo cual corresponde a un encuestado

PROMOCION



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de obtener una respuesta concreta sobre los descuentos, ya que los descuentos son utilizados como como estrategia publicitaria, ya que esta logra brindar incrementos en el interés del producto, las respuestas fueron positivas ya que las personas aprovechan estos cuando se presentan las oportunidades.

PORCENTAJES

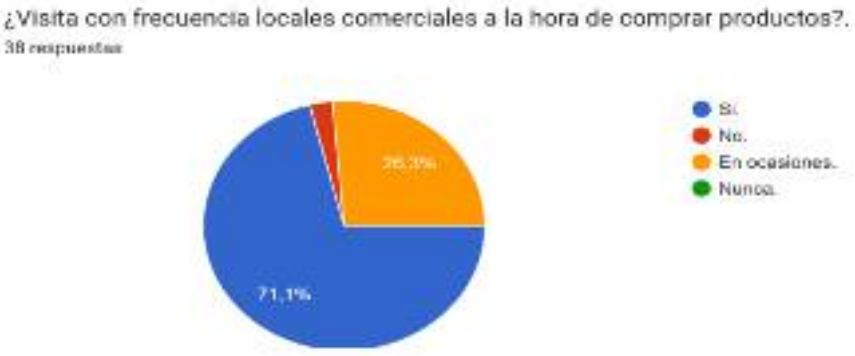
No=10,5% lo cual corresponde a 4 encuestados

Si=34,2% lo cual corresponde a 13 encuestados

Si se presenta la oportunidad si=55,3% lo cual corresponde a 21 encuestados

Casi nunca=0

PLAZA



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de comprender si los encuestados suelen ir a tiendas a comprar, esto es para verificar si se puede contemplar la idea de plantear un punto de venta o algo similar, por lo observado, la mayoría de gente suele comprar en tiendas físicas o solo en ocasiones.

PORCENTAJES

Si=71,1% lo cual corresponde a 27 encuestados

No=2,6% lo cual corresponde a un solo encuestado

En ocasiones=26,3% lo cual corresponde a 10 encuestados

Nunca=0

PLAZA



Esta pregunta fue formulada principalmente con el fin de comprender si los encuestados tienen algún conocimiento previo sobre compras en línea, esto para analizar si sería un buen plan distribuir la información por plataforma, analizando la gráfica se puede evidenciar que la mayoría de personas saben, sin embargo, un gran porcentaje presenta dificultades, por ende, se crearía un plan de acuerdo con esto.

PORCENTAJES

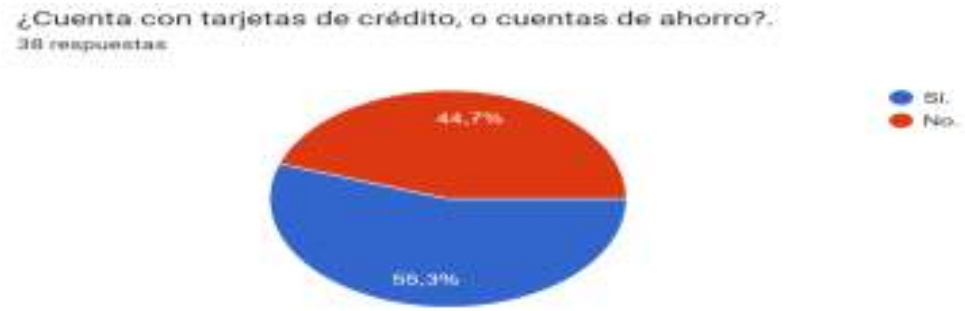
Si=60,5% lo cual corresponde a 23 encuestados

No tengo manera=0

No=18,4% lo cual corresponde a 7 encuestados

Tal vez=21,1% lo cual corresponde a 8 encuestados

PLAZA



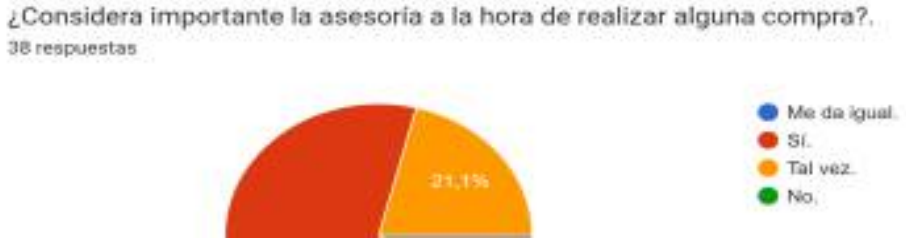
Esta pregunta fue formulada principalmente para conocer si se puede realizar una compra en línea, por ende, está relacionada con la anterior, y evidente mente se presenta bastante dispersión en los datos, pues están muy parejos

PORCENTAJES

Si=55,3% lo cual corresponde a 21 encuestados

No=44,7% o cual corresponde a 17 encuestados

PERSONAS



Esta pregunta fue formulada principalmente para conocer si el encuestado le gusta una atención presencial donde lo puedan asesorar detalladamente, de acuerdo con la gráfica la mayoría de personas les gusta ser asesoradas de manera presencial.

PORCENTAJES

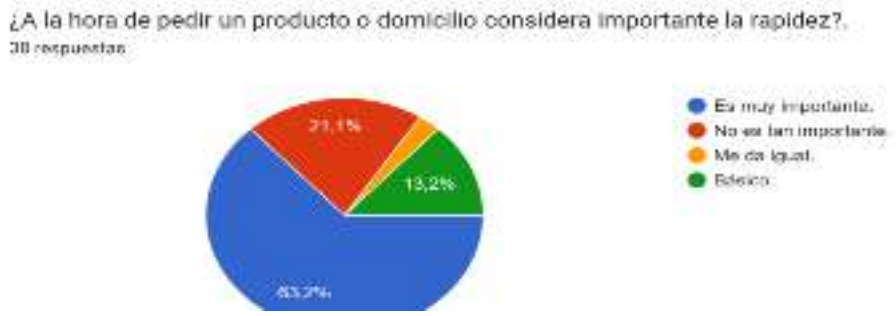
Me da igual=7,9% lo cual corresponde a 3 encuestados

Sí=71,1% lo cual corresponde a 27 encuestados

Tal vez=21,1% lo cual corresponde a 8 encuestados

No=0

PERSONAS



Esta pregunta fue formulada principalmente para conocer si a la hora de recibir domicilios o envíos les gusta la puntualidad, pues de acuerdo con la gráfica para los encuestados es muy importante la puntualidad, por ende, es importante para las personas que se encargan de estas tareas.

PORCENTAJES

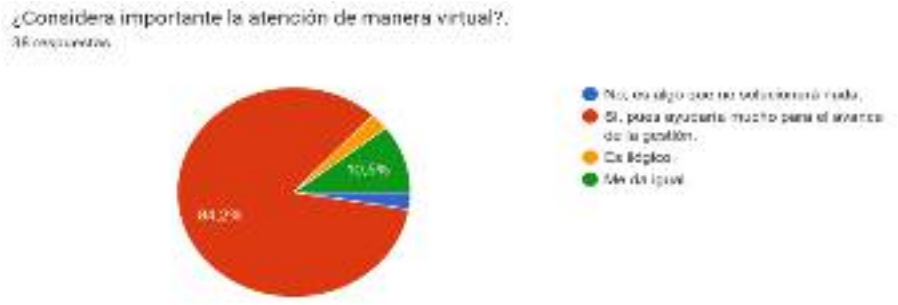
Es muy importante=63,2% lo cual corresponde a 24 encuestados

No es tan importante=21,1% lo cual corresponde a 8 encuestados

Me da igual=2,6% lo cual corresponde a un solo encuestado

Básico=13,2% lo cual corresponde a 5 encuestados

PERSONAS



Esta pregunta fue formulada principalmente para conocer si a los encuestados les gusta la atención en línea o les molesta y de acuerdo con lo analizado la mayoría se siente satisfecho al ser atendido en línea pues deben tener una atención en línea para facilitar gestiones de compras o dudas de productos.

PORCENTAJES

No, es algo que no solucionará nada=2,6% lo cual corresponde a un solo encuestado

Si, pues ayudara mucho para el avance de la gestión=84,2%lo cual corresponde a 32 encuestados

Es ilógico=2,6% lo cual corresponde a un solo encuestado

Me da igual=10,5% lo cual corresponde a 4 encuestados

CONCLUSIONES GENERALES

PRIMERA CONCLUSIÓN: se pudieron analizar variedad de cualidades de los posibles clientes potenciales como por ejemplo la mayoría de las personas prefieren la calidad antes que cualquier otra característica, prefieren calidad que precio, usan las redes sociales y de echo me parece muy interesante que la mayoría saben realizar compras en línea lo cual me parece muy importante, de esta manera podemos concluir que los encuestados nos transmitieron que la puntualidad es importante y factores claves como las rede sociales, entonces se concluir que se recolecto variedad de información para satisfacer la necesidades de las personas, también comprender que la mayoría de los encuestados prefieren comprar de manera presencial, por ende se comprende que los encuestados están informados del tema.

SEGUNDA CONCLUSIÓN: si los clientes prefieren la calidad nos beneficiaria mucho, esto ya que se fijarían más que todo en las marcas más confortables, sin tomar mayormente el precio en cuenta, a la hora de definir el rango de inversión fueron mayormente flexible, lo que podría generar ventajas para nosotros, en el ámbito económico, pues se realizarían mayor número de ventas.

TERCERA CONCLUSIÓN: Al analizar las propuestas e incógnitas de publicidad, la mayoría de personas encuestadas saben realizar compras en línea, manejar redes sociales, de lo cual podríamos generar estrategias, si se realiza con Instagram y Facebook que son las redes con mayor uso, las redes sociales generarían un gran impacto.

13.2-Requerimiento base de datos del proyecto

La empresa bike sport shop cuenta como el proyecto productivo, estipulación de la técnica de la institución educativa Román maría valencia. Este básicamente carece de una base de datos relacional que pueda: administrar, almacenar y relacionar los datos ingresados, esto para manejarla desde el sitio web con efectividad.

Nuestro proyecto carece del manejo de sus artículos por ello se requiere la creación de una base de datos, se deben almacenar datos tales como:

- Los clientes de bike sport shop se identifican por el tipo de documento (tipo de documento), el número de identificación de cliente (id cliente), el nombre del cliente (nombre), apellido (apellido), dirección (dirección), celular (celular), correo electrónico (email) y fecha de nacimiento (fecha de nacimiento).

- Un cliente puede poseer muchas facturas, por el contrario, una factura es única y diferente para cada cliente.

- Las facturas: se definen por un código denominado en este caso (id factura) y claramente la fecha de la factura (fecha factura)

- En la factura puede poseer varias ventas registradas en el sistema, pero para una venta de un producto solo puede haber una factura.

- Las ventas: se registran con su código (id ventas) y la cantidad (cantidad).

- Una venta puede poseer varios productos y un producto puede estar en variedad de ventas.

- Los productos: se pueden plantear y nombrar con su código (id_prod), la descripción del producto (descripción) y precio (precio).

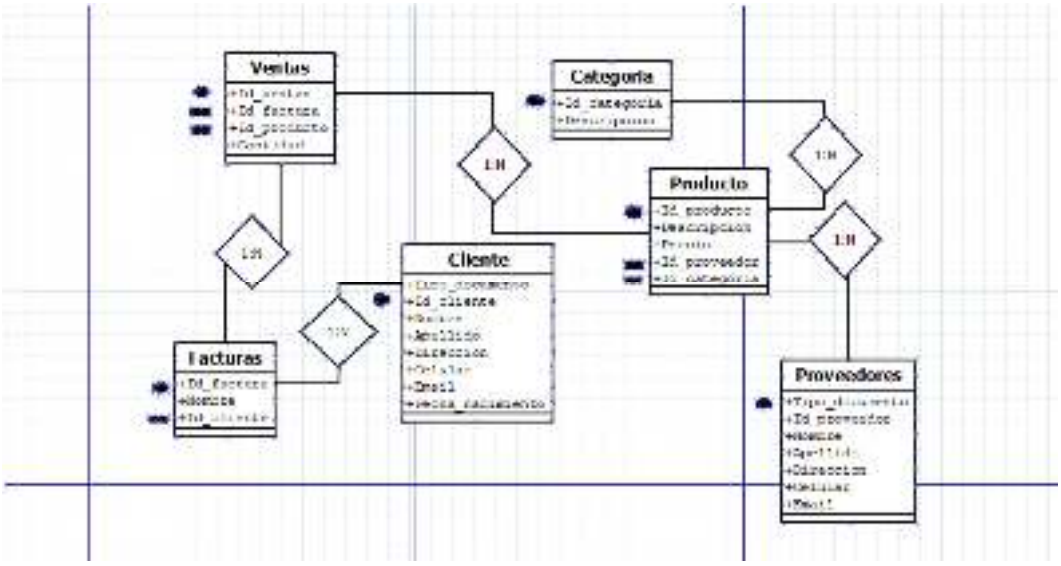
- Los proveedores: se identifican con su código (id_prov) tipo de documento (tipo de documento), nombres (nombres), apellidos (apellidos), celular(celular), correo electrónico (email).

- Un proveedor vende variedad de productos, y un producto puede ser encontrado, por un solo proveedor.

- Las categorías se dividen en (jersey de ciclismo, caramañolas, tenis, deportivos, medias, energizantes, cascos, gafas, gorras) donde se registran con el código correspondiente (id_categoria) y descripción de la categoría (categoría).

- Una categoría puede poseer muchos productos, pero solo puede estar en una categoría.

13.3-Diseño modelo entidad relación MER



13.4-Desarrollo de la plataforma web e integración del CRUD

MISION





En esta parte de la página web podemos encontrar el encabezado de la página el cual es desplegable con los productos y en un costado del encabezado se puede ver el logo. En este podemos encontrar, productos, inicio, entidad de relación MER, CRUD, proyecto productivo y las bitácoras realizadas durante el año.

En la parte de abajo podemos ver la misión de la página, para dar a conocer la empresa y tener un mejor rendimiento económico de esta.

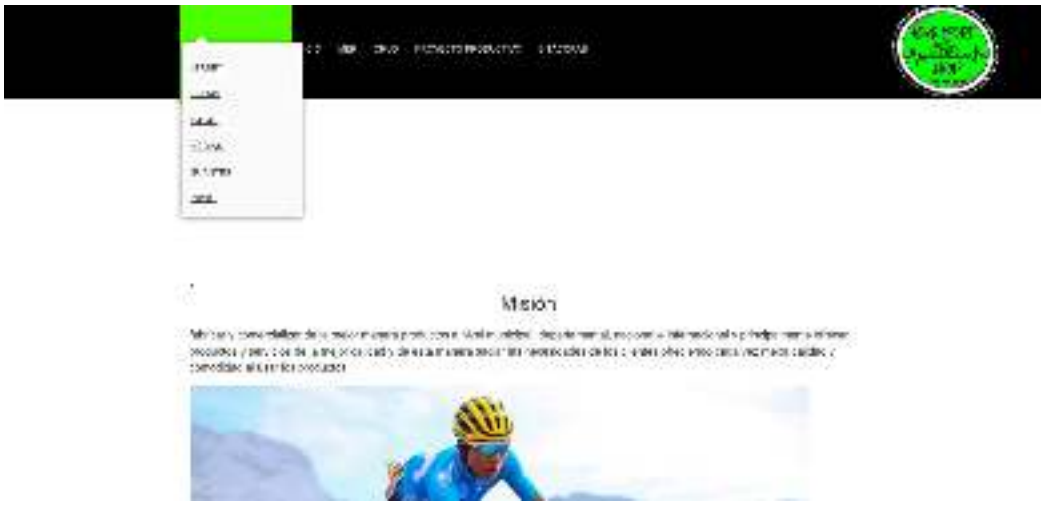


En esta parte podemos encontrar la visión la cual le da a conocer a los clientes cual es la intención de la empresa y dar la confianza que el comprador desea.

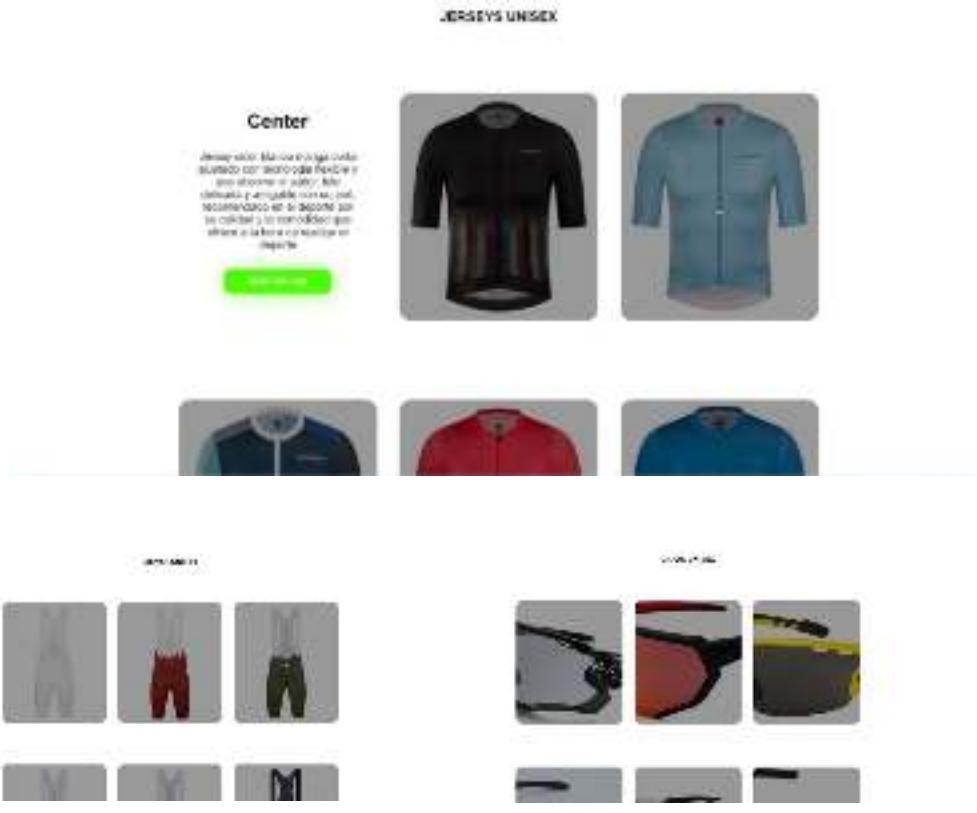


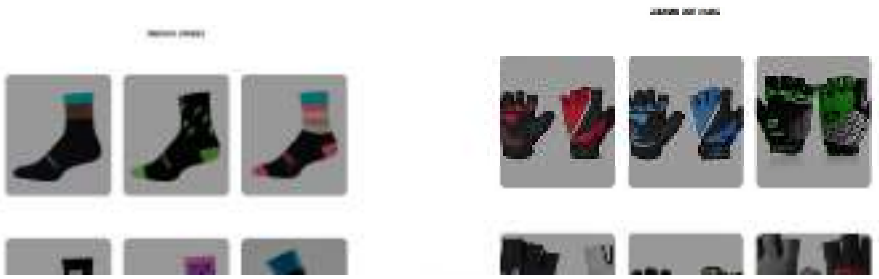


En esta parte podemos encontrar los valores institucionales y el pie de página, este cuenta con el link de cada red social y el nombre de las integrantes del grupo.

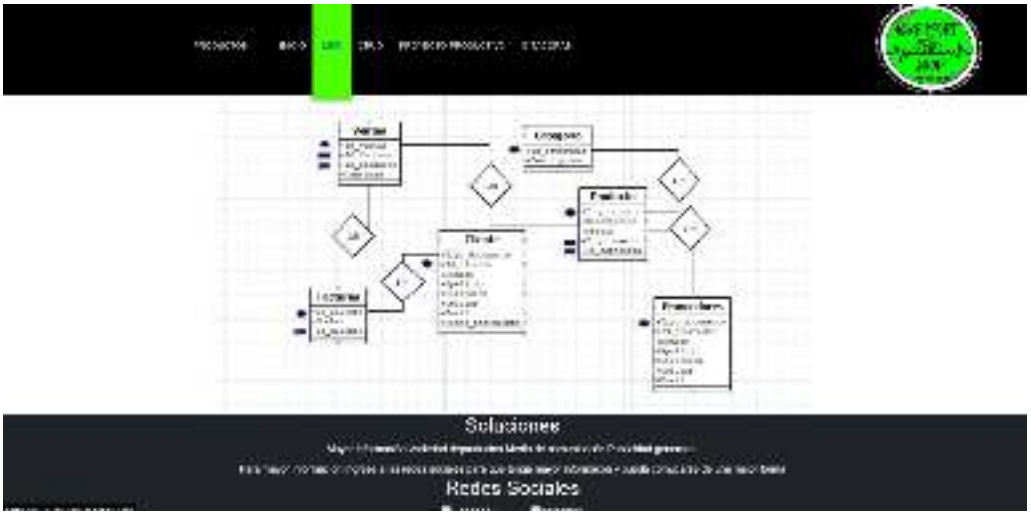


En esta parte podemos encontrar las categorias de los productos, para tener un mejor mejor manejo de la pagina a la hora de buscar un producto en especial.

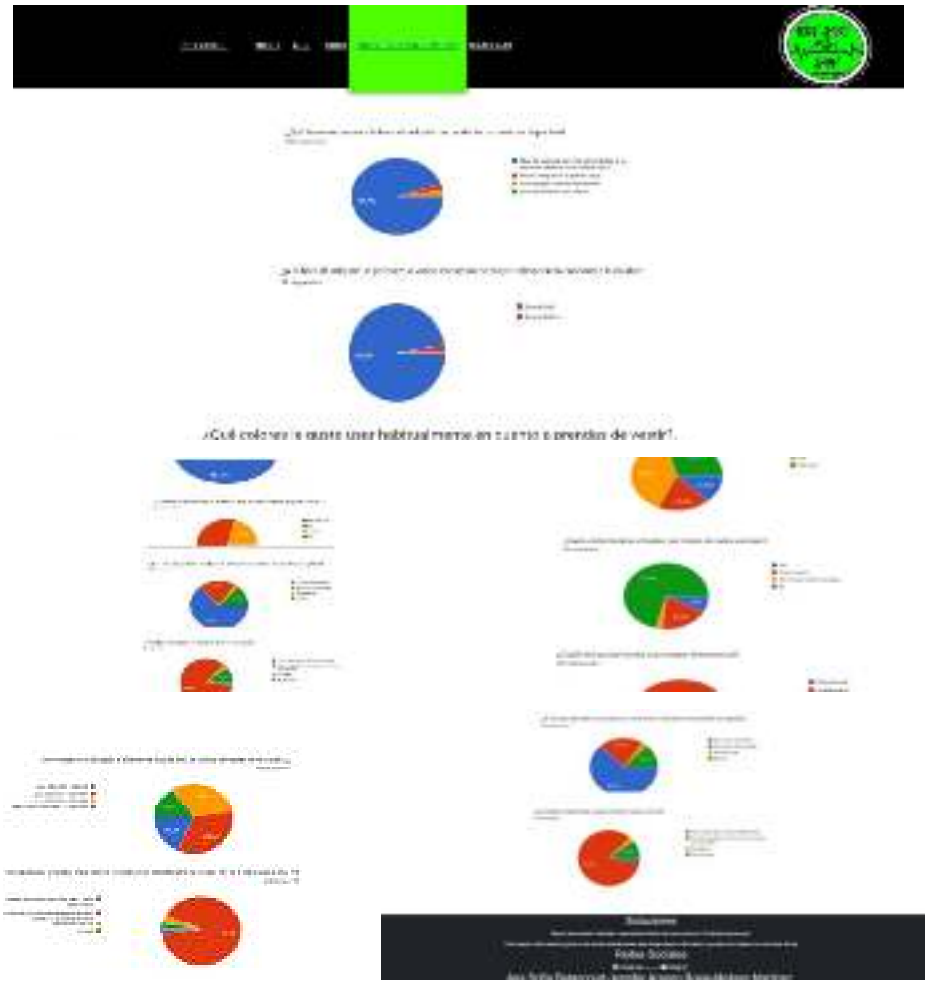




En esta parte podemos encontrar los productos y la informacion respectiva de cada uno, al momento de seleccionar una caja esta se da vuelta mostrando la informacion requerida.



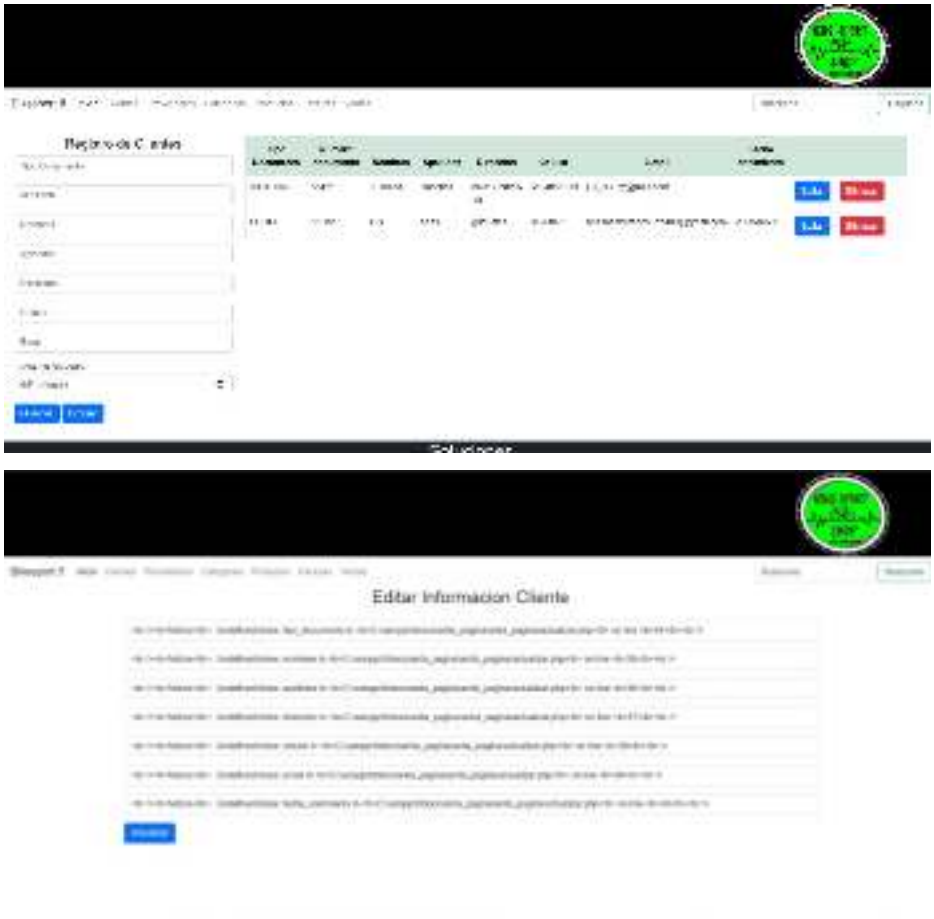
En esta parte podemos encontrar la entidad de relacion MER el cual se realiza desde la aplicación DIA, este da el diseño grafico de la base de datos que se utiliza en el CRUD, en donde se puede encontrar realaciones que tiene cada tabla, con sus respectivas llaves primarias y foraneas.



En esta parte podemos encontrar los resultados de la encuesta realizada sobre la comodidad, calidad y economia de los productos, en ella se pudo concluir que los clientes prefieren comodidad antes que precio.



En esta parte podemos encontrar enlazado el CRUD, en este se puede observar los registros de los clientes, proveedores, categorías, productos, facturas y ventas que maneja la empresa.



En esta parte podemos encontrar el registro de cada uno de los clientes de la empresa,con sus datos personales como lo son el tipo de documento, id cliente, nombres, apellidos, direccion, celular, email y fecha de nacimiento, estos datos permiten tener un mejor control de la informacion en la tienda.

Por otro lado podemos ver la informacion de todos los clientes que se registraron en el sitio web.



En esta parte podemos encontrar el registro de los proveedores quienes son los que proveen todos los productos que se tienen en la empresa, los datos que se requieren de ellos son tipo de documento, id proveedor, nombres, apellidos, direccion, celula y correo electronico.



En esta parte podemos encontrar el registro de categorias que maneja la empresa con su id y la descripcion de cada uno.



En esta parte podemos encontrar el registro de productos que maneja la empresa este cuenta con id producto, descripcion producto, precio, id categoria, id proveedor.



En esta parte podemos encontrar el registro de facturas el cual le funciona a la empreza para llevar un control de las facturas, este contiene id factura, la fecha en la que realizo la compra y el id cliente.



En esta parte podemos encontrar el registro de ventas el cual fuciona ´para dar control al numero de ventas que se realizan en un periodo determinado, este cuenta con id venta, id factura, id producto y la cantidad.

14. CRONOGRAMA Y COSTOS DEL PROYECTO

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio: 16´450.000 Computadores ($ __7´500.000_____ pesos colombianos) celulares ($_____8´950.000_____ pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio: 900.000 Escritorios ($ ___600.000_____pesos colombianos), sillas ($ ____300.000_____ pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de __55__ megas $__80.000_____ pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $____5'960.000_____ pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$___1´000.000_____ pesos colombianos*_4 meses___meses=$___4´000.000_____ pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los _4___ meses=$ __240.000___ pesos colombianos) (Energía en los _4__ meses=$__720.000___pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*3*	*$2´500.000*	*$7´500.000*
Celulares	*3*	*$2´800.000*	*$8´400.000*
Mesas	*3*	*$200.000*	*$600.000*
Sillas	*3*	*$100.000*	*$300.000*
Mano de obra (horas)	*__8____ horas por día*	*$ ___35.000_____*	*$_____1´050.000_____pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$____40´190.000_____ pesos colombianos*
Precio de venta	$ _____3´500.000_____ a $ ____5´000.000_____ pesos colombianos

Ventas unidades	$ ____3´500.000_____ a $ ___5´000.000_____ pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	*No haremos uso de equipos de arrendamiento, pues esto solo haría que incrementaran los gastos*
Papelería	*No se hará uso de papelería porque todo va a ser digitalizado en los equipos*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$___3´500.000_____ pesos colombianos***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***_4__ meses (máximo _5__ meses)***	***3'500.000 Cop***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*3'500.000.*
Margen de ganancia	*1'000.000.*
Precio de venta del proyecto	*Su precio estimado rodea aproximadamente los 3'500.000.*

15-Modelo CANVAS

Mercado Meta-Clientes

Actividad 1: Los clientes del proyecto serán personas que les guste realizar deporte y que habiten en nuestro departamento

Propuesta de valor

Actividad 2: La propuesta es realizar el sitio web, que tenga un excelente funcionamiento y que de esta manera pueda brindar la información necesaria sobre los productos deportivos.

Facilitamos el conocimiento de los productos por medio de la página.

Somos confiables ya que aseguramos un excelente funcionamiento de la página.

Canales de Distribución

Actividad 3:

A través de la página web que se diseñara junto a las redes sociales.

Relaciones con los clientes

Actividad 4: La propuesta se conecta a los clientes a través del buen funcionamiento del sitio web prestando también una atención adecuada al comprador Brindamos un soporte pre y postventa.

Flujos de ingresos

Actividad 5:

Se dará facilidad de pago a través de transferencias bancarias, pagos por Pse, tarjetas de crédito, débito y ahorro.

Recursos clave

Actividad 6:

Se hará uso de computadores, celulares, y también parte del personal como programadores.

Actividades clave

Actividad 7:

Implementar seguridad a la página web, también se debe cuidar los detalles de la página, como el diseño y funcionamiento.

Relaciones clave

Actividad 8: La relación entre clientes y proveedores y tener una buena relación con programadores alternos

Estructura de costos

Actividad 9:

La inversión inicial seria en este caso de 17´430.000, los costos fijos totales constan de 5´960.000. Los costos totales tendrían un valor de 1´050.000, de acuerdo a esto el presupuesto total del proyecto es de 40´190.000.

16-CONCLUSIONES

Realizando este proyecto se determinó lo importante que es tener conocimiento ante la programación, la creación de una empresa y todo lo que se debe realizar para ejecutar aquella, generando varios procedimientos para poder llevar a cabo una vida laboral, emprendedora y empresarial y así con este proyecto poder entender un poco más a cómo afrontar la universidad, teniendo en cuenta todo lo aprendido y corregido por nuestros maestros. La pagina de BIKE SPORT SHOP tiene objetivos y visiones tanto para la pagina como para los clientes, buscando la confianza y comodidad de los compradores, aquí se evidencia todo lo que se requiere para fomentar la tienda en línea. Se hace manejo de lo que es la misión, visión y objetivo para tener metas a corto, mediano y largo plazo. En este documento se observa todo lo que el cliente requiere saber sobre la tienda en línea, para ampliar el conocimiento de las personas sobre esta empresa.

17-BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

https://neoattack.com/neowiki/programacion/

https://www.epitech-it.es/que-es-php/

https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-sistema-de-gestion-de-informacion.html

https://www.oracle.com/co/database/what-is-database/

https://openwebinars.net/blog/que-es-mysql/

https://www.lifeder.com/proyecto-productivo/

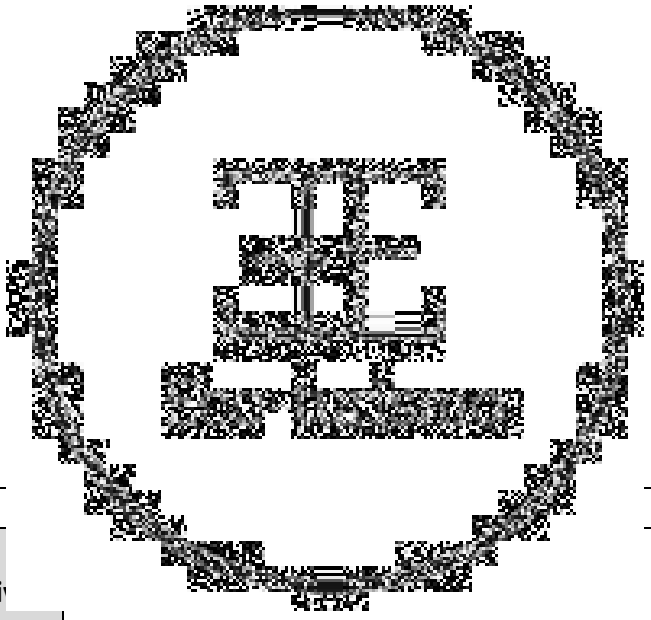
https://www.significados.com/emprendimiento/

https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-bootstrap

	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO **TECNICO EN PROGRAMACION DE SOFTWARE** **ETAPA PRODUCTIVA** **Bitácora Aprendices Articulación con la Media. Grados 10 y 11**	

Grupo No:

Nombre del Proyecto: ECO-TURISMO



Nombre de la Institución Educati	
Integrantes del proyecto:	**1. Miguel angel escalante alvarado** **2. jhonatan david aguirre cifuentes** **3. juan jose castañeda sanchez**
Fechas de registro (seguimiento):	__/Febrero/2022 __/Marzo/2022 __/Abril/2022 __/Mayo/2022 __/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

QUE ES EL ECO-TURISMO EN EL QUINDIO.

En el quindío se observa que hay mucha diversidad de plantas,animales, y en los últimos años se presencio una gran cantidad de turistas que llegaron a Colombia 52.086 turistas extranjeros aproximadamente en el eje cafetero, de los cuales 15.030 corresponden al Quindío.

¿Qué caracteriza al Quindío?

El **Quindío** está localizado en la cordillera central. Por esta ubicación el **Quindío** cuenta con 1845 km² de montañas con variados graduales en sus puntas, ríos y quebradas que hidratan al departamento, y valles como los de Cocora, Maravelez y **Quindío**.

¿Que ofrece el Quindio?

Quindío es una región con agradables casas que recuerdan la colonización antioqueña y el aroma viajero de una taza de café. Es la diversión manifiesta en Pacana y el Parque Nacional del Café; el paisaje y la fertilidad de Génova, Buenavista y Pijao.

El problema que se identifica es que no existe un sistema de información web en donde se pueden obtener todas las ofertas de eco-turismo que hay en el Quindio, mostrando las promociones turísticas para que los usuarios puedan realizar las reservas y compras de paquetes.

Nosotros para la solución del problema que se presenta es realizar un sistema de información web, para que los usuarios tenga acceso de forma más fácil, también le facilite encontrar las ofertas y ajustarse su presupuesto.

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

	INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
	● turistas nacionales ● turistas internacionales ● centros turísticos que ofrecen estos servicios. ● Empresas dedicadas a promocionar y vender los atractivos eco-turísticos.	El gremio de ecoturismo no cuenta con una pagina de información para mostrar las ofertas que se ofrecen. Tampoco se cuenta con el presupuesto para mantener la pagina actualizada por todas las ofertas que se les ara.	Diseñar un sistema de información y servicios donde se registren el contenido suficiente para que las personas nacionales e internacionales puedan ingresar. La idea central de crear esta pagina es favorecer tanto a las persona nacionales como internacionales para que conozcan un poco mas sobre el eco-turismo. Así mismo que los usuarios puedan opinar de como fue el tour que se les dio mediante la pagina donde puedan comentar y calificar el servicio.

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: Miguel Angel , Jhonatan David , Juan Jose

Efectos y Consecuencias del problema:	Los usuarios presentan inconvenientes en registrarse ala pagina web. No se mantiene la pagina web actualizada. No se podría desarrollar la pagina web debida mente a l gusto de los usuarios.
Problema Central	● El gremio de ecoturismo del quindío no cuenta con un sistema de información web para mostrar a sus turistas las respectivas ofertas que brindan.
Causas del Problema:	● No contar con un sitio web para mostrar las ofertas. ● No tener la suficientes información para resolver la pagina. ● No contener los recursos suficientes para mantener la pagina web actualizada

Actividad 4 Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

Objetivos Específicos:	1. Diseñar y recolectar información para crear una base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI()<interfaz gráfica de usuario) entre otros: 3. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas . 4. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 5. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Objetivo General:	• **Diseñar una pagina web donde los turistas puedan ingresar y ver la información que se les ofrece.**
Recursos:	• Papelería • Computador • Software • Conexión a Internet

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Lider	CRONOGRAMA Fecha de Entrega
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, panfletos, entre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Jhoantan David, Miguel Angel, juan jose	
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, videos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Juan Jose, Miguel Angel, juan jose	
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	Miguel Angel, Jhonatan David. juan jose	
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en en PDF	Jhonatan David, Miguel Angel, juan jose	
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	Jhonatan David, miguel angel, juan jose	
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Jhonatan David , Miguel Angel, juan jose	
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : Junio / 2022.	Jhonatan David, Miguel Ange, juan jose l	

Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
FIN	Ser una herramienta de apoyo para los que buscan pasar unas vacaciones en familia o solos, tambien para que se informen de todo lo que puede haber en Quindío y en otras partes del país.	Numero de visitas que obtiene la pagina .	Calificación de los turistas para saber si estan satisfechos o no.
PROPÓSITO	Dar información a los clientes para que sepan que lugares pueden visitar y les salga mas economico.	Registro de las personas que lo utilizan.	La calificación que se obtenga gracias a los que califican la pagina web.
COMPONENTES	Interfaz de navegación. Perfil. pagina de reservas. pagina de ingresos. pagina de contactenos. pagina de información de la empresa	Cantidad de personas que se conectan a la pagina.	Que no haya ningún error a la hora de poner en funcionamiento la pagina para que los ingresados esten conformes.
ACTIVIDADES	HTML. Diseño de la página web css maquetación (como setia la estructura de la pagina). Base de datos Interfaz de base de datos.	Sistema ordenado y bien estructurado.	Hacer una encuesta a los que utilizan la pagina al final.

Actividad 6 Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

Empresa:	Empresa eco-turística (eco-turismo)
Proyecto:	Viajes eco-turismo
Software	SIET: sistema de información eco-turismo.
Facilitadores:	carlos wagner jhon jairo.
Gerente(s) del Proyecto:	jhonatan david aguirre cifuentes , Miguel angel escalante alvarado y juan jose castañeda. IE republica de francia
Objetivo General	• **Diseñar una pagina web donde los turistas puedan ingresar y ver la información que se les ofrece.**
Objetivos Específicos	1. Diseñar y recolectar información para crear una base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI()<interfaz gráfica de usuario) entre otros: 3. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas . 4. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 5. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Todos los usuarios que se puedan unir después de que sean mayores de edad y se registren con su correo.
Tiempo estimado:	7 meses (Febrero hasta septiembre)

Actividad 7 Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción del producto: El producto es un Sistema de Información donde se visualicen los precios de cada habitación, estadía , comida y transporte.	Cuánto vale nuestro producto en el mercado actual: el producto en si esta rondando entre : los 350$ dolares y 450$ lo cual esto en pesos colombianos seria aproximadamente: 1.412.015$ a 1.849.126$ pesos colombianos, pero vale aclarar que en otros países se paga mejor la plataforma.

Actividad 8 Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un video que explicará el cómo funciona la página, y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser un software de información eco turistica pero tambien tendra otra información de cuales son los beneficios que brinda tal pagina.
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ello se empleará el uso de redes y demás medios tecnológicos.
Comunicados Institución Educativa	Su objetivo es incrementar grandes posibilidades de avance con respecto a la parte virtual, dado su fin como informar sobre calificaciones, informar sobre la institución y brindar cierto nivel de comunicación con los miembros de la institución.

Actividad 9 Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).
• **Producto o servicio:** Sitio Web que tiene como principal función mostrar, subir, manipular información para que los usuarios puedan conocer admirar la belleza de todos los paisajes. • **Insumos requeridos:** Aplicaciones o programas como sublime text (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS)

- **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet
- **Localización:** Quindío – Armenia – Colombia
- **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios ,será un proyecto público con valor de 1.412.015$.

Actividad 10_ Ingeniería y localización del proyecto.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto es relacionado con las funciones, y con lo que cuenten los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.	**Nombre de la Empresa: ____ ecoturismo _____** **Dirección: carrera 19 N 44 norte 01 glorieta bosques cobo relleguid frente al cai** **Ciudad: Armenia-Quindio**

Actividad 11_ Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio: computadores 2 (2.300.000 de pesos colombianos) celulares 2 (2 millones pesos colombianos aproximadamente).*
Mesas y sillas	*Promedio: Escritorios ($2 mesas 1 millon pesos colombianos), sillas ($ 2 sillas 500 mil pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de 50 megas $90.000 pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $13.090.500 pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$500 mil pesos colombianos* 4 meses=$2.000.000 pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los 4 meses=$ 600 mil pesos colombianos)(Energía en los 4 meses=$500*4= 2.000.000 pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*2*	*$2.300.000*	*$4.600.000*
Celulares	*2*	*$1.000.000*	*$2.000.000*
Mesas	*2*	*$1.000.000*	*$2.000.000*
Sillas	*2*	*$500.000*	*$1.000.000*
impresora	*2*	*$1.000.000*	*$2.000.000*
Mano de obra (horas)	*0 horas al día*	*sin ánimo de lucro*	*$11.600.000 de pesos colombianos.*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*$13.090.500 pesos colombianos*
Precio de venta	$ 500 a $ 1.898.500 pesos colombianos
Ventas unidades	$ 500 a $ 1.898.500 pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	*No se hará arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habrían en caso de que si fuera un trabajo desde cero.*
Papelería	*No se hará uso de papelería pues todo será realizado en los equipos determinados por cada uno de los aprendices Sena y su instructora.*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***

HTML	*Indeterminado*	***$ 1,898,500 pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto pues no se cobrará a la institución (sin ánimo de lucro)***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***4 meses (máximo 6 meses)***	***NO VALOR (SIN ANIMO DE LUCRO)***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*$11.600.000 de pesos colombianos.*
Margen de ganancia	*1.490.500 de pesos colombianos.*
Precio de venta del proyecto	*$13.090.500 pesos colombianos.*

Actividad 12 CANVAS: Describir su modelo de negocio

Responsable aprendices: Jhonatan David , Miguel Angel , Juan Jose

Ver video de referencia. Modelo CANVAS- Plan de Negocio: https://youtu.be/i1Le5GYkBT8

Modelo de Negocios CANVAS	**Diseñado para: Proyecto"Eco-turismo"_____**
	Diseñado por: Aprendices SENA. Técnico en Programación de Software

Relaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los clientes	Mercado Meta- Clientes
Actividad 8: La relación entre el usuario y el encargado y el encargado con el usuario	**Actividad 7:** Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos, a partir de la información proporcionada	**Actividad 2:** La propuesta es una página web para ver como los usuarios pueden reservar	**Actividad 4:** La propuesta se conecta a los clientes…..	**Actividad 1:** Los clientes del proyecto serán …..
	Recursos Clave		Canales de Distribución	
	Actividad 6: la vista de la información de la pagina sobre lo que se va a presentar y que beneficios trae al usarla.		**Actividad 3:** video tutorial de la pagina web y algunas redes sociales para mayor facilidad de ingreso a nuestra pagina.	
Estructura de Costos			Flujos de Ingresos	
Actividad 9: el costo mas alto seria la inversión , los costos fijos seria los servicios, arriendo;los costos variables serian los materiales, etc.			**Actividad 5:** habran ingresos dependiendo de como sea visitada la pagina por los usuarios, como tambien habran ingresos por las compras que hagan virtualmente.	

PUNTO DE EQUILIBRIO

	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO **TECNICO EN PROGRAMACION DE SOFTWARE** **ETAPA PRODUCTIVA** **Bitácora Aprendices Articulación con la Media. Grados 10 y 11**	

Grupo No.: ____

Nombre del Proyecto: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO.



FIEL COPIA DE FREEPIK

Nombre de la Institución Educativa:	**“República de Francia.”**
Integrantes del proyecto:	**1. Nombre completo (Líder)** **DANIEL LARGO RAMIREZ** **2. Nombre completo** **GIOVANY MORENO GARCIA** **3. Nombre completo** **AMY ALESSIA LEDESMA MONTOYA**
Fechas de registro (seguimiento):	__/Febrero/2022 __/Marzo/2022 __/Abril/2022 __/Mayo/2022 __/Junio/2022

ACTIVIDAD 1_Identificar Problema: Definir, establecer y priorizar el problema o necesidad a solucionar conforme el programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

El problema que se identifica es:

En el Quindio contamos con muchos sitios turísticos, por lo tanto sus productos, los cuales se venden poco y los artesanos trabajan en locales “pequeños” con arriendos un poco costosos, muchos de estos artesanos dependen de este trabajo para sustentar a su familia.

Las artesanías llevan muchos años siendo parte de nuestra región, pero no le damos el valor ni el reconocimiento que se merecen estos artesanos por su trabajo y dedicación, por no dejar morir nuestras tradiciones, cultura y objetos representativos.

El problema que se identifica es que no existe un sistema de información web para exhibir sus productos y ser más reconocidos a nivel local y mundial. De igual forma , el gremio artesanal no cuenta con los recursos necesarios para tener esta plataforma.

ACTIVIDAD 2_ Involucrados: Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

Responsable Aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo.

	INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	ESTRATEGIAS
	* los clientes * los artesanos * los vendedores * los proveedores	Los artesanos del Quindío no cuentan con un sistema de información web para promocionar sus productos, por la falta de comercio y compra fuera de los lugares turísticos, altos precios de los productos y poca ayuda económica para estos artesanos.	Diseñar un sistema de información donde se encuentra la información e imágenes de los productos, podemos verlos y consultarlos a través de un sitio web donde cada persona puede ver estos productos. La idea de esta página es dar a conocer los productos de artesanías del Quindío. Así mismo, que los turistas puedan acceder a la página para ver las imágenes de las artesanías y por lo tanto podrán comunicarse con los artesanos (No. Telefónico)

Actividad 3_ Árbol del Problema: Estructurar, analizar y establecer el árbol de problemas.

Responsable Aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo.

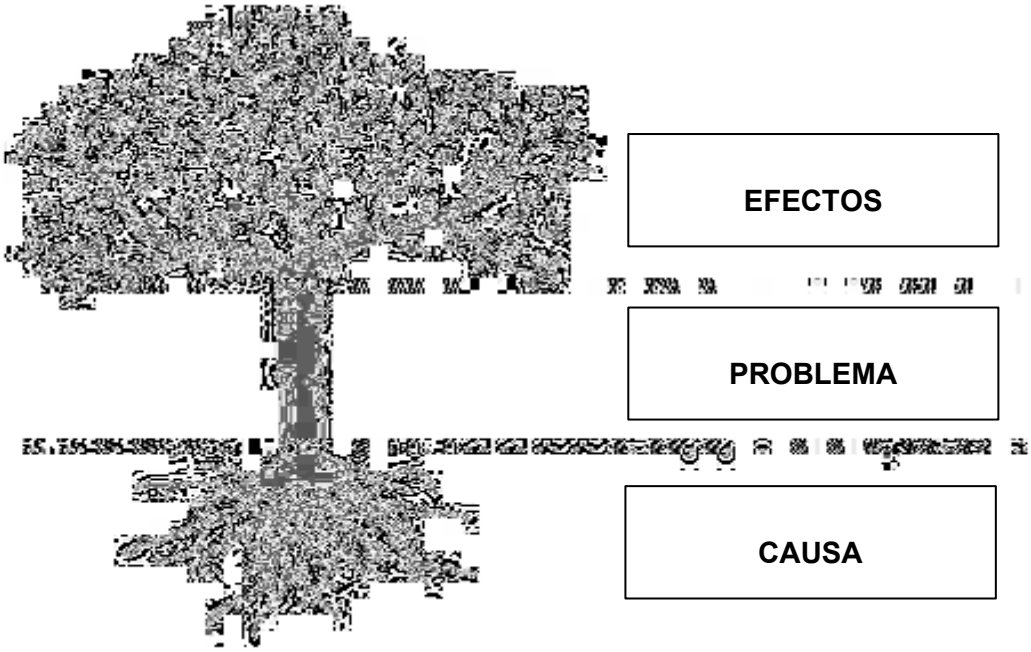


Imagen: Árbol del Problema

Efectos y Consecuencias del problema:	• La artesanías del quindío no sería un atractivo turístico. • Los turistas no podrían valorar las creaciones de los artesanos. • Las artesanías del quindío no estarían a la vanguardia de la tecnología y no podrían competir con otros departamentos.
Problema Central	• El gremio dedicado a los oficios artesanales no cuentan con un sitio web para promocionar sus productos.
Causas del Problema:	• Poco reconocimiento de los productos artesanales por parte de los turistas. • Falta de un medio para compartir las características de los productos, y del valor de las creaciones de los artesanos. • El gremio de artesanos no cuenta con el presupuesto para mantener un sistema de información web actualizada.

Actividad 4 Árbol de Objetivos: Estructurar, analizar y establecer el árbol de objetivos; escoger la alternativa de solución y definir el título del proyecto.

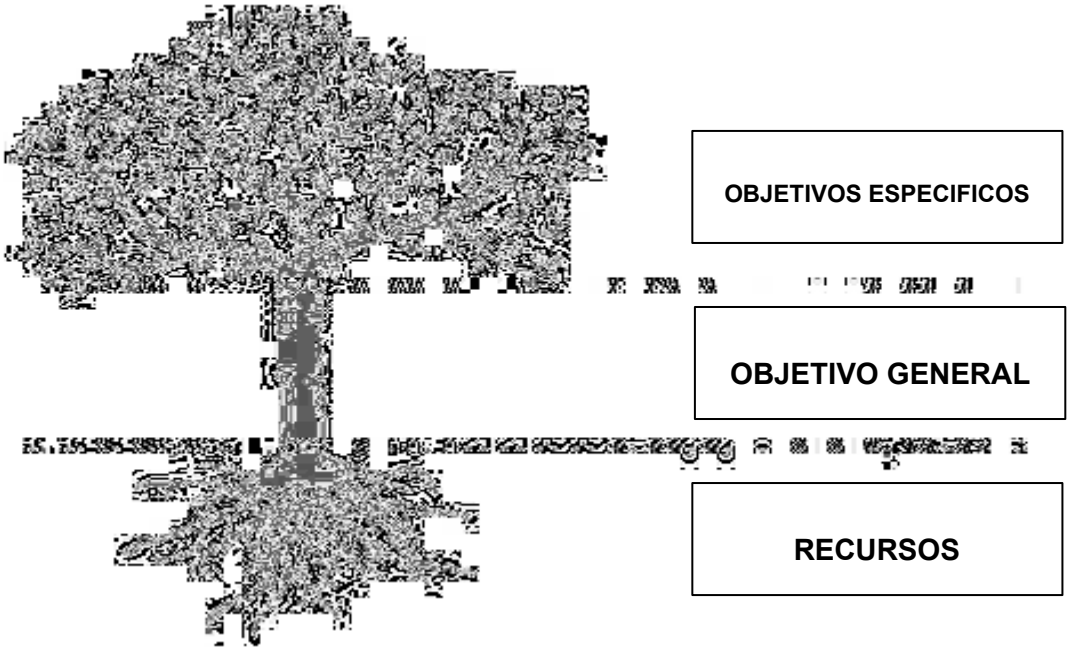


Imagen: Árbol de Objetivos

Objetivos Específicos:	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. 2. Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. 3. Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 4. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 5. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Objetivo General	**Diseñar un Sistema de Información donde los artesanos del quindío puedan mostrar e impulsar sus productos.**
Recursos:	• Computador • Internet

	• Hosting • Software • Información del sector

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	Registros de Actividades	Nombre del aprendiz responsable / Líder	CRONOGRAMA Fecha de Entrega
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información del sistema actual (documentos, formatos, fotos, folletos, entre otros) • Realizar Entrevista(s) a los clientes y/o usuarios.	Daniel Largo.	
Objetivo 2 Diseño Formularios	• Psicología de los Colores, fotografías, imágenes, vídeos y Bosquejo / Boceto de los formularios sitio web	Amy Ledesma.	
Objetivo 3 Diseño Base de Datos	• Diseño de la Base de datos (estructura tablas) en Mysql / Interfaz Sitio Web (HTML, CSS, PHP, Framework).	Giovany Moreno, Amy Ledesma, Daniel Largo.	
Objetivo 4 Codificación	• Entregar la Codificación / Diccionario de Datos / MER, archivos digitales en en PDF	Daniel Largo	
Objetivo 5 Pruebas	• Entregar un documento PDF de las pruebas	Amy Ledesma, Daniel Largo, Giovany Moreno	
Objetivo 6 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Vídeo ilustrando el manejo del sitio web.	Amy Ledesma, Daniel Largo, Giovany Moreno	
Registro de BITÁCORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : Junio / 2022.	Amy Ledesma, Daniel Largo, Giovany Moreno	

Actividad 5 Matriz del Marco Lógico: Analizar y estructurar la matriz de marco lógico MML y hacer entrega del Marco Lógico ML.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
FIN	Ser una herramienta de apoyo web para las personas que trabajan con artesanías	Personas que entran a la página y compran productos de los artesanos	Clientes y vendedores satisfechos
PROPÓSITO	Dar a conocer e impulsar las artesanías y productos de nuestra región para ello atraer a más turistas a diferentes sitios no turísticos de nuestra región	Más ventas de artesanías	La facilidad para entrar a la página con la debida seguridad
COMPONENTES	*interfaz de navegación *Facilidad de ingreso *ingreso seguro *compra online en la página *reconocimiento a mayor distancia	*Cantidad de personas conectadas al mismo tiempo en la página	*Cero errores en compras *poca caída de la página en la web *poca lentitud a la hora de ver la página
ACTIVIDADES	*fotografías *vídeos *muestras pequeñas de los productos *comportamiento amable *precios de los productos *información del artesano *dirección del almacén del artesano	Sistema estructurado y ordenado con actualización de la página para mejor sensación	*encuestas a los compradores y vendedores *reseña de cómo se fabrica el producto * fotos vídeos cómo se hacen los productos *entrevistas a los artesanos

Actividad 6 Carta del Proyecto: Diligenciar según los parámetros establecidos el Project Charter o Acta de constitución del proyecto.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Empresa:	Artesanías los cuyabros
Proyecto:	Conectate a nuestras artesanías
Software	Página web asociación de artesanos del quindío
Facilitadores:	JHON JAIRO CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO
Gerente(s) del Proyecto:	AMY ALESIA LEDESMA DANIEL LARGO RAMIREZ GIOVANY MORENO GARCIA
Objetivo General	**Diseñar un Sistema de Información donde los artesanos del quindio puedan mostrar e impulsar sus productos.**
Objetivos Específicos	*Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la base de datos. *Diseñar los formularios o pantallas del sistema de información para establecer los detalles de colores, GUI (Interfaz gráfica de usuario), entre otros. *Diseñar la base de datos para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. *Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. *Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Personas de Colombia Y turistas que llegan a nuestra región
Tiempo estimado:	7 meses (Febrero hasta Agosto)

Actividad 7 Ficha Técnica: Estructurar y entregar las especificaciones del producto o servicio (ficha técnica), y el precio.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO	PRECIO
Descripción del producto: El producto es un Sistema de Información donde se mostrará información y precios de los productos artesanales y tradicionales del Quindío. Es así, donde los turistas y demás personas del país podrán ver estos productos. la página web ofrecerá garantías y buenas experiencias al navegarla tanto para los compradores como también para los vendedores " artesanos"	cuánto vale nuestro producto en el mercado actual: el producto está rondando los 1.150 y los 1.300 dólares, lo cual en pesos colombianos esto sería aproximadamente $4.830.000 a $ 5.460.000 este precio es en colombia vale aclarar que en otros países se pagará más por estas plataformas

Sector económico al cual pertenece: Sector terciario (comercio, servicios tecnológicos)

Actividad 8 Canales de Distribución: Identificar y nombrar los canales de distribución, y la publicidad.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Canal	Publicidad
Vídeos / Tutorial	se hará un video tutorial explicando como funciona la pagina web y nos dará detalles del manejo, la página busca principalmente ser software de información de los productos artesanales del quindío. también tendrá otras funciones como los precios e imágenes de los productos, está dirigido principalmente a los turistas exteriores y personas del país interesados en los productos del quindío
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa para ello se empleara el uso de redes y demás medios tecnológicos.

Comunicados Institución Educativa	su objetivo es incrementar grandes posibilidades de ofertas de información de las artesanías, dándole fin informar a los turistas todo lo relacionado con la artesanía del quindío.

Actividad 9 Capacidad de Producción: En grupos de trabajo hacer entrega del tamaño del proyecto.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros. Determinar el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).

- **Producto o servicio:** El Sitio Web que tiene como principal función mostrar, subir, manipular , información de la historia e imágenes de las artesanías del quindío como también videos de como se hacen los productos artesanales y tradicionales de esta región.

- **Insumos requeridos:** Aplicaciones o programas como sublime text (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos, aprobación del instructor carlos alberto wagner restrepo, y el docente líder de articulación con la media jhon jairo muñoz rivera, como también comunicación entre aprendices e instructor (Whatsapp u otros medios de comunicación).

- **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), Buena conexión a Internet.

- **Localización:** Armenia-Quindio.

- **Aspectos financieros:** El software pertenece al sector de servicios, será un proyecto público con valor de $4.830.000 pesos colombianos

Actividad 10_ Ingeniería y localización del proyecto.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Ingeniería del Proyecto	Localización del Proyecto
Especificación de las técnicas de producción, software, número equipo, Etc.	Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)
Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software Así mismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres. El número de tecnologías vinculadas al proyecto está relacionado con las funciones, y con lo que cuentan los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas para el desarrollo de la página web en este caso las artesanías del quindío.	**Nombre de la Empresa Artesanía del quindío.** **Dirección:** **barrio salvador allende alto casa #110 (casa de tres pisos)** **Ciudad:** **Armenia-Quindio.**

Actividad 11_ Costos: Determinar la inversión inicial y costos del proyecto.

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

INVERSIÓN INICIAL	***Valor***
Herramientas	*Promedio:* *Computadores ($6.000.000 pesos colombianos)* *celulares ($4.000.000 pesos colombianos)*
Mesas y sillas	*Promedio:* *Escritorios ($2.500.000 pesos colombianos),* *sillas ($1.000.000 pesos colombianos)*
Otras inversiones	*Wifi (plan por mes de 50 megas $80.000 pesos colombianos)*
COSTOS FIJOS TOTALES	*Valor: $15.000.000 pesos colombianos*
Gatos arrendamiento	*$1.000.000 pesos colombianos*4 meses=$4.000.000 pesos colombianos*
Gatos servicios	*Promedio: (Agua en los 4 meses=$ 250.000 pesos colombianos)(Energía en los 4 meses=$250.000 pesos colombianos).*

Costos de producción Variables (materiales)	***Cantidad***	***Costo Unitario (pesos colombianos)***	***Costo Total***
Computadores	*3*	*$1.500.000*	*$6.000.000*
Celulares	*4*	*$1.000.000*	*$4.000.000*
Mesas	*10*	*$100.000*	*$2.500.000*
Sillas	*15*	*$25.000*	*$1.000.000*
Mano de obra (horas)	*6 horas por día*	*$10.000*	*$60.000 pesos colombianos por día*

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	*inverción inicial 13.580.000*
Precio de venta	$3.000.000 a $10.000.000 pesos colombianos
Ventas unidades	$3.000.000 a $10.000.000 pesos colombianos

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	No se hará arrendamientos de equipos la información anterior es para mostrar todos los gastos que habrían en caso de que si fuera un trabajo desde cero.
Papelería	*Se ara un porcentaje muy pequeño del uso de papelería.*

Mano de Obra

Actividades	***Horas***	***Valor***
HTML	*Indeterminado*	***$*** 4.830.000 ***pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto pues no se cobrará a la institución (sin ánimo de lucro)***
Diseño de la página web CSS	*Indeterminado*	
Maquetación (como seria la página web)	*Indeterminado-ya realizado*	
Base de datos	*Indeterminado-en proceso*	
Interfaz de la base de datos	*Indeterminado*	
Fotografía	*Indeterminado*	
Pruebas de funcionamiento	*Indeterminado*	
Total:	***4 meses (máximo 5 meses)***	***NO VALOR (SIN ANIMO DE LUCRO)***

Valor del Proyecto: (*mano de obra + papelería arrendamiento)*	*De $500.000.*
Margen de ganancia	*De $3.000.000.*
Precio de venta del proyecto	*De $5.000.000.*

Actividad 12 CANVAS: Describir su modelo de negocio

Responsable aprendices: Carlos Alberto Wagner Restrepo

Ver video de referencia. Modelo CANVAS- Plan de Negocio: https://youtu.be/i1Le5GYkBT8

Modelo de Negocios CANVAS			**Diseñado para: "Proyecto "Artesanía del quindio."** **Diseñado por:** Aprendices SENA. Técnico en Programación de Software	
Relaciones Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con los clientes	Mercado Meta- Clientes
Actividad 8: La relación entre turistas y artesanos, la buena relación entre programadores y	**Actividad 7:** Creación de la base de datos, de la interfaz y de las relaciones entre datos, a partir de la información proporcionada por	**Actividad 2:** la propuesta es una pagina web para ver los productos artesanales por el valor de 900.000	**Actividad 4:**.. La propuesta se conecta a los clientes por medio de que se hace de acuerdo a los requerimientos establecidos por ellos mismos	**Actividad 1:** los clientes del proyecto serán los turistas y pobladores del quindío

miembros de la pagina web	los miembros de la institución. **Recursos Clave** **Actividad 6:** La, vista y información de las artesanías del quindío y la comunicación con los turistas y artesanos de forma virtual		**Canales de Distribución** **Actividad 3:** Vídeo Tutorial de como utilizar la pagina y redes sociales para mayor facilidad de ingreso a nuestra pagina web	
Estructura de Costos **Actividad 9:** NO habrán costos para la entrega del proyecto el cual es sin ánimo de lucro			Flujos de Ingresos **Actividad 5**: habran ingresos virtuales ya que esta pagina sera web, y tambien como se le de manejo generara mas ingresos	

PUNTO DE EQUILIBRIO

PROYECTO

ETAPA PRODUCTIVA

TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE

CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

SENA REGIONAL QUINDÍO

Armenia, Septiembre 30 de 2022

PROYECTO

ETAPA PRODUCTIVA

TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE

Presentado por las alumnas: **ZARA GIRALDO BUENO**

DIANA LÓPEZ PRADA

NICOLL LORENA RUIZ BERNAL

Presentado al instructor: **CARLOS ALBERTO WAGNER RESTREPO**

CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

SENA REGIONAL QUINDÍO

Armenia, Septiembre 30 de 2022

TABLA DE CONTENIDO

Página

Resumen

Introducción

1. Planteamiento del problema

    1.1 Causas

    1.2 Efectos

    1.3 Articulación de las causas y síntomas del problema

2. Formulación del problema

    2.1 Justificación
    2.2 Misión
    2.3 Visión
    2.4 Involucrados y alcance

3. Objetivos

    3.1 Objetivo general
    3.2 Objetivos específicos

4. Marco teórico

5. Matriz del marco lógico

6. Carta del proyecto. Ficha técnica

    6.1 Canales de distribución del proyecto
    6.2 Capacidad de producción del proyecto
    6.3 Ingeniería y localización del proyecto
    6.4 Desarrollo del proyecto y análisis del desarrollo del proyecto

7. Cronograma y costos del proyecto

8. Modelo CANVAS

9. Conclusiones

10. Bibliografía y webgrafía

RESUMEN

El siguiente documento dará a conocer sobre el sitio web desarrollado por las aprendices Sena; la cual fue diseñada y estructurada para brindar información a todas aquellas personas que estén interesadas por la flora quindiana, de manera que se concienticen de ayudar a su conservación, le den importancia a sus cuidados y el uso que se les puede dar, también mostrando imágenes de distintas variedades de flores y plantas que podemos encontrar en nuestro territorio quindiano.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este sitio web es mostrar y brindar un servicio de información con claridad; teniendo en cuenta que se quiere lograr la prestación de un servicio con calidad, que encuentren lo que buscan y sea de total satisfacción para sus necesidades.

Este trabajo se desarrolló con el fin de mostrar la diversidad de la flora de nuestro departamento Quindío, donde se pueden encontrar imágenes con pequeñas descripciones, también otras de flores y árboles, así mismo una información completa sobre nuestro vivero FLOQUI para que conozcan más sobre nosotros.

Toda la metodología se obtuvo de diferentes partes con datos e información, la cual utilizamos con ayuda de nuestro instructor, para con todo esto desarrollar la página web.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se identifica es el poco interés y desinformación de los ciudadanos hacia la flora quindiana y las consecuencias que conllevan a una posible extinción, ya que se carece de plataformas tecnológicas que brinden la información correcta.

1.1 CAUSAS DEL PROBLEMA

- No contar con el sitio web que brinde la información de la flora
- Falta de un medio para recopilar la información adquirida
- No tener recursos suficientes para tener una página web

1.2 EFECTOS DEL PROBLEMA

- Las personas interesadas no encuentran sitio web para recibir información y poder dar sus aportes.
- No se podría brindar la información requerida.
- No habría como dar a conocer todo lo relacionado con la flora quindiana.

Problema Central: El vivero FLOQUI no cuenta con una página web que brinde la información sobre la flora quindiana

1.3 INVOLUCRADOS Y ALCANCE

Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

* Ciudadanos interesados

*Campesinos

*Empresas de destinos turísticos

*Biólogos

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

No hay página web que brinde información sobre los cuidados específicos para cada planta y también existen pocos emisores que brinden esta información al que la quiere recibir.

2.1 JUSTIFICACIÓN

Se observa que más de la mitad del departamento no ayuda, ni se interesa en lo más mínimo por la flora, teniendo claro que da grandes ingresos, existen lugares turísticos en donde se pueden encontrar especies endémicas del departamento del Quindío.

2.2 MISIÓN

Se pretende desarrollar un sistema de información web para mostrar a todas las personas del mundo la flora quindiana, con sus características, su hábitat, su uso y su importancia. Con esto se quiere incitar a las personas del territorio quindiano a cultivar, conservar, colaborar, cuidar y exponer la flora.

2.3 VISIÓN

- Dar a conocer a través de la página web la información posible sobre cada una de las plantas que están en un cercano peligro de extinción.

- Ser el medio de comunicación entre los emisores y los receptores que desean adquirir cualquier información de la flora quindiana.

- Registrar toda la información adquirida sobre la flora y plantas endémicas del Quindío para que las personas puedan consultarla a través de la página web

2.4 INVOLUCRADOS Y ALCANCE

Identificar y analizar los grupos de interés o stakeholders conforme su importancia e influencia respectiva al programa técnico que están cursando.

* Ciudadanos interesados

*Campesinos

*Empresas de destinos turísticos

*Biólogos

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Sistema de página web donde se brinde la información necesaria sobre la flora quindiana para las personas que estén interesadas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✔ Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la página web.
- ✔ Diseñar la página web para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información.
- ✔ Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina.
- ✔ Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información.
- ✔ Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.

Asignación de Aprendices por Objetivos:

Objetivos Específicos	**Registros de Actividades**	**Nombre del aprendiz responsable / Líder**	**Cronograma Fecha de Entrega**
Objetivo 1 Recolectar Información	• Recolectar información de la situación actual de toda la flora • Realizar búsquedas, investigar, visitar sitios culturales que puedan brindar la información necesaria	Zara Giraldo Bueno Nicol Lorena Ruiz B. Diana López Prada	Viernes 07 octubre 2022
Objetivo 2 Diseño sitio web	• Psicología de las fotografías, imágenes, vídeos y Bosquejo / Boceto del sitio web	Diana López Prada Nicol Lorena Ruiz B. Zara Giraldo Bueno	07 octubre 2022
Objetivo 3 Diseño página web	• Diseño de la Estructura de la página web	Nicol Lorena Ruiz B. Zara Giraldo Bueno Diana López Prada	07 octubre 2022
Objetivo 4 *Pruebas*	• Entregar un documento PDF de las pruebas	Zara Giraldo Bueno Diana López Prada Nicoll Lorena Ruiz B.	07 octubre 2022
Objetivo 5 Manual Usuario	• Entregar el manual de usuario en PDF / Video ilustrando el manejo del sitio web.	Diana López Prada Nicoll Lorena Ruiz B. Zara Giraldo Bueno	07 octubre 2022
Registro de BITACORAS	• Diligenciamiento y entrega de las 12 actividades (bitácoras) en plataforma Territorio / SENA. Plazo : Junio / 2022.	Nicol Lorena Ruiz B. Zara Giraldo Bueno Diana López Prada	07 ctubre 2022

4. **MARCO TEÓRICO**

PROGRAMACIÓN

La programación informática es el arte del proceso por el cual se limpia, codifica, traza y protege el código fuente de programas computacionales, en otras palabras, es indicarle a la computadora lo que tiene que hacer**.**

BASE DE DATOS

Una base de datos es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático. Normalmente, una base de datos está controlada por un sistema de gestión de bases de datos.

MYSQL

MySQL es la base de datos de código abierto número uno del mundo, es la base de datos número uno para Web y es una excelente base de datos embebida.

LENGUAJE HTML

El **Lenguaje** de Marcado de Hipertexto (**HTML**) es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Por ejemplo, sus contenidos podrían ser párrafos, una lista con viñetas, o imágenes y tablas de datos.

LENGUAJE CSS

La hoja de estilo en cascada o **CSS** (siglas en inglés de cascading style sheets) es un **lenguaje** usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML y derivados.

VISUAL STUDIO CODE

Visual Studio Code es un editor de código fuente desarrollado por Microsoft para Windows, Linux, macOS y Web. Incluye soporte para la depuración, control integrado de Git, resaltado de sintaxis, finalización inteligente de código, fragmentos y refactorización de código

´PROYECTO PRODUCTIVO

Los **proyectos productivos** tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulen la generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficiarios en su tierra.

METODOLOGÍA DEL CICLO DE VIDA DEL SOFTWARE

La metodología para el desarrollo de software es un **modo sistemático de realizar, gestionar y administrar un proyecto para llevarlo a cabo con grandes posibilidades de éxito**. Esta sistematización indica cómo se divide un proyecto en módulos más pequeños para normalizar cómo se administra el mismo

MODELO CANVAS

El **modelo Canvas** es un patrón para definir todo el contenido que se produce dentro de una empresa. Proporciona una estructura sobre qué contenido debe crearse, y cuándo. Básicamente, el **objetivo del modelo Canvas** es la representación visual del contenido que se crea.

5. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

	OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES
FIN	Ser una herramienta de apoyo para los ciudadanos que quieren y necesitan del sistema informático web	Número de visitas de la página	Ciudadanos satisfechos con la información brindada
PROPÓSITO	Dar información a los ciudadanos interesados sobre la flora y plantas endémicas del Quindío, tales como características que las identifican.	Registro de los ciudadanos que ingresan a la página web	La facilidad para entrar a la página con la debida seguridad
COMPONENTES	● Interfaz de navegación ● Perfil ● Página de información sobre la flora quindiana ● Página de contáctenos	La cantidad de personas conectadas al mismo tiempo en la página	Que no haya un margen de error o de latencia a la hora de navegar por la interfaz y descubrir funciones.
ACTIVIDADES	HTML Diseño de la página web css Maquetación (como sería la página web) Base de datos Interfaz de la base de datos Obtención de información de la	Sistema estructurado y ordenado	Encuesta a los usuarios con el proyecto

	investigación Fotografía		

6. CARTA DEL PROYECTO

Empresa:	El vivero FLOQUI
Proyecto:	"FLORA QUINDIANA"
Software	Sistema de información vivero floqui.
Facilitador:	Profesor de informática / Jhon Jairo Muñoz Asesor Sena / Carlos Alberto Wagner Restrepo
Gerente(s) del Proyecto:	Zara Giraldo Bueno, Nicoll Lorena Ruiz Bernal, Diana López Prada - Ficha 2255131 - I.E. República de Francia - Grado 11
Objetivo General	Diseñar un Sistema de página web donde se brinde la información necesaria sobre la flora quindiana para las personas que estén interesadas.
Objetivos Específicos	1. Recolectar la suficiente información para establecer la estructura de la página web. 2. Diseñar la página web para establecer el repositorio de la información que va a tener el sistema de información. 3. Codificar el sistema de información de acuerdo al diseño del mismo, para que sea legible y entendible por la máquina. 4. Aplicar pruebas con el fin de hacer los ajustes en el sistema de información. 5. Elaborar la documentación (manual de usuarios) del sistema de información para que facilite el uso por parte de las personas.
Alcance:	Personas del Quindío, Colombia, Latinoamérica y el mundo (turistas, campesinos, biólogos, investigadores, interesados)
Tiempo estimado:	7 meses (desde febrero hasta septiembre)

FICHA TÉCNICA

<table>
<tr><th>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO</th><th>PRECIO</th></tr>
<tr><td>Descripción del producto:

El producto es un sistema de información donde se visualizará la información sobre las características de la flora y plantas endémicas del Quindío.

Esta página web brindará acceso a información sobre la flora quindiana a las personas interesadas.

Los visitantes podrán llenar un formulario en que pueden dar a conocer sus sugerencias, quejas o reclamos.</td><td>El costo de la creación y posterior desarrollo de nuestra página web nos da un presupuesto de $5.000.000 pesos colombianos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sector económico al cual pertenece:

Sector terciario (comercio, servicios tecnológicos)</td></tr>
</table>

6.1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Publicidad
Videos / Tutorial	Se hará un vídeo mostrando las diferentes plantas endémicas y flora quindiana dando a conocer sus características, tipos y cómo ayudar a su conservación. También se piensa ayudar principalmente a los campesinos y personas que trabajan o inician para que esta labor sea más sencilla.
Publicidad impresa	No se hará publicidad impresa, para ello se emplea el uso de redes sociales y de más medios tecnológicos para llegar más a fondo, ya que es lo que se usa diariamente.
Comunicados de la empresa	Su objetivo es aportar información y conocimiento a las personas que puedan estar interesadas en nuestra investigación y darle un valor agregado a la flora quindiana.

6.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la demanda estimada de su producto o servicio, los insumos requeridos, la tecnología requerida, la localización, y los aspectos financieros determinará el tamaño de su proyecto (capacidad de producción).

- **Producto o servicio:** Es un sitio web, que tiene como principal función, la de enseñar, mostrar, subir contenido, ayudar y asesorar a las personas interesadas, que necesiten especialmente la información en nuestro proyecto sobre las plantas endémicas y flora quindiana.
- **Insumos requeridos:** Aplicaciones o programas como sublime text (u otros procesadores de texto), conocimiento sobre el tema, investigaciones, códigos de programación, hojas de estilo (CSS), aplicaciones o programas de procesamiento de bases de datos.
- **Tecnología requerida:** Computadores, Celulares (con apps para la finalidad deseada), buena conexión a Internet.
- **Localización:** Armenia **-** Quindío – Colombia

- **Aspectos financieros:** El SOFTWARE pertenece al sector de servicios terciarios, será un proyecto público con valor de $10.000.000 pesos colombianos que equivalen al total de toda la inversión.

6.3 INGENIERÍA Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

6.3.1 INGENIERÍA DEL PROYECTO

- Especificación de las técnicas de producción, software, número de equipos, etc.
- Se va utilizar la Metodología del ciclo de vida de desarrollo de software.
- Asimismo, se va a utilizar software para crear páginas web y lenguajes de programación web, todos softwares libres.
- El número de tecnologías vinculadas al proyecto está relacionado con las funciones, y con lo que cuentan los estudiantes para la realización de sus respectivas partes o avances desde sus casas.

6.3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Donde va a ubicar su empresa o proyecto (un lugar)

NOMBRE DE LA EMPRESA

El vivero FLOQUI

Dirección: Barrio la Mariela manzana Roble casa número 19.

Ciudad: Armenia-Quindío

6.4 DESARROLLO DE LA EMPRESA

6.4.1 COSTOS

INVERSIÓN INICIAL	VALOR
Herramientas	Promedio: $4.000.000 Computadores ($1.500.000 pesos colombianos) Celulares ($800.000 pesos colombianos)
Mesas y sillas	Promedio: $500.000 Escritorios ($250.000 pesos colombianos) Sillas ($200.000 pesos colombianos)
Otras inversiones	Wifi (plan por mes de 300 megas $150.000 pesos colombianos)
COSTOS FIJOS TOTALES	Valor: $1.500.000 pesos colombianos
Gastos arrendamiento	$500.000 pesos colombianos* 6 meses = $3.000.000 pesos colombianos
Gastos servicios	Promedio servicios públicos: (Agua en los 6 meses = $300.000 pesos colombianos) (Energía en los 6 meses = $500.000 pesos colombianos).

Costos de producción Variables (materiales)	Cantidad	Costo Unitario (pesos colombianos)	Costo Total
Computadores	2	$1.500.000	$3.000.000
Celulares	2	$800.000	$1.600.000
Mesas	2	$250.000	$500.000

Sillas	2	$200.000	$400.000
Mano de obra (horas)	8 horas por día	$ 35.000	$105.000 pesos colombianos por día

Costo del proyecto (Inversión inicial + costos fijos + costos) variables	$10.000.000 pesos colombianos
Precio de venta	$ 5.000.000 pesos colombianos
Ventas unidades	No aplica

Inversión inicial

Arrendamiento Equipos	No aplica
Papelería	$160.000

7. CRONOGRAMA

Actividades	**Horas**	**Valor**
HTML	Indeterminado	$_5.000.000_ pesos colombianos, pero solo es un valor estimado del proyecto
Diseño de la página web CSS	Indeterminado	
Maquetación (como sería la página web)	Indeterminado-ya realizado	
Base de datos	Indeterminado-en proceso	
Interfaz de la base de datos	Indeterminado	
Fotografía	Indeterminado	
Pruebas de funcionamiento	Indeterminado	
Total:	6 meses (máximo 6 meses)	$5.000.000

Valor del Proyecto: (mano de obra + papelería arrendamiento)	$15.160.000
Margen de ganancia	$35.000 diarios
Precio de venta del proyecto	$25.000.000

8. MODELO CANVAS

<table>
<tr><td colspan="3">Modelo de Negocios CANVAS</td><td colspan="2">Diseñado para: “Proyecto EL VIVERO FLOQUI.</td></tr>
<tr><td>Relaciones Clave</td><td>Actividades Clave</td><td>Propuesta de Valor</td><td>Relaciones con los clientes</td><td>Mercado Meta-Clientes</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Actividad 8:
La relación entre las personas interesadas y los programadores de la página web</td><td>Actividad 7:
Recolectar toda la información con imágenes de su respectivo concepto</td><td rowspan="4">Actividad 2:
La propuesta es una página web que ofrezca los conocimientos de la flora y cuidados para las plantas endémicas del Quindío, para que las personas interesadas obtengan la información requerida.</td><td>Actividad 4:
La propuesta es conectar a los clientes por los medios establecidos, según sus requerimientos.</td><td rowspan="4">Actividad 1:
Los clientes del proyecto serán todas las personas con interés en la flora y plantas endémicas del Quindío.</td></tr>
<tr><td>Recursos Clave</td><td>Canales de Distribución</td></tr>
<tr><td>Actividad 6:
La vista de información sobre la flora y plantas endémicas del Quindío con sus respectivos hábitats, cuidados necesarios, características, su uso e importancia de forma virtual.</td><td>Actividad 3:
Video Tutorial de la página y algunas redes sociales</td></tr>
</table>

Estructura de Costos	Flujos de Ingresos
Actividad 9: El costo más alto sería la inversión, los costos fijos serían los servicios, arriendo; los costos variables serían los materiales, etc.	**Actividad 5:** El precio de venta de la página web está valuada en 25.000.000 de pesos colombianos el método de pago sería de manera efectiva.

PUNTO DE EQUILIBRIO

9. CONCLUSIONES

- Se desarrolló un sitio web con todos los conocimientos adquiridos en la formación Sena con el instructor asignado

- Se logró estructurar y diseñar una página web para cumplir los objetivos anteriormente descritos

- Se codificó en el sistema de acuerdo al diseño dado por las aprendices sena para un mejor contenido y visualización con calidad

- Nuestro trabajo ayuda a adquirir nuevos conocimientos en la realización de proyectos productivos con las herramientas utilizadas en el desarrollo de nuestro sitio web de información

10. WEBGRAFÍA

https://www.netec.com/que-es-programacion#:~:text=La%20programaci%C3%B3n%20inform%C3%A1tica%20es%20el,lo%20que%20tiene%20que%20hacer.

https://www.oracle.com/mx/database/what-is-database/

https://www.mysql.com/why-mysql/white-papers/las-10-razones-principales-para-usar-mysql-como-base-de-datos-integrada/

https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/HTML_basics

https://www.w3.org/wiki/Es/CSS

https://es.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code

https://html.rincondelvago.com/proyecto-productivo.html

https://intelequia.com/blog/post/2083/ciclo-de-vida-del-software-todo-lo-que-necesitas-saber#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20para%20el%20desarrollo,c%C3%B3mo%20se%20administra%20el%20mismo.

https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/design-management/que-es-el-modelo-de-negocios-canvas-y-para-que-sirve